



รหัสนโยบายที่ M 18

แก้ไขครั้งที่ 03

มีผลบังคับใช้วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

ด้วย บริษัท นอร์ทอีสต์ รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้รากฐานการพัฒนาพนักงาน ชุมชน ให้เติบโตควบคู่กับสังคม โดยการนำระเบียบปฏิบัติ กฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านสังคม นอกจากนี้ยังได้บูรณาการและจัดทำแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมทั้งติดตามผลลัพธ์การดำเนินงานด้านสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบเชิงลบตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนดังต่อไปนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

มุ่งประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใดๆ ที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียก รับ และไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยมีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งมีโครงการรณรงค์การส่งเสริมและปลูกจิตใต้สำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคม

2. ความรับผิดชอบต่อพนักงานและแรงงาน

ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับได้รับการฝึกอบรม และพัฒนาขีดความสามารถทางวิชาชีพของพนักงาน ให้มีศักยภาพสำหรับการเติบโตในสายอาชีพ รวมทั้งก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน ผ่านการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานเพื่อสร้างแรงจูงใจ และแสดงความตั้งใจที่จะดูแลพนักงานในระยะยาวเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมไปถึงการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุและสร้างสภาพการทำงานที่ปลอดภัยให้แก่พนักงาน

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

สนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้าง คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีดผิว เพศ อายุ การศึกษา สถานะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนและให้ความสำคัญ ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น



และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

4. การสร้างความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย

มุ่งพัฒนาสินค้าและส่งเสริมสินค้า เพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้า มุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับบริการที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล รวมถึงมีการวิจัยพัฒนาและปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) นอกจากนี้ยังคำนึง ในการรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางมิชอบ

5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษา ปกป้องสิ่งแวดล้อมรวมถึงความหลากหลายของระบบนิเวศโดยรอบให้คงอยู่และลดผลกระทบเชิงลบให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด โดยบริษัทฯ ดำเนินการและควบคุมให้การผลิตสินค้า ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมีการออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิต ตั้งแต่กระบวนการรับวัตถุดิบไปจนถึงส่งมอบผลิตภัณฑ์ อาทิ การติดตั้งเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ให้สามารถดมลพิษที่ครอบคลุมเรื่องน้ำเสีย ฝุ่น ไอเสีย รวมทั้งของเสียต่างๆ ภายในบริษัท

6. การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน

ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบๆ สถานประกอบการ สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนผ่านแนวปฏิบัติดังนี้

- 6.1 สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคม และชุมชน ด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และการศึกษา โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัทฯ โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นสำหรับโครงการต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน รวมทั้งการเสนอความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนต่างๆ ที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงมีนโยบายที่จะให้การสนับสนุนทางด้านการศึกษาแก่เยาวชน โดยการสนับสนุนเงินทุนการศึกษาสนับสนุนอุปกรณ์เสริมทักษะ เพื่อการเรียนรู้ต่างๆ แก่โรงเรียน และการจัดกิจกรรมต่างๆ
- 6.2 ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามมาตรฐาน หรือข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่างๆ ที่จัดทำขึ้นเพื่อช่วยป้องกัน หรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชนเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- 6.3 ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการอยู่ร่วมกับสังคมให้เกิดความยั่งยืน



- 6.4 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยนำเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และบุคคลภายนอกตามความจำเป็น รวมถึงเปิดเผยผ่านช่องทางสาธารณะตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน บูรณาการทั่วทั้งองค์กรและปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายฯ ที่กำหนด รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมทั้งภายในและภายนอก เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายฉบับนี้ ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2568 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

ลงชื่อ 
(นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์)

ประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน