

รหัสนโยบายที่ M15

แก้ไขครั้งที่ 03

มีผลบังคับใช้วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัท นอร์ทอีสท์ รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยมุ่งดำเนินธุรกิจและยึดมั่นในหลักการและแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร จริยธรรมธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ รวมถึงการผนวกแนวปฏิบัติตามของ UN Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม ความเชื่อมั่น และคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อให้ครอบคลุมการพัฒนาด้านความความยั่งยืนเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

1. มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental)

1.1 การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจสู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของบริษัทฯ ตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ โดยส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน การลดการเกิดของเสียจากทุกกระบวนการ รวมถึงการสร้างความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์กับคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ในห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

1.2 การจัดการทรัพยากรน้ำ

มุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำให้มีความสมดุล โดยการนำเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งพัฒนาโดย World Resources Institute (WRI) วิเคราะห์ความเครียดน้ำ (Water Stress) และประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำร่วมกับการติดตามสถานการณ์น้ำจากหน่วยงานท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยการบูรณาหลัก 3Rs ประกอบด้วยการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) , ลดการใช้ (Reduce) และ นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ

1.3 การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน

ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยให้ความสำคัญเรื่องการจัดการของเสียจากการผลิต และการบริโภค ด้วยการนำวัตถุดิบที่ผ่านการผลิต และบริโภคแล้วเข้าสู่การผลิตใหม่ การนำกลับมาใช้ซ้ำ ลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นหรือประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง หรือสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)

1.4 ความหลากหลายทางชีวภาพ

มุ่งมั่นปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ในทุกพื้นที่ของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน รวมถึงเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ เพื่อปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่ตามธรรมชาติ พร้อมสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผ่านการอบรมเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

2. มิติด้านสังคม (Social)

2.1 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและแนวปฏิบัติที่ดีด้านแรงงาน

ให้ความสำคัญกับการสร้างงานที่มีคุณค่า เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลตามหลักปฏิบัติขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจ และสิทธิมนุษยชน (United Nation Guiding on Business and Human Rights: UNGP) เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถสร้างผลผลิตภาพในการทำงานสูงสุด ได้รับค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลปฏิบัติงาน เป็นธรรม และเหมาะสมต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและครอบครัว ได้รับโอกาสในการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นอย่างต่อเนื่องตามหลักการรักษานักงาน ตลอดจนการวางแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญในการร่วมสร้างความเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืนและส่งมอบคุณค่าระยะยาวให้กับสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

2.2 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เหมาะสม ปราศจากการคุกคาม และความรุนแรงในทุกรูปแบบในที่ทำงาน รวมไปถึงการจัดการคุณภาพอากาศ สารเคมีและวัตถุอันตราย เพื่อสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในองค์กรตามหลักการอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ ผ่านการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย มาตรการป้องกัน และการสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงาน รวมถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และพันธมิตรที่มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2.3 การพัฒนาสังคมและชุมชน

มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สังคมในระยะยาว ดำเนินธุรกิจด้วยการคำนึงถึงผลกระทบอย่างรอบด้านต่อคนในชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ การให้ความรู้และพัฒนาทักษะ แก่คนในชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรม หรือช่องทางสื่อสารอื่นๆ ที่ชุมชนสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อกังวลและข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้แข็งแกร่งและยั่งยืน รวมถึงยึดมั่นในหลักการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) เพื่อประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในด้านความเสี่ยงและผลกระทบ เพื่อส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย

3. มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

3.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

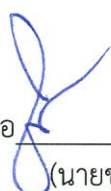
ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส เท่าเทียม ตรวจสอบได้ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้รับการยอมรับตามหลักการและแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3.2 การสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

มุ่งสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันกับชุมชน สังคม และประเทศชาติ ผ่านการลงทุน พัฒนาโครงการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่มุ่งส่งเสริมอาชีพ รายได้ และการพัฒนาศักยภาพและความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับชุมชน คู่ค้า หรือวิสาหกิจ เพื่อร่วมสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมโอกาสและการมีส่วนร่วมของกลุ่มคนเปราะบางตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในการเข้าถึงการจ้างงาน การมีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน บูรณาการทั่วทั้งองค์กรและปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายฯ ที่กำหนด รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาความยั่งยืน

นโยบายฉบับนี้ ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2568 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

ลงชื่อ 
(นายชินตนา ชาญชัยณรงค์)

ประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน