



บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

www.nerubber.com
อีเมล : ner@nerubber.com

จรรยาบรรณผู้ค้า (Supplier Code of Conduct)

ของ

บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

	หน้า
1. วิสัยทัศน์	4
2. ขอบเขต	4
3. จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)	4
3.1 การกำกับดูแลกิจการ	4
3.2 ข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา	4
3.3 การปฏิบัติที่เสมอภาคและเป็นธรรม	4
3.4 การส่งมอบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ	5
3.5 การตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)	5
4. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (Human Rights and Labors)	5
4.1 แรงงานเด็ก	5
4.2 การไม่บังคับใช้แรงงานและไม่กดขี่แรงงาน	5
4.3 การไม่เลือกปฏิบัติ	5
4.4 การคุ้มครองแรงงาน	5
4.5 การจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน และระยะเวลาในการทำงาน	6
5. ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน (Occupational Health and Safety)	6
5.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	6
5.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล	6
5.3 การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน	6
6. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	6
7. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (Social Responsibility)	7



สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
8. การนำจรรยาบรรณไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	7
8.1 การสื่อสารจรรยาบรรณ	7
8.2 การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติ	7



1. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าของบริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “บริษัทฯ” มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ทางบริษัทฯ จึงได้กำหนดจรรยาบรรณลูกค้า เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมายและจรรยาบรรณบริษัท โดยให้ความสำคัญกับลูกค้าของบริษัทฯ ให้ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน เคารพสิทธิแรงงาน และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้าอย่างจริงจัง บริษัทฯ พร้อมสนับสนุนลูกค้าให้สามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณฉบับนี้ได้อย่างครบถ้วน เพื่อร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ และมีคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ขอบเขต

จรรยาบรรณนี้ใช้กับลูกค้าของบริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) โดยลูกค้า หมายถึง ผู้ขายสินค้า ผู้ขายวัตถุดิบ ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการ

3. จริยธรรมลูกค้า (Business Ethics)

3.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ลูกค้าจะต้องดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และยึดหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงไม่สนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3.2 ข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา

- ลูกค้าต้องไม่เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า หรือข้อมูลใดๆ ที่ได้มาจากการทำธุรกิจกับลูกค้า โดยไม่ได้รับความยินยอม รวมทั้งไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์แก่ตนเอง

- ลูกค้าต้องเคารพกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งที่เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตร และต้องหลีกเลี่ยงการดำเนินการใดๆ ที่เข้าข่ายการปลอมแปลง

3.3 การปฏิบัติที่เสมอภาคและเป็นธรรม

- ลูกค้าจะต้องดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม

- แข่งขันทางการค้าอย่างสุจริตและเป็นธรรม ไม่กีดกันการค้าและไม่กำหนดเงื่อนไขอันเป็นการจำกัดการประกอบธุรกิจของผู้อื่นโดยไม่เป็นธรรม



3.4 การส่งมอบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

- คู่ค้าจะต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงต้องแสดงความรับผิดชอบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่จัดทำให้กับคู่ค้า
- ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด รวมทั้งข้อกำหนดที่บังคับใช้ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3.5 การตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)

- คู่ค้าจะต้องสามารถแสดงหลักฐานยืนยันแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ระบุให้ทราบว่าไม่ได้มาจากแหล่งตัดไม้ทำลายป่า พื้นที่มรดกโลก หรือพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งแสดงมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของกระบวนการผลิตแก่คู่ค้าที่เกี่ยวข้อง หากได้รับการร้องขอ

4. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (Human Rights and Labors)

4.1 แรงงานเด็ก

- คู่ค้าจะต้องไม่ว่าจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี หรือต่ำกว่าอายุขั้นต่ำตามกฎหมายของประเทศไทย กำหนด หรือเด็กที่อายุยังไม่พ้นเกณฑ์การศึกษาภาคบังคับในประเทศไทย
- คู่ค้าจะต้องไม่ว่าจ้างเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี สำหรับการทำงานในสภาพแวดล้อมที่อาจเกิดอันตรายต่อสุขภาพ ความปลอดภัย หรือสภาพจิตใจ

4.2 การไม่บังคับใช้แรงงานและไม่กดขี่แรงงาน

- คู่ค้าจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการบังคับขู่เข็ญ ผิดใจใช้แรงงานในทุกรูปแบบ และห้ามทำการค้ามนุษย์ และการเอาเปรียบแรงงาน
- ห้ามคู่ค้าล่วงละเมิดทั้งทางร่างกาย ทางเพศ ทางวาจา และการกระทำในรูปแบบอันเป็นการข่มเหงรังแก หรือคุกคามใดๆ ในสถานประกอบการ

4.3 การไม่เลือกปฏิบัติ

- คู่ค้าจะต้องปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สีดผิว ความผิดปกติทางร่างกาย การศึกษา สังเกตทางการเมือง รสนิยมทางเพศ หรือการเป็นสมาชิกสหภาพใดๆ

4.4 การคุ้มครองแรงงาน

- คู่ค้าต้องไม่ให้แรงงานที่เป็นหญิงทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ความปลอดภัย หากแรงงานเป็นหญิงมีครรภ์ต้องได้รับความคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด
- หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าว คู่ค้าต้องปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน



4.5 การจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน และระยะเวลาในการทำงาน

- คู่ค้าต้องจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าจ้างในวันหยุด รวมถึงผลประโยชน์ที่แรงงานพึงได้รับตามกฎหมายให้แก่แรงงานไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด
- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยชั่วโมงการทำงานปกติและการทำงานล่วงเวลา ทั้งนี้การทำงานล่วงเวลาหรือทำงานในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของแรงงาน อีกทั้งคู่ค้าจะต้องให้แรงงานมีวันหยุดและวันลาไม่น้อยกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

5. ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน (Occupational Health and Safety)

5.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- คู่ค้าจะต้องจัดให้พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สะดวก ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และต้องมีขั้นตอนเพื่อลดความเสี่ยงต่อพนักงานและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน
- คู่ค้าจะต้องจัดให้พนักงานได้ใช้ห้องน้ำที่สะอาด มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการชะล้าง มีน้ำดื่ม และจัดให้มีสถานที่เก็บอาหารที่ถูกสุขอนามัย

5.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

- คู่ค้าจะต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่พร้อมใช้งาน ให้เหมาะสมกับงานและเพียงพอกับพนักงาน

5.3 การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน

- คู่ค้าต้องมีแผนรองรับเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินและมีการสื่อสารให้พนักงานมีความเข้าใจ เพื่อให้ปฏิบัติได้ถูกต้องและปลอดภัยเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน

6. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน รวมถึงต้องคำนึงถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และต้องมีการบริหารจัดการที่เหมาะสมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อป้องกันบรรเทาความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- คู่ค้าต้องมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงาน น้ำ และลดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้สารเคมี การใช้ยาฆ่าแมลงเกิดความจำเป็น เป็นต้น
- คู่ค้าต้องมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อรักษาสสมดุลของระบบนิเวศ



7. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (Social Responsibility)

- คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยเคารพในวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมถึงให้ความร่วมมือต่อชุมชนและสังคม และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนตามโอกาสและความเหมาะสม
- คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิชุมชน โดยต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนจากการดำเนินงานของตน และมีมาตรการป้องกันบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชน และเยียวยาผลกระทบทางลบที่เกิดขึ้นกับชุมชนอย่างเป็นธรรม

8. การนำจรรยาบรรณไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

8.1 การสื่อสารจรรยาบรรณ

- คู่ค้าจะต้องสื่อสารจรรยาบรรณฉบับนี้ให้พนักงาน แรงงาน คู่ค้าและผู้อื่นใดที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับการจัดซื้อจัดหาตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมีจรรยาบรรณและยั่งยืน
- คู่ค้าควรจัดให้มีการฝึกอบรมที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณฉบับนี้ให้แก่ พนักงาน แรงงาน คู่ค้าและผู้อื่นใดที่มีส่วนเกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

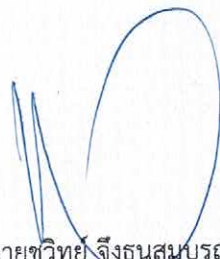
8.2 การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติ

- คู่ค้าจะต้องดำเนินงานและปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานของที่สอดคล้องกับหลักการที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณฉบับนี้
- คู่ค้าจะต้องสามารถแสดงให้เห็นว่ามีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฉบับนี้เมื่อมีการร้องขอทุกครั้ง ทั้งนี้เพื่อตรวจสอบความคืบหน้าของคู่ค้าและผู้อื่นใดที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ โดยบริษัทฯ อาจจะใช้วิธีการต่างๆ เช่น

- 1) ให้คู่ค้ารับรองตนเองว่าได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณแล้ว หรือ
- 2) มีการประเมินหรือตรวจสอบคู่ค้า ณ สถานประกอบการและใช้แบบสอบถาม เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณฉบับนี้ โดยจะมีการติดตามผลการประเมินปีละ 1 ครั้ง

จึงขอประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564


(นายชวิทย์ จีงชนสมบูรณ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร