



บริษัท นอร์ทอีสต์ รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED



**Purposeful Prosperity,
Creating Value Beyond Profit**

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

CARBON

NEUTRALITY

BY 2030





PURPOSE

"Creating value beyond rubber"

"เราสร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง"



VISION

"To be a global frontrunner in natural rubber solutions,
creating lasting value and a regenerative future

for all the communities we are part of."

"เป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติชั้นนำระดับโลก ที่มุ่งสร้างคุณค่าและอนาคตที่ยั่งยืน
ให้กับทุกชุมชนที่มีเรา"



MISSION

"We are committed to delivering premium, cost-effective natural rubber products that meet the evolving needs of the market. Through continuous research and innovation, we strive to create diverse products and efficient operations that support the transition to a low-carbon society, nurture the environment, enhance well-being, and generate fair opportunities and long-term value for all our stakeholders and the communities we are part of."

"เรามุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติระดับพรีเมียมที่คุ้มค่าและตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิจัยและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและนวัตกรรมที่ช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและทุกชุมชนที่เราเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม"



CORE VALUE

T

TOGETHER

ความสามัคคี
ร่วมแรงร่วมใจกัน

R

RESPONSIBILITY

มีความรับผิดชอบ

U

UPLIFT

ยกระดับและพัฒนา
อย่างต่อเนื่อง

S

SAFETY

ใส่ใจความปลอดภัย
อยู่เสมอ

T

TRANSPARENCY

สุจริตโปร่งใส
ในทุกกิจกรรม



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อเปิดเผยถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวทางการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย กลยุทธ์ในการจัดการประเด็นที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนเป้าหมาย ตัวชี้วัด และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในทุกมิติ ที่ช่วยสนับสนุนความสำเร็จของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ The United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ได้จัดทำเป็นฉบับที่ 3 โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งเป็นรายงานฉบับแรกที่บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลตามหลักการขององค์กร Global Reporting Initiative (GRI) โดยแนวทางการรายงานเป็นไปตามมาตรฐาน GRI Universal Standards 2021 และใช้ GRI Sector Standard ได้แก่ GRI 13: Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022 ในการรายงาน ดังนั้นผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้จึงมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการเก็บข้อมูลและการคำนวณให้สอดคล้องกับมาตรฐาน Sector Standard และ Topic Standards ที่เกี่ยวข้อง จึงมีความแตกต่างจากรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 อย่างมีนัยสำคัญ

ขอบเขตของรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานในปี 2567 ของบริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) เฉพาะการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ครอบคลุมธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางผสม และแผ่นยางพาราปูพื้นแบรนด์ Rubber Flex ส่วนธุรกิจที่ดำเนินการในต่างประเทศยังไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการบ่งชี้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (material topics) โดยอ้างอิงตามหลักการของ GRI 3: Material Topics 2021 ประกอบกับการพิจารณาตามแนวทาง Double Materiality ของ European Sustainability Reporting Standards (ESRS) และ GRI Sector Standards GRI 13: Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022 เพื่อให้เห็นภาพรวมของประเด็นสำคัญที่มีความเสี่ยงและส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (Outward Impact) และผลกระทบต่อธุรกิจ (Inward Impact) ทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน อย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงพิจารณาความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียและผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ผลจากการบ่งชี้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนพบว่า มีประเด็นที่สำคัญรวมทั้งสิ้น 15 ประเด็น เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่มี 12 ประเด็น โดยมีความสำคัญในระดับสูงมากจำนวน 7 ประเด็น การนำเสนอข้อมูลในรายงานครอบคลุมการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 15 ประเด็น

การรับรองการรายงาน

รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาที่เปิดเผย ครอบคลุมถึงการรับรองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานในทุกมิติ โดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน คณะทำงานด้านความยั่งยืน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่รายงานนั้นมีความถูกต้อง ชัดเจน และมีรายละเอียดครบถ้วนเพียงพอ ข้อมูลมีความเป็นกลางและแสดงผลกระทบเชิงลบและเชิงบวกของบริษัทฯ อย่างสมดุลและเป็นธรรม สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังมิได้ใช้การทวนสอบและรับรองความเชื่อมั่นต่อรายงานโดยหน่วยงานภายนอก (Third party) แต่มีการรับรองความถูกต้องของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานเอกชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง และโปร่งใสของข้อมูล

การเข้าถึงรายงานและช่องทางการติดต่อ

รายงานฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นเป็นรายงานรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น รายการความยั่งยืนฉบับปัจจุบันและฉบับก่อนหน้าสามารถเข้าถึงได้ที่เว็บไซต์ www.nerubber.com หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะใดๆ สามารถติดต่อได้ที่

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน

บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

โทร : (+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929

โทรสาร : (+66) 4466 6212 / (+66) 4466 6213

อีเมล : sustainability@nerubber.com



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2	การจัดการขยะและของเสีย	96
รางวัลและความสำเร็จในปี 2567	6	การจัดการน้ำ	102
รู้จัก NER	10	การสร้างคุณค่าสู่สังคม	107
การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ NER	13	การดูแล พัฒนา และรักษาพนักงาน	108
ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า	16	ความปลอดภัยในการทำงาน	121
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	22	การสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม	133
รากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน	29	การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ	149
การกำกับดูแลกิจการที่ดี ธรรมาภิบาล และการปฏิบัติตามกฎหมาย	30	การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	150
การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	43	การสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า	164
การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	54	การพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ ที่สร้างคุณค่า	168
สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	58	สถิติการดำเนินงาน	173
การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร	69	GRI Content Index	186
สภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	70		
การจัดการพลังงาน	82		
การจัดการคุณภาพอากาศ	91		





สารจากประธานกรรมการ



นายนิทร ชายุชัยณรงค์
ประธานกรรมการ
บริษัท นอร์ทอีส รีไซเคิล จำกัด (มหาชน)

ปี 2567 ยังคงเป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายสำหรับทั้งเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย เราต้องเผชิญกับความผันผวนและความไม่แน่นอนจากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ไม่สม่ำเสมอหรือความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงภาคอุตสาหกรรมยางพาราของเราอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในปีที่ปรากฏการณ์เอลนีโญได้สร้างผลกระทบรุนแรงต่ออุตสาหกรรมยางพารา ปริมาณฝนที่ลดลงและภาวะแห้งแล้งในหลายพื้นที่ส่งผลให้ผลผลิตยางพาราลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นำไปสู่แนวโน้มการปรับตัวสูงขึ้นของราคายางพาราประมาณร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2566



ในขณะที่ความต้องการยางพารายังคงอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะจากอุตสาหกรรมยานยนต์ที่กำลังฟื้นตัวและมีความต้องการเพิ่มขึ้น ประกอบกับการบังคับใช้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล อาทิ กฎระเบียบของสหภาพยุโรปว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่เร่งให้ราคายางพาราปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการปรับตัวและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถรักษาผลประโยชน์ที่น่าพอใจไว้ได้ โดยนับตั้งแต่การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อปี 2561 บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รายได้จากการขายดิบโตเฉลี่ยปีละร้อยละ 18.22 ขณะที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 22.61 ต่อปี แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไร และศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น

ในปี 2567 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรให้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราในการดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าและอนาคตที่ยั่งยืนให้กับทุกชุมชนที่มีเราอย่างแท้จริง นอกเหนือจากการเป็นผู้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติระดับพรีเมียมและมีความหลากหลายที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว เราภูมิใจ ที่ได้สร้างอนาคตแห่งความยั่งยืนให้กับทุกชุมชนที่เราเป็นส่วนหนึ่ง สร้างคน สร้างอาชีพ สร้างโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยางไทย รวมถึงผู้คนในชุมชนท้องถิ่น ให้เติบโตเคียงข้างกันอย่างมั่นคง

บริษัทฯ วางกรอบการดำเนินงาน “N E R” เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เรามุ่งมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (N: Nurture Nature) เพราะความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมคือเป้าหมายที่ท้าทายของโลก เราจึงเลือกใช้พลังงานสะอาด ลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ และส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ในทุกกระบวนการของบริษัทฯ และขยายขอบเขตไปสู่อุปทาน พร้อมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

เรามุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน (E: Empowering People) โดยการพัฒนาศักยภาพบุคลากร พร้อมดูแลพนักงานให้แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจเพื่อสร้างความสุขในการทำงาน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกคนในองค์กร รวมถึงคนในชุมชนท้องถิ่น ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม การศึกษา สุขภาพ และความปลอดภัย

เรามุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ (R : Rubber and Beyond) เราใส่ใจรายละเอียดในทุกขั้นตอนการผลิตภายใต้มาตรฐานสูงสุดด้วยกำลังการผลิตถึง 515,600 ตันต่อปี และขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับยางธรรมชาติ อาทิ แผ่นยางพาราปูรองปูสตั๊วภายใต้แบรนด์ Cattle Flex

หัวใจของเราคือความมุ่งมั่นในดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และยุติธรรม เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยึดหลักเกณฑ์มาตรฐานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ลูกค้าและคู่ค้าทุกราย ไม่ว่าจะเป็นรายใหญ่หรือรายย่อย ได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

จากการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ทำให้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติในหลายด้านอย่างต่อเนื่อง อาทิ การได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ "A" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 รางวัลบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CGR) ระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ได้รับการรับรองการเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certification) ได้รับการจัดอันดับของ EcoVadis Sustainability Rating ระดับเหรียญทองแดง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ เราจึงภาคภูมิใจในทุกย่างก้าวของความสำเร็จและทุกคุณค่าที่เกิดขึ้น เราพร้อมที่จะมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2030 และขยายฐานการผลิตสู่ชุมชนแห่งใหม่ทั้งภายในประเทศและในแอฟริกา เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน และสร้างสังคมที่มีคุณภาพ ในทุกๆ แห่งที่มีเรา

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน ที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ มาโดยตลอด เราขอให้คำมั่นสัญญาว่าจะยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น และสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายชวितย์ จังธนสมบุญ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

ปี 2567 นับว่าเป็นปีที่ท้าทายสำหรับภาคธุรกิจทั่วโลก รวมถึงอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทย ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนจากปัจจัยหลายประการ ทั้งสงครามการค้า ภาวะเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ล้วนส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ยางพาราทั่วโลกและทำให้ราคาขายยางพาราผันผวนอย่างมาก นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้น ทำให้เกิดภัยแล้งในหลายพื้นที่ของประเทศไทยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตยางพาราอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถปรับตัวและบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการปรับกระบวนการผลิตให้สามารถทวนสอบย้อนกลับเพื่อรับมือการผลิตสินค้า EUDR และเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าด้วยการเชิญ Third Party มาตรวจสอบกระบวนการผลิตภายใต้กฎระเบียบของ EUDR การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายรายได้จากการขายที่ 27,448 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และมีกำไรสุทธิ 1,652 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปี 2566

แนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2568 ยังคงเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน แต่ด้วยนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก จะเป็นแรงสนับสนุนให้ความต้องการใช้ยางพาราทั้งในประเทศและต่างประเทศเริ่มปรับตัวดีขึ้น โดยคาดว่าราคาเฉลี่ยของยางพาราจะอยู่ที่ 70 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งจะส่งผลเชิงบวกต่อการเติบโตของรายได้บริษัทฯ นอกจากนี้ ผู้ผลิตจากจีนส่วนหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน ได้ย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทย จึงเป็นโอกาสให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าในประเทศได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงต้องเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้ออุบัติใหม่ การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเกษตรและการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบและกำหนดมาตรการที่เหมาะสม เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและเติบโตได้ในระยะยาว

นอกเหนือจากการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเติบโตไปพร้อมกับสังคมอย่างยั่งยืน เป็นไปตามจุดมุ่งหมาย “NER สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง” และวิสัยทัศน์ “เราคือผู้ผลิตยางธรรมชาติชั้นนำระดับโลก ที่มุ่งมั่นสร้างคุณค่าที่เหนือกว่า พร้อมขับเคลื่อนอนาคตแห่งความยั่งยืน เพื่อทุกชุมชนที่เราเป็นส่วนหนึ่งอย่างแท้จริง” บริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน “NER” พร้อมกำหนดกลยุทธ์ “4 ดี” ที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างความสำเร็จทางธุรกิจ การพัฒนาสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืนในทุกมิติ

- **สินค้าดี** ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางคุณภาพสูงที่มีความหลากหลายด้วยนวัตกรรมและต้นทุนที่ได้เปรียบในการแข่งขัน ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยกำลังการผลิตถึง 515,600 ตันต่อปี และขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับยางธรรมชาติ อาทิ แผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์ภายใต้แบรนด์ Cattle Flex ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับยางพาราธรรมชาติ แต่ยังสนับสนุนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนเกษตรกร และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- **คู่ค้าดี** พัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้โปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพให้สอดคล้องกับระดับสากล บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทานและดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าสำคัญ พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าเกษตรกรเพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงานและเพิ่ม

ความสามารถในการส่งมอบวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น EUDR และ FSC ตลอดจนมาตรฐานต่างๆ ที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

- **สิ่งแวดล้อมดี** กำหนดเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2030 บริษัทฯ มุ่งมั่นในการลดอัตราการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและทางอ้อมต่อหน่วยผลิต (Combined GHG scope 1&2 Intensity) ลงอย่างต่อเนื่องเหลือ 0.056 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันในปี 2567 และส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ในทุกกระบวนการของบริษัท อาทิ ลดการพึ่งพาน้ำจากภายนอกโดยใช้น้ำหมุนเวียนในบริษัท ร้อยละ 100 และลดสัดส่วนของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบต่อปริมาณขยะทั้งหมดเหลือร้อยละ 4.04 พร้อมทั้งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

- **สังคมดี** ส่งเสริมการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของทุกคนในสถานที่ทำงานและในชุมชนท้องถิ่น เพื่อความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของพนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานมีความสุขกายและใจที่แข็งแกร่ง และมีความสุขในการทำงาน รวมถึงเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรที่สนับสนุนความสามารถในการทำงานและการเติบโตของบริษัทฯ ทำให้ในปี 2567 บริษัทฯ มีคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทฯ สูงถึง 85.88% นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม การศึกษา สุขภาพ และความปลอดภัย เช่น สนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่นเป็นหลัก จึงมีพนักงานที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัทฯ จำนวนถึงร้อยละ 84.48 การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โครงการ NER สนับสนุนวิถีเกษตรยั่งยืน โครงการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืน ตลาดนัดสีเขียว กิจกรรมตรวจสุขภาพและให้การดูแลสุขภาพเชิงป้องกันแก่กลุ่มเปราะบาง การสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพการสอนของโรงเรียนในชุมชน 9 แห่ง และอื่นๆ อีกมากมาย

บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชุมชนที่เราอยู่ร่วมกัน เราเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน และสร้างสังคมที่มีคุณภาพในทุกๆ แห่งที่มีเรา

“ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางพารา ผมเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ จะเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่าน ควบคู่กับการสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคม”



รางวัลและความสำเร็จ



EcoVadis Sustainability Rating

ได้รับการจัดอันดับในระดับ
เหรียญทองแดงจาก EcoVadis
ผู้ประเมินและจัดอันดับ (Rating)
ด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่มูลค่าของ
ธุรกิจ (Supply Chain Sustainability)
ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ต่อ
เนื่องเป็นปีที่ 5



หุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings)

ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน
รายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings
ประจำปี 2567 ในระดับ “A”
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



CAC Certification

ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วม
ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
(Thai Private Sector Collective
Action Against Corruption)
ในระดับ 2 ดาว



Excellent CG Scoring

ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ
“ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) จากสมาคมส่งเสริม
สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



AGM Checklist

ได้รับ 100 คะแนนเต็ม จากการประเมินคุณภาพ
การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน
ประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย



ESG100

ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัท
กลุ่มหลักทรัพย์ ESG100
ที่มีการดำเนินงานโดดเด่น
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
และธรรมาภิบาล ประจำปี 2567
จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6



CSR-DIW Continuous Award 2024

ได้รับรางวัลสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม
ที่ได้นำหลักปฏิบัติของมาตรฐาน
CSR-DIW ไปประยุกต์ใช้
อย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการส่งเสริม
โรงงานอุตสาหกรรมให้มีความ
รับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



IAA AWARDS

for Listed Companies 2024

ได้รับรางวัลสาขา Best CEO
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
เพื่อยกย่องผู้บริหารที่มีศักยภาพ
โดดเด่นและความเป็นเลิศในด้าน
การบริหารธุรกิจตามบรรษัทภิบาล
จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)
และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เป็นครั้งที่ 2



รางวัลสถานประกอบการ
ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม
ได้รับรางวัลสถานประกอบการ
ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาล
ด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567
จากกระทรวงอุตสาหกรรม



Green Industry Award 2024
ได้รับรางวัลอุตสาหกรรม สีเขียว
ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว
(Green System) ประจำปี 2567
จากกระทรวงอุตสาหกรรม
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8



มาตรฐานการป้องกัน
และแก้ไขปัญหายาเสพติด
ในสถานประกอบการ
ได้รับการรับรองมาตรฐานการป้องกัน
และแก้ไขปัญหายาเสพติด
ในสถานประกอบการ ประจำปี 2567
โดยสำนักงานสวัสดิการ
และคุ้มครองแรงงาน จังหวัดบุรีรัมย์



สรุปผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2567

ด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

รายได้รวม



27,496.16 ล้านบาท

กำลังการผลิต



515,600 ตัน/ปี

กำไรสุทธิ



1,652 ล้านบาท

จำนวนคู่ค้าที่ได้ลงนามรับทราบ
จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า



ร้อยละ 100

สัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบ
ยางพาราภายในประเทศ



ร้อยละ 100

ด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง



ขอบเขต 1, 2

7,077

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ขอบเขต 3

16,474.49

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

สัดส่วนการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่



ร้อยละ 100

การนำเศษยางกลับมาใช้ใหม่
ในกระบวนการผลิต



สัดส่วน

ร้อยละ 100

ประหยัด

26,176.61
ล้านบาท

สัดส่วนคู่ค้าที่ติดอุปกรณ์ป้องกัน
การเกิดกลิ่นและการรั่วไหลของน้ำยาง



ร้อยละ 100

ด้านสังคม

จำนวนข้อร้องเรียน
ด้านสิทธิมนุษยชน



0 กรณี

สัดส่วนเกษตรกรที่ได้รับการอบรม และผ่านเกณฑ์ประเมินมาตรฐาน



FSC-FM

ร้อยละ 100
(117 ราย)

EUDR

ร้อยละ 100
(1,346 ราย)

สัดส่วนการจ้างงานในท้องถิ่น



ในประเทศ

ร้อยละ 100
(941 ราย)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ร้อยละ 95.96
(795 ราย)

คะแนนความพึงพอใจ
ของลูกค้า



96.29%





รู้จัก NER

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพาราชั้นนำของประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2549 และจดทะเบียนเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2561 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ “NER”

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับยางพารามากกว่า 18 ปี เริ่มจากการผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS), ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20: STR20) และยางผสม (Mixtures Rubber) โดยมีลูกค้าหลักเป็นกลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในและต่างประเทศ อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อินเดีย และฮ่องกง และต่อมาได้ขยายไปสู่ธุรกิจปลายน้ำ โดยการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เดิมที่มี และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากยางพาราให้มีความหลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าใหม่ที่อยู่ในอุตสาหกรรมใกล้เคียงได้ เช่น การปศุสัตว์ เป็นต้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติคุณภาพสูงที่ผลิตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคู่ค้าเกษตรกรสวนยางและชุมชนท้องถิ่นในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างประโยชน์และคุณค่าร่วมกันในระยะยาว



ภาพรวมธุรกิจ

ชื่อบริษัท

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอบางขัน จังหวัดบุรีรัมย์ 31140

สำนักงานขาย

ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 589/156 ชั้น 28 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ ทาวเวอร์ ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

ผู้บริหารสูงสุด

นายชววิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ทุนจดทะเบียน

1,077.87 ล้านบาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว

923.89 ล้านบาท

มูลค่าทางการตลาด*

8,536.79 ล้านบาท

จำนวนพนักงานประจำ*

941 คน

กำลังการผลิต*

515,600 ตันต่อปี

รายได้รวม*

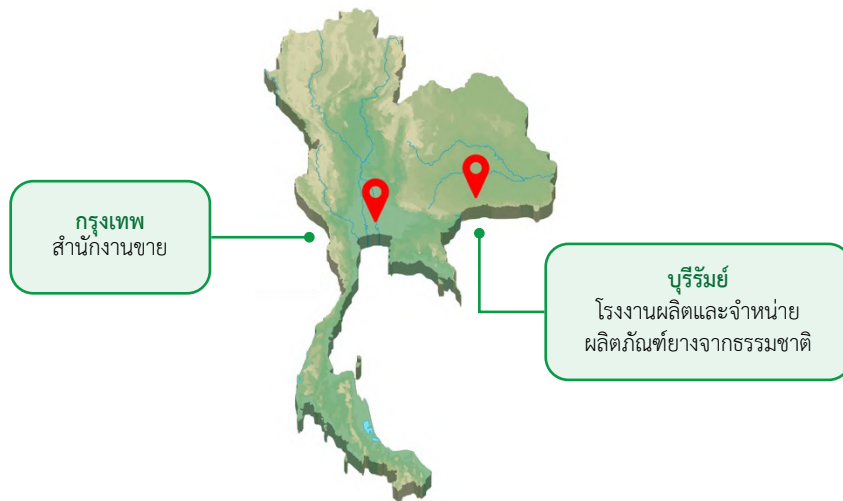
27,496.16 ล้านบาท

* หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567





พื้นที่ปฏิบัติการ



ผลิตภัณฑ์ของ NER



ยางแผ่นรมควัน RIBBED SMOKED SHEET (RSS)

ผลิตภัณฑ์ยางพาราธรรมชาติ ขึ้นต้นที่ผ่านกระบวนการผลิต โดยการอบให้สุกเป็นแผ่นๆ ด้วยความร้อน และอาศัยควันที่ได้จากการเผาไหม้รมเคลือบผิวหน้ายางไปพร้อมกับบริษัทฯ ผลิตยางแผ่น 3 เกรด ได้แก่ ยางแผ่นเกรดชั้น 2 ชั้น 3 และ ชั้น 4 เรียงลำดับตามคุณภาพของยางจากมากไปน้อย

การนำไปใช้ :

ใช้ขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนประกอบที่ต้องการความยืดหยุ่นสูง ทนแรงกระแทกได้ดี เช่น ยางรถบรรทุก ยางล้อเครื่องบิน ยางแท่นเครื่อง

ยางแท่ง (Standard Thai Rubber : STR)

ผลิตภัณฑ์ยางพาราธรรมชาติ ขึ้นต้นที่ได้จากกระบวนการ สับ บด ย่อย ยางก้อนด้วยยางเครฟ (ยางเศษรีดแผ่น) และเศษยางธรรมชาติอื่น ๆ รวมเป็นเนื้อเดียวกัน แล้วนำไปผ่านความร้อนโดยการอบในแบบลักษณะทรงสี่เหลี่ยมที่มีขนาดตามมาตรฐานที่กองการยางกำหนดไว้ซึ่งเป็นที่มาของชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ “ยางแท่ง”

การนำไปใช้ :

ผลิตภัณฑ์ปลายน้ำที่นำยางแท่งไปใช้เป็นวัตถุดิบ เช่น ยางล้อรถยนต์ แผ่นพื้นรองเท้าส่วนประกอบถ่อ ยาง ยางปูพื้น และยางลูกล่อ

ยางผสม (Mixture Rubber)

ผลิตภัณฑ์ยางพาราขึ้นต้นทั้งธรรมชาติ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการเติมยางสังเคราะห์ และ/หรือ สารเคมีเข้าไปในยางพาราธรรมชาติ ตามคุณสมบัติหรือลักษณะพิเศษเฉพาะตัวตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า โดยเรียกว่า “ยางผสม”

การนำไปใช้ :

ยางสังเคราะห์ที่มีความต้านทานต่อการขูดลอก สภาวะของลมฟ้าอากาศที่แปรเปลี่ยนไป ต้านทานไฟฟ้าได้ดี เช่น ก่อยาง พื้นฉนวน สายพานลำเลียง วัสดุหีบห่อ พื้นรองเท้า

แผ่นยางพาราปูพื้น (RubberFlex)

ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากยางพาราธรรมชาติ ภายใต้แบรนด์ Rubber Flex ผ่านการรับรองคุณภาพและการทดสอบคุณสมบัติในระดับสากล มีความยืดหยุ่นและทนทานสามารถรับน้ำหนักได้ดี ลดแรงกระแทก ทนทานต่อการกัดและการฉีกขาด กลุ่มผู้ประกอบการปูสัสด์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลปูสัสด์ให้มีสภาวะที่ดีตามหลักการสวัสดิภาพสัสด์ รวมถึงลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการนำไปรีไซเคิลได้ทั้งหมดเมื่อหมดอายุการใช้งาน

การนำไปใช้ :

ใช้เป็นรองนอนให้ปูสัสด์ เพื่อลดอาการบาดเจ็บจากการกดทับ ลดความเครียดของสัสด์ ทำให้ผลผลิตมีปริมาณและคุณภาพที่ดีขึ้น

ห่วงโซ่คุณค่าของ NER

การจัดหาวัตถุดิบ MATERIAL SOURCING

1. การสร้างความมั่นคงทางวัตถุดิบ เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง
2. การบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคายางพารา
3. การส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบในท้องถิ่นและพัฒนาคู่ค้าเกษตรกรให้ได้วัตถุดิบที่สะอาดและมีคุณภาพสูง
4. การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบและสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน
5. การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีสารเคมีที่เป็นอันตรายร้ายแรงหรืออยู่ในรายชื่อต้องห้าม

ผู้มีส่วนได้เสีย

พนักงาน
คู่ค้า
เจ้าหน้าที่
หน่วยงานภาครัฐ
คู่แข่ง



การบริหารจัดการวัตถุดิบ RAW MATERIAL INVENTORY MANAGEMENT

1. การคัดเลือกและตรวจสอบวัตถุดิบให้มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา
2. การบริหารจัดการลานรับวัตถุดิบอย่างเป็นระบบ
3. การดูแลความปลอดภัยในการจัดเก็บวัตถุดิบและรักษาคุณภาพของวัตถุดิบ
4. การป้องกันและแก้ไขผลกระทบจากการเก็บวัตถุดิบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม

ผู้มีส่วนได้เสีย

พนักงาน
คู่ค้า
ชุมชน

การผลิต PRODUCTION

1. การบริหารจัดการทรัพยากรที่ใช้ในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่าและลดการเกิดของเสีย
2. การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
3. การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวมวล
4. การจัดการนวัตกรรมในกระบวนการเพื่อความเป็นเลิศในการผลิต
5. การซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์
6. การบริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง

ผู้มีส่วนได้เสีย

พนักงาน
ชุมชน
หน่วยงานภาครัฐ

การวิจัยและพัฒนา RESEARCH AND DEVELOPMENT

1. การพัฒนาระบบเพื่อทวนสอบย้อนกลับถึงวัตถุดิบต้นต้น
2. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
4. การพัฒนากระบวนการผลิต

ผู้มีส่วนได้เสีย

พนักงาน
ลูกค้า
คู่ค้า
หน่วยงานภาครัฐ

การตลาดและการขาย SALES AND MARKETING

1. การกำหนดราคาขายที่เหมาะสม
2. การขยายตลาดเดิมและตลาดใหม่
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
4. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและจัดการข้อร้องเรียน
5. การบริหารช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ
6. การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าที่มีศักยภาพเพื่อตอบสนองอย่างถูกต้อง

ผู้มีส่วนได้เสีย

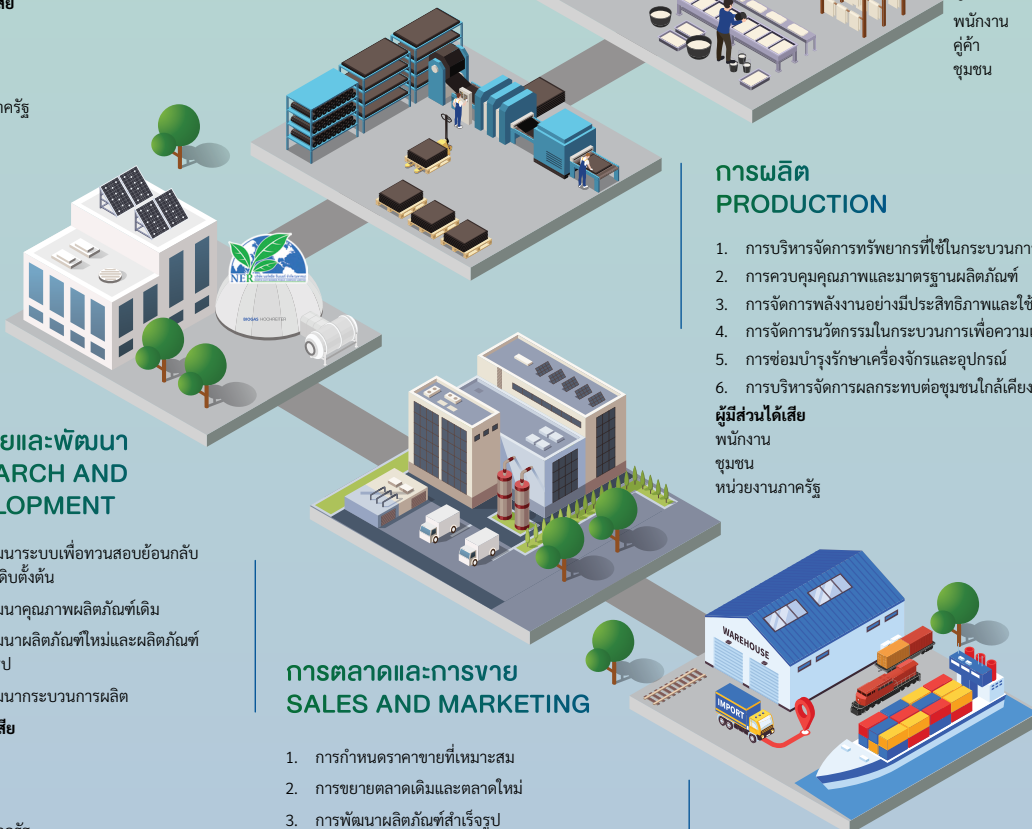
พนักงาน
ลูกค้า
คู่แข่ง
ผู้ถือหุ้น

การจัดส่งและกระจายสินค้า LOGISTICS AND DISTRIBUTION

1. การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานก่อนจัดส่ง
2. การบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ
3. การจัดเก็บสินค้าให้เป็นระเบียบง่ายต่อการบรรจุ
4. การบริหารจัดการการขนส่งให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย

ผู้มีส่วนได้เสีย

พนักงาน
ลูกค้า
คู่ค้า
ชุมชน



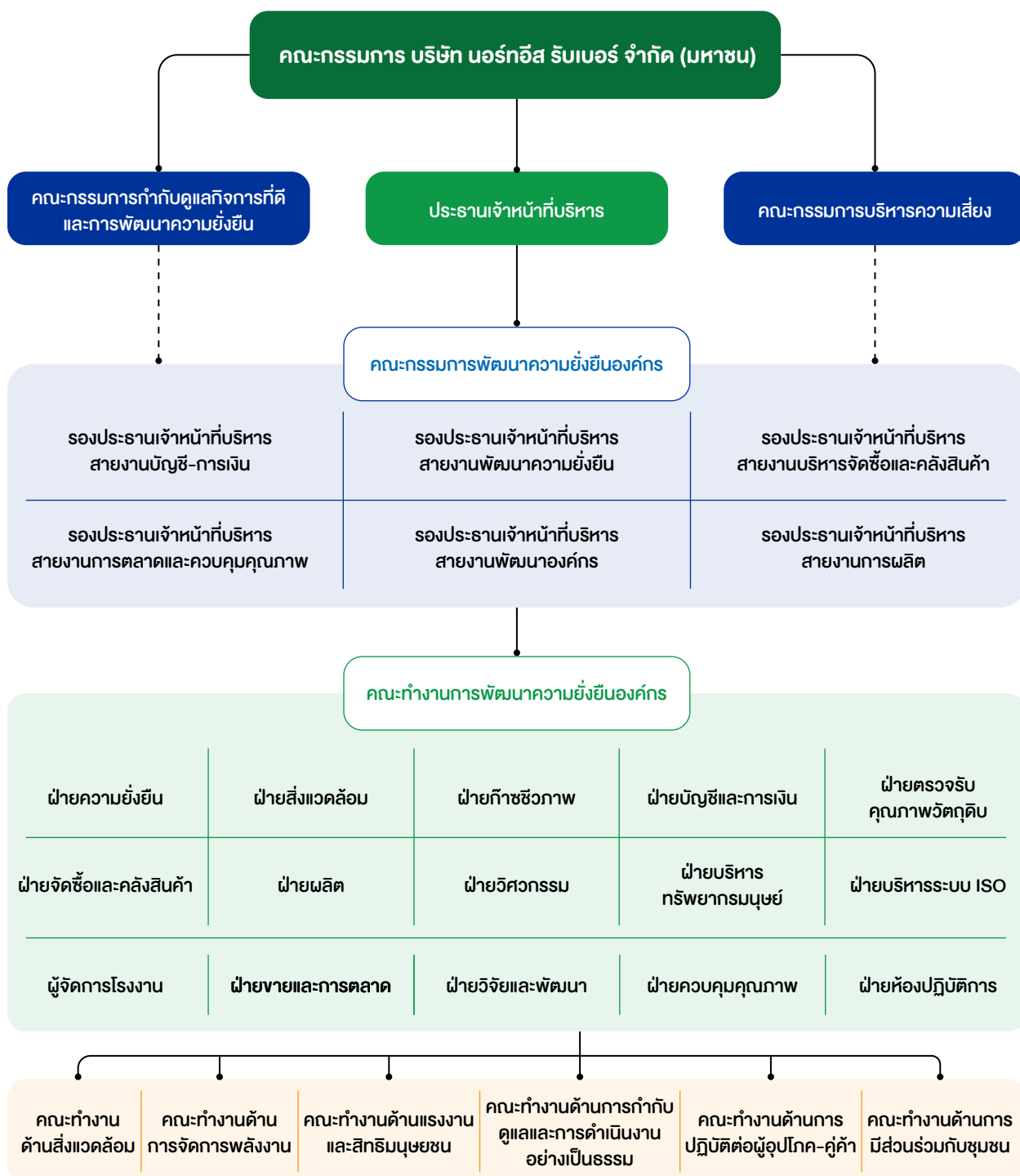


การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ NER



โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในองค์กร ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร จนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ จึงกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลการดำเนินงานและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้





บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง**คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร** ประกอบด้วยผู้บริหารระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารจากสายงานต่างๆ จำนวน 6 คน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการ และ**คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร** ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกฝ่ายในบริษัทฯ จำนวน 56 คน โดยมีนางสาวปารีย์ อรรถพิศาล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาความยั่งยืน เป็นประธานคณะกรรมการ ซึ่งได้แบ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 6 คณะ เพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในการจัดการประเด็นความยั่งยืนในทุกมิติ คณะกรรมการและคณะกรรมการมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

คณะกรรมการบริษัท	- กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล - มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้กำหนดกลยุทธ์และแนวปฏิบัติ ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงาน - อนุมัติ รับทราบ และติดตามผลการดำเนินงาน
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน	- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ - ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน - ให้คำแนะนำและแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร - ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risks) - ให้คำแนะนำในการกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร	- ดำเนินงานตามกลยุทธ์และแนวทางที่กำหนด - กำหนดเป้าหมายขององค์กรและหน่วยงาน - ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงาน - รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริษัท
คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนองค์กร	- ถ่ายทอดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแนวปฏิบัติ ตลอดจนความรู้ด้านความยั่งยืนสู่พนักงานในทุกระดับชั้น - ทบทวนและประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของโลกและความท้าทายด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อบ่งชี้ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ - ปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับทราบความคิดเห็น ความสนใจ และความกังวลใจของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ - ริเริ่มและดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กร บริหารจัดการประเด็นสำคัญ เพื่อลดผลกระทบและความเสี่ยง รวมถึงสร้างโอกาสทางธุรกิจ - บันทึกและรายงานผลการดำเนินงานและความคืบหน้าของเป้าหมายในทุกมิติ - จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี





นโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้วยลักษณะของธุรกิจที่เป็นอุตสาหกรรมเกษตรก่อให้เกิดผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในปัจจุบันหรือมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมุ่งสร้างคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับชุมชนท้องถิ่นในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน” เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติและแนวทางการดำเนินงานในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อ และการบริหารจัดการผลกระทบและความเสี่ยงที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม ซึ่ง สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานระดับสากลด้านความยั่งยืน ได้แก่ หลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact ในประเด็นสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เป้าหมายสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) แนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านของ OECD สำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อ (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nation Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และมาตรฐานจัดการตามระบบ ISO ในด้านต่าง ๆ



ศึกษานโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

เพิ่มเติมได้ที่ www.nerubber.com หรือสแกน QR Code

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรให้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าและอนาคตที่ยั่งยืนให้กับทุกชุมชนที่มีเราอย่างแท้จริง นอกเหนือจากการเป็นผู้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติระดับพรีเมียมและมีความหลากหลายที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทฯ ยังต้องการสร้างอนาคตแห่งความยั่งยืนให้กับทุกชุมชนที่บริษัทฯ เกี่ยวข้อง สร้างคน สร้างอาชีพ สร้างโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยางไทย รวมถึงผู้คนในชุมชนท้องถิ่นให้เติบโตเคียงข้างกันอย่างมั่นคง

บริษัทฯ จึงได้กำหนด “กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน N.E.R.” เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญในแต่ละมิติ โดยการดำเนินงานของทุกประเด็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (Compliance) การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีประสิทธิภาพ การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การจัดการนวัตกรรม (Innovation) และความเป็นเลิศในการดำเนินงาน (Operational Excellence) การกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดเป้าหมายในแต่ละด้านได้อย่างชัดเจน วางกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการได้อย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว พร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนท้องถิ่นและผู้มีส่วนได้เสียตามความมุ่งหมายและวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

Purpose

“เราสร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง”

Vision

“เป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติชั้นนำระดับโลก ที่มุ่งสร้างคุณค่าและอนาคตที่ยั่งยืนให้กับทุกชุมชนที่มีเรา”

NURTURE NATURE		EMPOWERING PEOPLE		RUBBER AND BEYOND	
					
- การปรับตัวและรับมือกับสภาพภูมิอากาศ - การปล่อยมลพิษทางอากาศ - การบริโภคอย่างรับผิดชอบ (พลังงาน น้ำ ของเสีย) - เศรษฐกิจหมุนเวียน		- แนวปฏิบัติด้านแรงงาน - สุขภาพและความปลอดภัย - การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ - ความจริงใจและความโปร่งใสของชุมชน		- ประสบการณ์ของลูกค้า - คุณภาพและการรับรองผลิตภัณฑ์ - ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ - ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	
การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ	การกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายใน	การจัดการนวัตกรรม	ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน	การเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน	การบริหารความเสี่ยง

N: Nurture Nature

มุ่งมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพราะความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมคือเป้าหมายที่ท้าทายของโลก บริษัทฯ จึงเลือกใช้พลังงานสะอาดลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ในทุกกระบวนการของบริษัทฯ และขยายขอบเขตไปสู่ห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

E: Empowering People

มุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยการพัฒนาศักยภาพบุคลากร พร้อมดูแลพนักงานให้แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจเพื่อสร้างความสุขในการทำงาน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกคนในองค์กร รวมถึงคนในชุมชนท้องถิ่น ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม การศึกษา สุขภาพ และความปลอดภัย พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าเกษตรกรเพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงานและเพิ่มความสามารถในการส่งมอบวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

R: Rubber and Beyond

มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ และใส่ใจรายละเอียดในทุกขั้นตอนการผลิตภายใต้มาตรฐานสูงสุดด้วยกำลังการผลิตถึง 515,600 ตันต่อปี และขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับยางธรรมชาติ อาทิ แผ่นยางพาราปูล่องปศุสัตว์ภายใต้แบรนด์ Cattle Flex ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับยางพาราธรรมชาติ แต่ยังสนับสนุนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนเกษตรกร และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

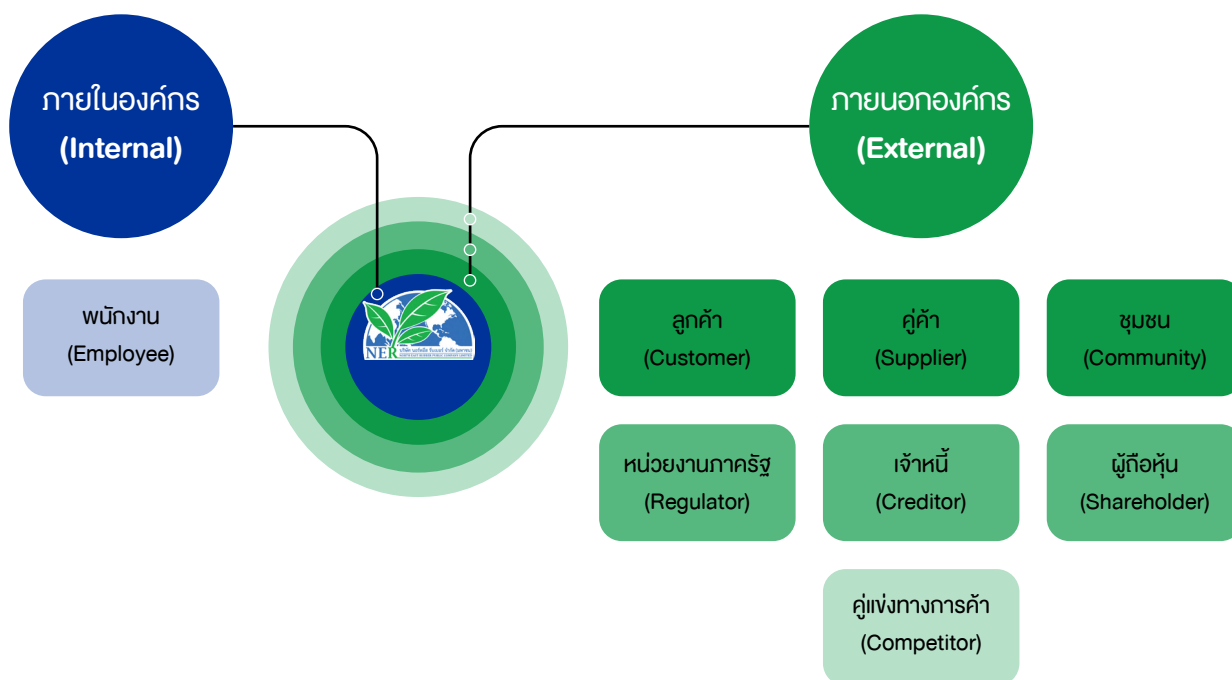
ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

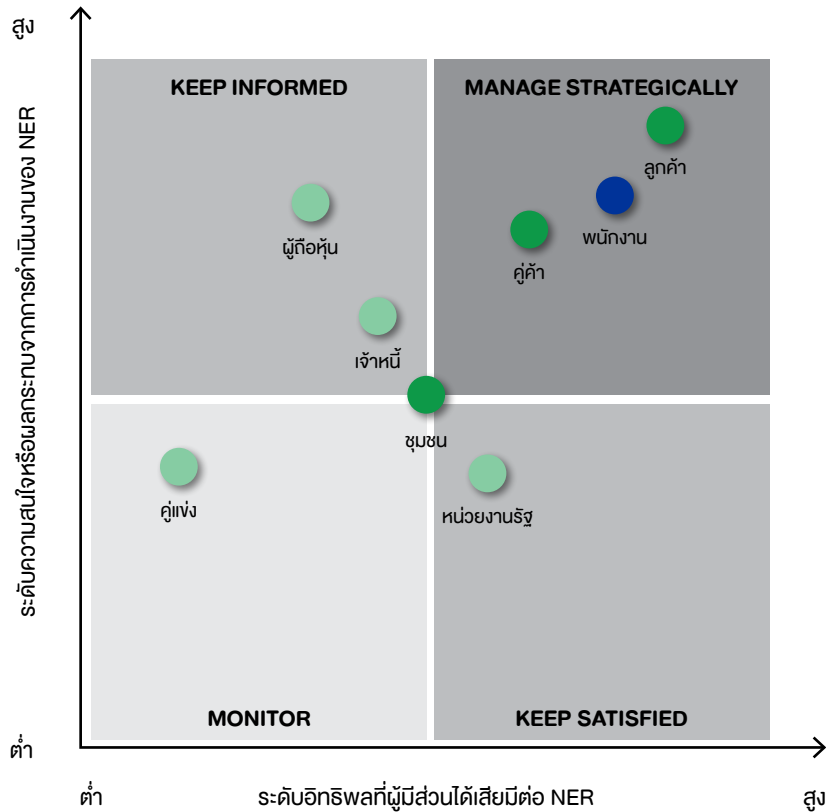
บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เนื่องจากเป็น ผู้ที่ได้รับผลกระทบหรืออาจจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือสามารถสร้างผลกระทบหรือมีอิทธิพลต่อ การดำเนินธุรกิจได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีกระบวนการดำเนินงาน กับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้



การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น ชุมชน เจ้าหนี้ และคู่แข่งทางการค้า โดยออกเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร (Internal stakeholders) ได้แก่ พนักงาน และภายนอกองค์กร (External stakeholders) ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และคู่แข่งทางการค้า และได้จัดลำดับความสำคัญของ ผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบของบริษัทฯ ที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึง สิทธิมนุษยชน ร่วมกับระดับผลกระทบหรืออิทธิพลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างการเชื่อมโยงและ การมีส่วนร่วม (stakeholder engagement) ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม





จากการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- **จัดการเชิงกลยุทธ์ (Manage Strategically)** : สร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและเกิดความร่วมมือระหว่างกันเพื่อให้ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียกับเป้าหมายขององค์กรเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน ซึ่งจะทำได้ประโยชน์ร่วมกันและเกิดความสำเร็จในระยะยาว
- **รักษาความพึงพอใจ (Keep Satisfied)** : ตอบสนองความต้องการและข้อกังวลที่มีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อคงไว้ซึ่งการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มนี้
- **ให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง (Keep Informed)** : ให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำและสื่อสารด้วยความโปร่งใสอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบถึงความสำเร็จและความท้าทายและสร้างความไว้วางใจ
- **ติดตาม (Monitor)** : สังเกตและประเมินความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินงานที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ กำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและสำรวจผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้รับ ทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงข้อกังวลใจและความคาดหวังอื่นๆ จากผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ รวบรวมความคาดหวัง ความต้องการ ข้อกังวลใจ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) และกำหนดแนวทางจัดการเพื่อตอบสนองประเด็นเหล่านั้นอย่างเหมาะสม ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการปฏิสัมพันธ์และดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้





พนักงาน		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1) การประชุมพนักงานก่อนเริ่มงานทุกวัน 2) การประชุมคณะกรรมการบริหารประจำเดือน การประชุมย่อยแต่ละสายงาน 3) การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการทุกไตรมาส 4) การสำรวจความผูกพันของพนักงาน ปีละ 2 ครั้ง 5) การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยประจำเดือน 6) การประชุมคณะทำงานความเสี่ยงประจำเดือน 7) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อินทราเน็ต และอีเมล 8) ช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแสทางสื่อออนไลน์ อีเมล และกล่องแดงรับเรื่องร้องเรียนและความคิดเห็น (Red Box) ในบริษัท	ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม ความโปร่งใสและยุติธรรมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติศักดิ์ศรี และหลักสิทธิมนุษยชน ความมั่นคงในหน้าที่รับผิดชอบและความก้าวหน้าในสายอาชีพ สุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การสื่อสารที่เปิดเผยและการรับฟังความคิดเห็น	- สำรวจ จัดทำโครงสร้างเงินเดือนในแต่ละระดับงานให้เหมาะสม จ่ายค่าจ้างตามผลงานในส่วนปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มยอดผลิตและเพิ่มรายได้ไปในคราวเดียวกัน - ปรับปรุงสวัสดิการเพิ่มเติมโดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม - เพิ่มสิทธิประโยชน์ให้เหมาะสมตามบทบาทหน้าที่ เช่น เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน เงินช่วยเหลือค่าทำศพ กระเช้าเยี่ยมไข้ ประกันชีวิตและอุบัติเหตุกลุ่ม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เสื่อยูนิฟอร์ม ค่าเดินทางและที่พัก นอกสถานที่ ฯลฯ - จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตามเหมาะสม โดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด - เชื่อมโยงผลการประเมินกับค่าตอบแทนด้านต่างๆ อย่างเป็นธรรมและความเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน - ปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานให้โปร่งใส โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน เฉลี่ยผลประเมินด้วยผู้บังคับบัญชาระดับที่สูงขึ้นไป +1 และ +2 ระดับ - เปิดโอกาสให้พนักงานรับทราบผลการประเมินและขอคำชี้แจงจากผู้บังคับบัญชาได้ - ส่งเสริมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานขั้นพื้นฐานให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ - กำหนดแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของบริษัท (Career path) ของตำแหน่งต่างๆ ให้ชัดเจน - ส่งเสริมให้พนักงานได้มีการพัฒนาทักษะความรู้เพิ่มขึ้นและเปิดโอกาสให้แสดงความสามารถให้เป็นที่ประจักษ์ - ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานและส่งเสริมสุขภาวะที่ดี - ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน โดยการประเมินปัจจัยเสี่ยงและปรับปรุงอุปกรณ์และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดอบรมความปลอดภัยในที่ทำงาน จัดหาอุปกรณ์ PPE อย่างเพียงพอตามลักษณะงาน - จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงานทั้งกายและใจ - จัดทำคู่มือ บันทึก หรือเอกสารประกาศนโยบายและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญให้ทราบผ่านการ Morning Talk และช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมล ภายใน อินทราเน็ต Line Open Chat สื่อวิดีโอคลิปสั้นๆ เพื่อสื่อสารในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ชัดเจน และโปร่งใส - พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะอย่างเป็นระบบ ชัดเจน เข้าถึงได้ง่าย และสื่อสารผลการดำเนินงานให้พนักงานทราบ



ลูกค้า		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1) การประชุม/พบลูกค้า 2) การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุก 6 เดือน 3) การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ / กิจกรรมทางการตลาด 4) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล และโทรศัพท์ 5) ช่องทางแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนของบริษัท	ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน และเป็นไปตามความต้องการ	- จัดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อตรวจประเมินและสร้างความมั่นใจในกระบวนการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ - พัฒนาผลิตภัณฑ์และและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส
	การส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา	พัฒนาระบบให้เชื่อมโยงกันทั้งองค์กร เพื่อวางแผนการขาย การผลิตและการจัดส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	ความยืดหยุ่นในการปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย	ปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขายและมีความยืดหยุ่นบ้างในบางกรณี
	การบริการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ	- พัฒนาทักษะความสามารถของทีมงาน ให้บริการลูกค้าในทุกด้านได้อย่างครบวงจรด้วยความใส่ใจและรับผิดชอบต่ลูกค้า - สื่อสาร/ให้ข้อมูล หรือตอบข้อซักถามของลูกค้าอย่างรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำ - ปรับปรุงช่องทางสื่อสารและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
	การรักษาข้อมูลความลับทางธุรกิจ	ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
ชุมชน		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล และโทรศัพท์ การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ส่วนกลางของบริษัท 2) การประชุมกับตัวแทนชุมชน ความถี่ 1 ครั้งต่อปี 3) การเสวนารับฟังความคิดเห็นจากชุมชนความถี่ 1 ครั้งต่อปี 4) การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของชุมชน ความถี่ 1 ครั้งต่อปี 5) ช่องทางแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนของบริษัท	การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	- จัดทำและสนับสนุนโครงการที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น - จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อสนับสนุนเมื่อเกิดภัยพิบัติ หรือกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ เช่นการบริจาค ตามงานประเพณีในชุมชน - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวม
	การสร้างงานและอาชีพสำหรับคนในชุมชน	- สนับสนุนการจ้างงานคนในท้องถิ่นให้มาทำงานกับบริษัท - ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้คนในชุมชนท้องถิ่นได้เข้ารับการศึกษและการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อยกระดับความสามารถ - ให้ความรู้ด้านการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ ผลพลอยได้ (By product) เพื่อสร้างอาชีพของคนในชุมชน
	ความปลอดภัยทางถนน	- กำหนดมาตรการในการขนส่งวัตถุดิบแก่ลูกค้า และเกษตรกรเพื่อสร้างความปลอดภัยทางถนน - จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการขับขี่ยานพาหนะอย่างปลอดภัยขึ้นพื้นฐานแก่ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียรอบๆ บริษัทฯ
	คุณภาพสิ่งแวดล้อมในชุมชน	- ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด - ควบคุมและติดตามผลการตรวจวัดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย - สำรวจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีต่อชุมชนเป็นประจำ - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมลพิษอย่างโปร่งใส



คู่ค้า		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1) การประชุมร่วมกับคู่ค้าและเกษตรกร ความถี่ 2 ครั้งต่อปี 2) การเยี่ยมเยือนสถานประกอบการของคู่ค้า ความถี่เป็นประจำทุกเดือน 3) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล และโทรศัพท์ 4) ช่องทางแจ้งเบาะแสและรับข้อร้องเรียน	การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อตกลง	- กำหนดหลักเกณฑ์ มาตรการ และระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเปิดเผย ไปรษณีย์ ตรวจสอบได้ - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย - จัดทำระบบการจัดซื้อจัดจ้างให้เท่าเทียมกันระหว่างคู่ค้ารายใหญ่และรายย่อย
	การชำระเงินตรงตามเวลาและครบถ้วน	ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และสัญญาซื้อขายหรือข้อตกลงระหว่างกัน
	การพัฒนาศักยภาพและความรู้ให้คู่ค้า	จัดทำโครงการให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพและผลผลิตยางพารา รวมไปถึงหลักด้านสิทธิมนุษยชน และระเบียบข้อบังคับใหม่ทั้งในและต่างประเทศที่มีผลต่อธุรกิจยาง
ผู้ถือหุ้น		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1) การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 2) การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้จัดการกองทุน (Analyst Meeting) ทุกไตรมาส 3) กิจกรรม Opportunities Day ของตลาดหลักทรัพย์ ทุกไตรมาส 4) การจัดทำ Company Snapshot บนเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ ทุกไตรมาส 5) กิจกรรมพบปะนักลงทุน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 6) กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 7) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล และโทรศัพท์ 8) ช่องทางแจ้งเบาะแสและรับข้อร้องเรียน	การรักษาสถิติภาพและความมั่นคงทางการเงินของบริษัท	- เปิดเผยสารสนเทศที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี (Periodic Reports) เช่นงบการเงิน รายไตรมาสและรายปี คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (แบบ F45) และแบบ 56-1 One Report เป็นต้น - จัดทำและเปิดเผยข้อมูลการประกอบธุรกิจผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินอย่างโปร่งใส - บริษัทฯ เปิดเผยแพร่สารสนเทศตามเหตุการณ์ เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการเกี่ยวโยงกัน การลงทุนต่างๆ เป็นต้น
	การปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเท่าเทียม	- การดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังและสอดคล้องกับเป้าหมายทางการเงิน - ตรวจสอบและกำกับดูแลสถานะทางการเงินของบริษัทอย่างใกล้ชิด
	การเติบโตของธุรกิจและผลประกอบการที่ดี และผลตอบแทนที่ดี	- เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจโดยรวมแก่ผู้ถือหุ้นในช่องทางที่ผู้ถือหุ้นทุกคนสามารถเข้าถึงได้ - พัฒนาธุรกิจให้มีต้นทุนที่แข่งขันได้และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน - เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง - การแสวงหาและร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายโอกาสในการลงทุน และสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ
	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ อย่างเคร่งครัด - ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - พัฒนาโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงใหม่ประสิทธิภาพมากขึ้น



เจ้าหน้าที่		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1) การประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ 2) กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ 3) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล และโทรศัพท์	การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	- บริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ที่อาจส่งผลกระทบต่อการเงินของบริษัทฯได้ - ดำเนินการตามนโยบาย มาตรการควบคุมภายในที่สำคัญเกี่ยวกับรายการเจ้าหน้าที่ ตลอดจนข้อปฏิบัติตามผู้สอบบัญชี ในเรื่องของการยืนยันยอดตามรอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอ - บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่ - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานที่ถูกต้องและชัดเจน
	การปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขของเงินกู้และหุ้นกู้ที่ตกลงกันไว้ / การชำระหนี้ตรงตามเงื่อนไข	- ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรงเวลา - มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

หน่วยงานภาครัฐ		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1) การเข้าร่วมการประชุมสัมมนาที่ภาครัฐจัดขึ้น และเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม 2) กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ 3) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล และโทรศัพท์	การร่วมมือและให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานภาครัฐ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีของโรงงาน การมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัท	- เข้าร่วมการประชุม สัมมนา หรือโครงการต่างๆ จากภาครัฐ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ลูกค้า และนักลงทุน - ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด - ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด - จัดเตรียมมาตรการรับมือกับภาวะฉุกเฉิน - สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐผ่านโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม - ติดตามตรวจสอบและจัดการกับผลกระทบเชิงลบที่ชุมชนได้รับจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ - ติดตามการดำเนินงานในทุกส่วนงานให้ถูกต้อง โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ - จัดทำรายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้องและเปิดเผยต่อสาธารณะตามรอบเวลาที่กำหนด หรือนำส่งข้อมูลตามที่หน่วยงานภาครัฐร้องขอ

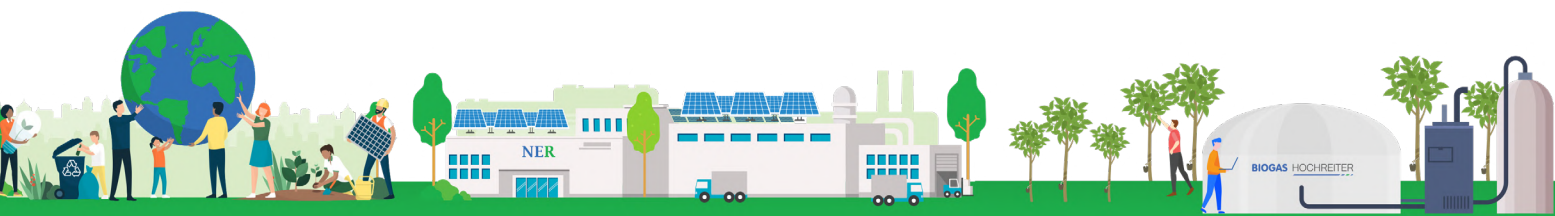
คู่แข่งทางการค้า		
ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการ / ความคาดหวัง	วิธีการตอบสนองของบริษัทฯ
1) การพบปะและประชุมร่วมกันที่องค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมจัดขึ้น	การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ - ประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันทของการแข่งขันที่ดี และเป็นธรรม



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

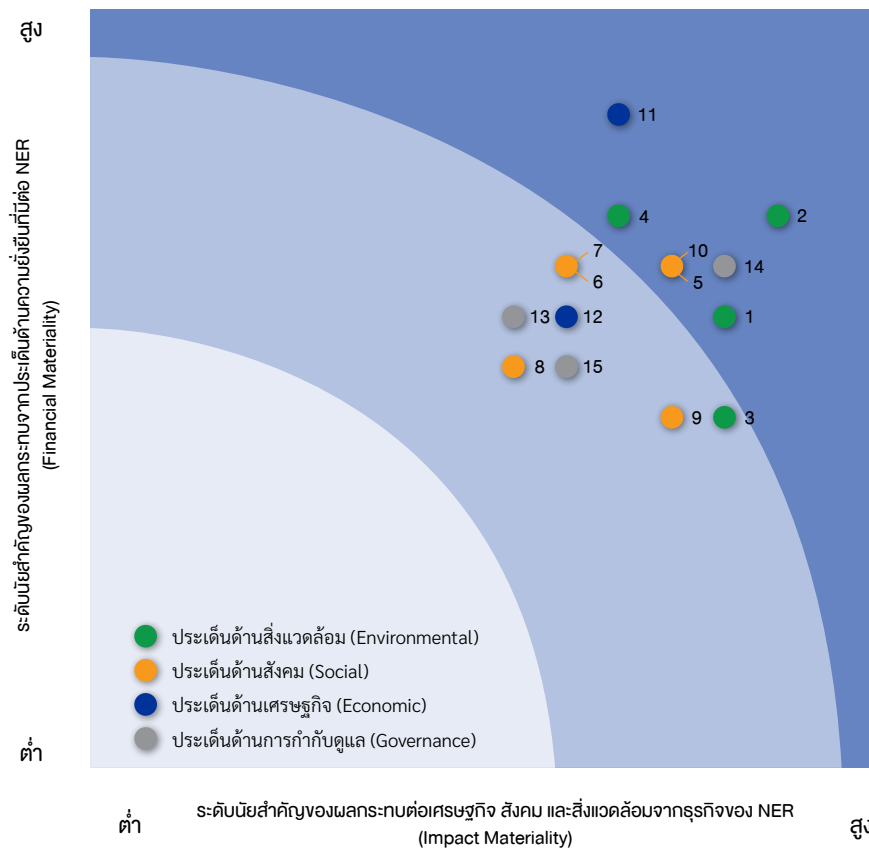
ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material topics) โดยอ้างอิงตามหลักการของ GRI Universal Standards 2021 GRI 3: Material Topics 2021 ประกอบกับการพิจารณาตามหลักการของ OECD Due Diligence Guidance For Responsible Business Conduct และแนวทางการจัดทำ Double Materiality ของ European Sustainability Reporting Standards (ESRS) ที่ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact materiality) และผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ทั้งด้านการเงินและความสามารถในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในอนาคต (Financial materiality) โดยมีกระบวนการในการบ่งชี้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. วิเคราะห์บริบทของบริษัทฯ และอุตสาหกรรม	ศึกษาและวิเคราะห์กิจกรรมภายในห่วงโซ่อุปทานที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ และผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ศึกษาปัจจัยภายนอก การเปลี่ยนแปลงของโลก ความท้าทายทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับโลก ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
2. บ่งชี้ผลกระทบที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน	ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง (actual impact) และที่อาจเกิดขึ้น (potential impact) ต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคนในสังคม รวมถึงผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ที่เกิดจากทั้งกิจกรรมของบริษัทฯ และจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยบ่งชี้ครอบคลุมทั้งผลกระทบเชิงลบและเชิงบวก ผลกระทบระยะสั้นและระยะยาว ผลกระทบที่ตั้งใจไว้และไม่ได้ตั้งใจ และผลกระทบที่ย้อนกลับได้และย้อนกลับไม่ได้ ด้วยวิธีการประชุมระดมสมอง การสัมภาษณ์เชิงลึก ผลจากการสำรวจและข้อร้องเรียน ตลอดจนสถิติผลการดำเนินงานต่างๆ
3. ประเมินระดับความสำคัญของผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคนในสังคม รวมถึงสิทธิมนุษยชน	ประเมินระดับความสำคัญของผลกระทบโดยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญ แต่ละด้านจากหน่วยงานภายในบริษัทฯ ร่วมกับความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านช่องทางต่างๆ โดยพิจารณาความสำคัญจากเกณฑ์ความรุนแรงของผลกระทบ ลักษณะของผลกระทบ ขอบเขตของผลกระทบ โอกาสที่จะเกิดขึ้น และความสามารถในการแก้ไขผลกระทบ โดยประเมินแยกกันระหว่างผลกระทบเชิงลบและเชิงบวก
4. ประเมินระดับความสำคัญของผลกระทบที่มีต่อบริษัทฯ	จัดกลุ่มผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคนในสังคม รวมถึงสิทธิมนุษยชน เป็นประเด็นด้านความยั่งยืน และพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เป็นไปได้ (likely material topics) ตามที่ระบุใน GRI Sector Standards GRI 13: Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022 เพิ่มเติม เพื่อให้ได้มุมมองที่ครบถ้วนสมบูรณ์ในทุกมิติ เพื่อนำประเด็นเหล่านี้ไปประเมินระดับผลกระทบที่มีต่อบริษัทฯ ในด้านการเงินและความสามารถในการสร้างคุณค่าในอนาคตโดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดขึ้น และระดับความรุนแรงของผลกระทบในด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงิน
5. จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน	จัดเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นโดยการกำหนดจุดตัดหรือเกณฑ์เพื่อพิจารณาว่าประเด็นความยั่งยืนใดมีความสำคัญในระดับสูง ปานกลาง และต่ำ
6. การทบทวนและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ทวนสอบการจัดลำดับและความถูกต้องของกระบวนการโดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรและผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนจากภายนอก และอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ



บริษัทฯ นำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้มาแสดงลำดับความสำคัญของประเด็นในตาราง Materiality Matrix โดยกำหนดให้ **แกนตั้ง** (แกน Y) แสดงถึง ระดับนัยสำคัญของผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีต่อบริษัทฯ ด้านการเงินและการสร้างคุณค่าในอนาคต

แกนนอน (แกน X) แสดงถึง ระดับนัยสำคัญของผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในประเด็นด้านความยั่งยืนต่างๆ



ประเด็นที่มีความสำคัญสูง	ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง
1. การปรับตัวและความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ	3. พลังงาน
2. การปล่อยมลพิษทางอากาศ	6. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
4. ขยะและของเสีย	7. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน
5. น้ำและน้ำทิ้ง	8. การรักษาและพัฒนาพนักงาน
10. การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	9. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
11. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	12. นวัตกรรมและเทคโนโลยี
14. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ	13. การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรงทางธุรกิจ
	15. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัท ฯ มีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนรวมทั้งสิ้น 15 ประเด็น ซึ่งได้แสดงลำดับความสำคัญของประเด็นด้วย Materiality Matrix โดยมีประเด็นที่มีความสำคัญในระดับสูงมากจำนวน 7 ประเด็น รายละเอียดการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 15 ประเด็นได้เปิดเผยไว้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ฉบับนี้

การกำหนดกลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

นอกจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจะถูกนำมาพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise risks) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกมิติและสร้างโอกาสทางธุรกิจต่อไปแล้ว คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรยังได้พิจารณาคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic priorities) และบูรณาการการจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าไปในกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ใหม่เป็น “กลยุทธ์ 4 ดี” หรือ “4Ds Strategy” เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้



กลยุทธ์ D1 : สินค้าดี

ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางคุณภาพสูงที่มีความหลากหลายด้วยนวัตกรรมและต้นทุนที่ได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและการเป็นแบรนด์ที่น่าเชื่อถือ



8.1, 8.2, 8.3, 8.4



9.4, 9.5, 9B



12.2, 12.5, 12.6



16.3, 16.5, 16.6, 16.7



17.17

เป้าหมายองค์กร

- เพิ่มรายได้และสัดส่วนการตลาด
- บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- เป็นแบรนด์ที่มีความน่าเชื่อถือ
- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 95
- ไม่มีกรณีการละเมิดกฎหมายทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร (ร้อยละ 100) และมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ

- ขยายตลาดปัจจุบัน (Market penetration - Existing market)
- ขยายไปสู่ตลาดใหม่ (New frontier expansion - new markets and customers)
- ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และมีความหลากหลายที่สามารถตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย
- เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี
- ลดอัตราการเกิดของเสีย
- บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ปรับปรุงกระบวนการและการรับรองมาตรฐานเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและความปลอดภัย
- ให้ประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้าในการซื้อสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ
- เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
- มีการกำกับดูแลกิจการที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา
- พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ที่ครอบคลุมความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risks)

กลยุทธ์ D2 : คู่ค้าดี

พัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส เป็นธรรม มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล



2.3



3.9



5.2



8.3, 8.7, 8.8



10.3



12.4



15.1, 15.2



16.2, 16.5, 16.6

เป้าหมายองค์กร

- ยกระดับคุณภาพสินค้าสู่มาตรฐานระดับโลก
- เพิ่มสัดส่วนการส่งมอบวัตถุดิบจากคู่ค้ารายย่อยให้มากกว่าร้อยละ 20 ของยอดผลิต
- สามารถทวนสอบย้อนกลับข้อมูลของผลิตภัณฑ์ได้ร้อยละ 100 ในปี 2570
- ไม่มีกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ

- ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่ได้รับการรับรองว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น EU Deforestation Regulation (EUDR), Forest Stewardship Council (FSC)
- เข้ารับการรับรองต่างๆ ที่แสดงถึงความรับผิดชอบและมุ่งเน้นการทำธุรกิจอย่างพารวยยั่งยืนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ลดการปนเปื้อนของวัตถุดิบ
- สร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ
- ส่งเสริมการจัดซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้ารายย่อย
- พัฒนาระบบการจัดซื้อวัตถุดิบให้ถูกต้องแม่นยำและโปร่งใสเพื่อประโยชน์ของคู่ค้ารายย่อย
- พัฒนาระบบการและระบบจัดทำข้อมูลเพื่อทวนสอบย้อนกลับข้อมูลของวัตถุดิบไปถึงแหล่งผลิต
- พัฒนาระบบการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าที่ครอบคลุมความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล
- ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าและมีการติดตามตรวจสอบเป็นประจำ



กลยุทธ์ D3 : สิ่งแวดล้อม

ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ในทุกกระบวนการของบริษัท
และขยายขอบเขตไปสู่ทั้งห่วงโซ่อุปทาน



เป้าหมายองค์กร

- เป็นองค์กร Carbon Neutrality ในปี 2573
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 & 2 ลง 22.5% เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2573
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ลง 25% เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2573
- ลดอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตลงร้อยละ 30 ภายในปี 2570 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566
- สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนต่อการใช้พลังงานทั้งหมดไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ในปี 2570

แนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง
- ส่งเสริมคู่ค้าให้ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน
- เพิ่มการผลิตและสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวมวลทดแทนพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล
- ขอรับการรับรองเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative: SBTi)

- ไม่มีขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ (Zero Waste to Landfill)

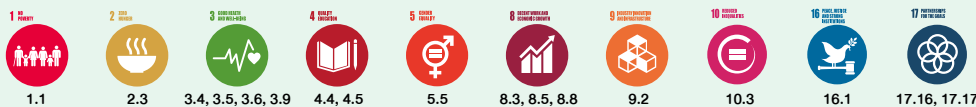
- พัฒนาระบบการนำของเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่
- เพิ่มอัตราการรีไซเคิลของขยะและของเสียในองค์กร
- ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานเอกสารเป็นระบบออนไลน์เพื่อลดเวลาและการใช้กระดาษ

- นำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้ใหม่ภายในบริษัทฯ ร้อยละ 100
- ลดอัตราการใช้น้ำในกระบวนการผลิตต่อหน่วยผลิต (Water Intensity) ลงร้อยละ 20 เทียบกับปีฐาน 2566 ภายในปี 2571

- พัฒนาเทคโนโลยีในการจัดการน้ำ เพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต
- เพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียขั้นสูงเพื่อนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด

กลยุทธ์ D4 : สังคม

ส่งเสริมการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของทุกคนในสถานที่ทำงานและในชุมชนท้องถิ่น
เพื่อความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



เป้าหมายองค์กร

- มีพนักงานเพียงพอต่อการขยายธุรกิจในอนาคตทั้งจำนวนและความสามารถ
- จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี ไม่น้อยกว่า 25 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ในปี 2571
- คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรไม่น้อยกว่า 90% ในปี 2571
- อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจต่ำกว่าร้อยละ 5 ในปี 2571

แนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ

- จัดให้มี Talent Development Program สำหรับพนักงานศักยภาพสูง
- จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) สำหรับพนักงานทุกระดับ
- พัฒนาศักยภาพด้านทักษะ soft skills เพิ่มเติมนอกเหนือจากความรู้ความสามารถในวิชาชีพ
- เสริมสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงานให้มากขึ้น
- จัดทำโปรแกรมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีของพนักงาน

- อัตราการเสียชีวิต หรือทุพพลภาพจากอุบัติเหตุจากการทำงาน เป็นศูนย์ (Zero major accident)
- การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานเป็นศูนย์
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เป็นศูนย์

- พัฒนาระบบการประเมินความเสี่ยงในการทำงาน และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงและการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ
- สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย (Safety DNA) และการปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติและมาตรการต่างๆ ในกลุ่มพนักงาน

- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศจากชุมชนและหน่วยงานราชการ
- คะแนนความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ มากกว่า 90% ในปี 2571
- คะแนนความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์มากกว่า 90% ในปี 2571
- คนในชุมชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- ติดตามตรวจสอบผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชน
- ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ในการทำการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้ผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพสะอาด และส่งเสริมการใช้สารเคมีที่ไม่อันตราย
- ริเริ่มและดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนโดยรอบ เพื่อพัฒนาศักยภาพและความเป็นอยู่ของคนในชุมชน เช่น สร้างโอกาสในการจ้างงาน ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี ส่งเสริมการศึกษา รักษาวัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น
- สร้างเครือข่ายพันธมิตรกับองค์กรไม่แสวงหากำไรเพื่อขยายผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม



การจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ NER	ประเด็นสำคัญใน GRI 13 : Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022 ที่สัมพันธ์กัน	ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ คนในสังคม และสิ่งแวดล้อม (Outward Impact)			ผลกระทบต่อ NER (Inward Impact)		GRI Topic Disclosure	บทที่รายงาน	หน้า
		ผลกระทบ	จากการดำเนินงานของ NER	จากห่วงโซ่อุปทานของ NER	ความเสี่ยง	โอกาส			
1. การปรับตัวและความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ	Climate adaptation and resilience	− +	H	M	M	M	- 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	สภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	70
2. การปล่อยมลพิษทางอากาศ	Emissions	−	H	H	H	M	- 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions - 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions - 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions - 305-4 GHG emissions Intensity - 305-5 Reduction of GHG Emissions - 305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	การจัดการคุณภาพอากาศ	91
3. พลังงาน		− +	H	M	M	M	- 302-1 Energy consumption within the organization - 302-3 Energy intensity	การจัดการพลังงาน	82
4. ขยะและของเสีย	Waste	− +	H	M	M	H	- 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts - 306-2 Management of significant waste-related impacts - 306-3 Waste generated - 306-4 Waste diverted from disposal - 306-5 Waste directed to disposal	การจัดการขยะและของเสีย	96
5. น้ำและน้ำทิ้ง	Water and effluents	− +	H	H	M	H	- 303-1 Interactions with water as a shared resource - 303-2 Management of water discharge-related impacts - 303-3 Water withdrawal - 303-4 Water discharge - 303-5 Water consumption	การจัดการน้ำ	102
6. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า		− +	M	M	H	M	- 416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services - 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	การสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า	164
7. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	- Non-discrimination and equal opportunity - Forced or compulsory labour - Child labour	− +	M	M	H	L	- 405-1 Diversity of governance bodies and employees - 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men - 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken - 408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor - 409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	58
8. การรักษาและพัฒนาพนักงาน	Employment practices	− +	M	L	M	M	- 401-1 New employee hires and employee turnover - 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees - 401-3 Parental leave - 404-1 Average hours of training per year per employee - 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	การดูแล พัฒนา และรักษาพนักงาน	108



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ NER	ประเด็นสำคัญใน GRI 13 : Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022 ที่สัมพันธ์กัน	ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ คนในสังคม และสิ่งแวดล้อม (Outward Impact)			ผลกระทบต่อ NER (Inward Impact)		GRI Topic Disclosure	บทที่รายงาน	หน้า
		ผลกระทบ	จากการดำเนินงานของ NER	จากห่วงโซ่อุปทานของ NER	ความเสี่ยง	โอกาส			
9. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	Occupational health and safety	—	H	M	M	L	- 403-1 Occupational health and safety management system - 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation - 403-3 Occupational health services - 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety - 403-5 Worker training on occupational health and safety - 403-6 Promotion of worker health - 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships - 403-8 Workers covered by an occupational health and safety - 403-9 Work-related injuries - 403-10 Work-related ill health	ความปลอดภัยในการทำงาน	121
10. การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	Local communities	— +	H	H	H	M	- 201-1 Direct economic value generated and distributed - 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs - 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	การสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม	133
11. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	Supply chain traceability	— +	H	H	H	H	- 204-1 Proportion of spending on local suppliers - 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria - 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken - 414-1 New suppliers that were screened using social criteria - 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	150
12. นวัตกรรมและเทคโนโลยี		+	M	L	M	M	- 3-3 Management of material topics	การพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่า	168
13. การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรงทางธุรกิจ	Anti-corruption	—	M	M	M	L	- 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures - 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	การกำกับดูแลกิจการที่ดี ธรรมาภิบาล และการปฏิบัติตามกฎหมาย	30
14. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ		— +	H	H	H	M	- 3-3 Management of material topics - 2-27 Compliance with laws and regulations	การกำกับดูแลกิจการที่ดี ธรรมาภิบาล และการปฏิบัติตามกฎหมาย	30
15. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล		—	M	L	M	L	- 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	54



FOUNDATION FOR GROWTH

รากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน

เพราะหัวใจในการดำเนินธุรกิจของเราคือความซื่อสัตย์และยุติธรรม เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ยึดหลักเกณฑ์มาตรฐานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ลูกค้าและคู่ค้าทุกราย ไม่ว่าจะเป็นรายใหญ่หรือรายย่อย ได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี ธรรมาภิบาล และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
- การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน



การกำกับดูแลกิจการที่ดี ธรรมาภิบาล และการปฏิบัติตามกฎหมาย

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส
13. การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรงทางธุรกิจ - การกำกับดูแลกิจการ - จรรยาบรรณธุรกิจ - การดำเนินธุรกิจและการแข่งขันที่เป็นธรรม - การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส	การกำกับดูแลกิจการ การมีธรรมาภิบาล และการปฏิบัติตามกฎหมายทั้งในและต่างประเทศ มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมาก หากบริษัทฯ ไม่มีกลไกการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจหรือกฎหมายข้อบังคับ จะก่อให้เกิดผลกระทบทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน เช่น ด้านสุขภาพ ความปลอดภัย ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ต่อผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ ได้แก่ พนักงาน ชุมชน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียและเกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ สูญเสียโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและมีต้นทุนการเงินที่สูงขึ้น และทำให้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจระยะยาวของบริษัทฯ ลดลงได้ ระบบและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่ดีช่วยทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ เป็นไปตามนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังช่วยสนับสนุนกลยุทธ์และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ทำให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสามารถกำกับดูแลองค์กรได้อย่างทั่วถึงและตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง ช่วยสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงที่เข้มแข็งพร้อมความรับผิดชอบต่อขีดเจตนาในทุกระดับ ทำให้สามารถบ่งชี้และควบคุมความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกมิติ สร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกฝ่าย
14. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ - การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทั้งในและต่างประเทศ - การปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา - การปฏิบัติตามนโยบายสาธารณะและการสนับสนุน	

การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs



16.3, 16.5, 16.6, 16.7

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล อย่างมีนัยสำคัญ	0	0	0
กรณีทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	2
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ	0	0	0
กรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	0	0	0





แนวทางการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ธรรมาภิบาล และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ซื่อตรง โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติและกรอบการดำเนินงาน โดยมีแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการสากลของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ซึ่งนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ จะได้รับการทบทวนจากคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอและส่งเสริมการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดการพัฒนายั่งยืน



ศึกษานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพิ่มเติมได้ที่ www.nerubber.com

หรือสแกน QR Code

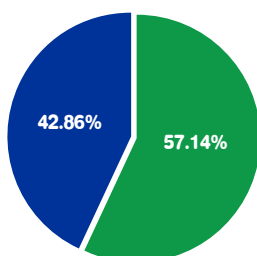
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท

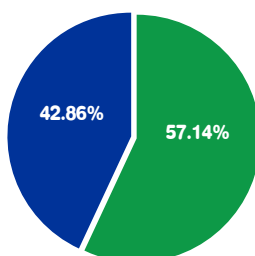
คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการทำหน้าที่ควบคุมและกำกับการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ และทำหน้าที่สานประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และให้เกิดความสมดุล บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่สรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสม ก่อนการเสนอชื่อให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพิจารณารายชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติจากทำเนียบกรรมการ (Director pool) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือรายชื่อที่เสนอโดยผู้ถือหุ้น และได้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาจากคุณสมบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมถึงต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับตารางความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) ของบริษัทฯ ทั้งทางด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมถึงประสบการณ์การทำงาน และไม่ติดกันหรือจำกัดความแตกต่างด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ หรือศาสนา รวมถึงมีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมและคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ สามารถทุ่มเทเวลาให้กับการปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทฯ ได้มาปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนกรรมการที่เหมาะสมกับคุณสมบัติและสถานการณ์ของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 7 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 57.14 ต่อกรรมการทั้งหมด ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.14 ต่อกรรมการทั้งหมด มีคณะกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการผู้ชายจำนวน 5 คน และกรรมการผู้หญิง 2 คน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการผู้หญิงร้อยละ 28.57 ต่อกรรมการทั้งหมด ประธานกรรมการไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อแบ่งแยกอำนาจหน้าที่และการปฏิบัติงานชัดเจน

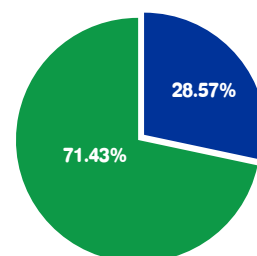
■ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
■ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



■ กรรมการไม่อิสระ
■ กรรมการอิสระ



■ กรรมการผู้หญิง
■ กรรมการผู้ชาย



คณะกรรมการบริษัท			กรรมการที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการที่ ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	การดำรงตำแหน่ง ในบริษัทจดทะเบียนอื่น (แห่ง)
ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง				
1	นายชินิธร ชาญชัยณรงค์	- กรรมการ - ประธานกรรมการบริษัท - ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ		✓	✓	4
2	นายธนชิต จินะดิษฐ์	- กรรมการ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน - กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน - กรรมการอิสระ		✓	✓	ไม่มี
3	นายเทพกุล พูลลาภ	- กรรมการ - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการอิสระ		✓	✓	1
4	นางชนาทิพย์ วีระสีบงศ์	- กรรมการ - ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน - กรรมการอิสระ		✓	✓	2
5	นายชูวิทย์ จีงธนสมบูรณ์	- กรรมการ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน - กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	✓			ไม่มี
6	นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์	- กรรมการ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการบริหาร	✓			ไม่มี
7	นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล	- กรรมการ - กรรมการบริหาร	✓			ไม่มี
รวมจำนวนกรรมการ			3 คน	4 คน	4 คน	





ตารางความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix)

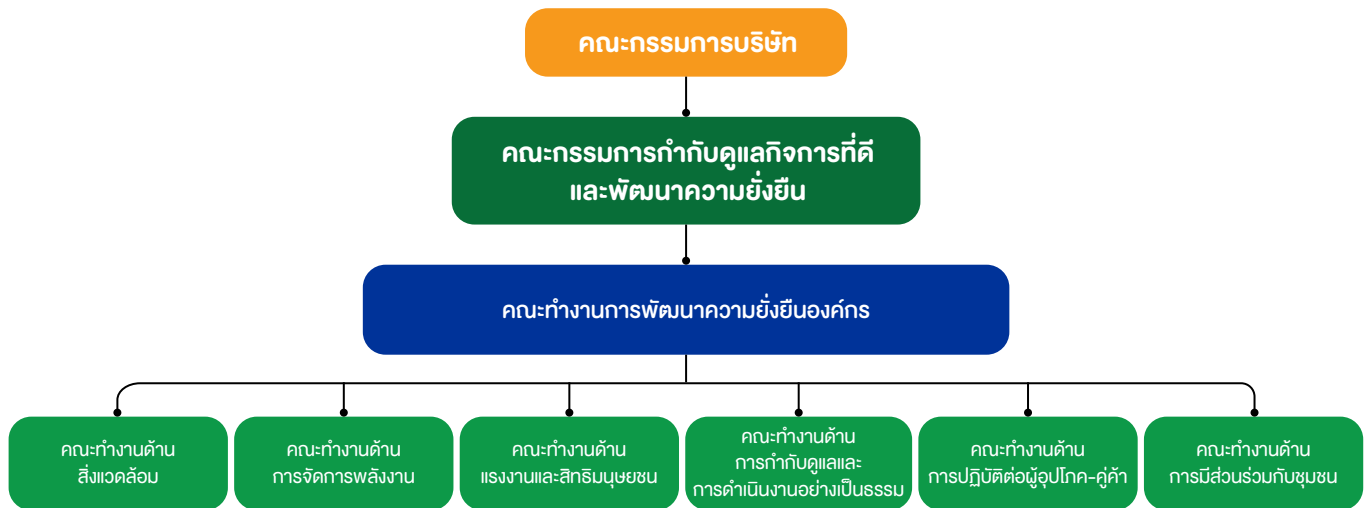
รายชื่อกรรมการ	1. อุตสาหกรรมยาง	2. กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน	3. เศรษฐศาสตร์ บัญชีการเงิน และการธนาคาร	4. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	5. การบริหารความเสี่ยง	6. การตลาดระหว่างประเทศ	7. การจัดการในภาวะวิกฤต	8. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	9. เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	10. การพัฒนาความยั่งยืน
1. นายชินตโร ขาญชัยณรงค์		✓	✓		✓			✓		✓
2. นายรณชิต จินะดิษฐ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
3. นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
4. นายเทพกุล พูลลาภ	✓	✓			✓			✓		✓
5. นายชูวิทย์ จิณธนสมบูรณ์	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓
6. นายศักดิ์ชัย จงสลาพงษ์พันธ์	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓
7. นางสาวปาร์ย์ อรรถพิศาล	✓			✓	✓		✓	✓		✓
รวม	6	5	4	4	7	3	5	7	1	7

การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน

การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยใหม่จำนวน 2 คณะ ทดแทนคณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืนเดิม ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัททั้งหมด 4 คน โดยกรรมการ 3 คนเป็นกรรมการอิสระ คิดเป็นร้อยละ 75 และมีกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการชุดนี้ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดไว้ รักษาคุณภาพมาตรฐานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ กำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และมาตรการต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมถึงการติดตามผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงและพัฒนาเพื่อยกระดับกลไกและระบบการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการผ่านคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรที่ประกอบด้วยคณะทำงานชุดย่อยทั้ง 6 คณะ ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยในมิติบรรษัทภิบาล ได้มอบหมายให้คณะทำงานด้านการกำกับดูแลและการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ทั้งทั้งองค์กร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าของการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการและผลการดำเนินงานต่อคณะผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ



การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 8 ครั้ง เพื่อการติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะที่มีหน้าที่รับผิดชอบเป็นผู้รายงานทุกไตรมาสสรุปสาระสำคัญดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี	
การประชุมครั้งที่	วาระประชุม
การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 2567	- รับทราบการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร - พิจารณามาตรการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์ และการกระทำที่ละเมิดกฎเกณฑ์ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - พิจารณารายงานประจำปี 2567 ของบริษัท 56-1 One Report
การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 9 พ.ค. 2567	พิจารณาอนุมัติการปรับโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อพัฒนาระบบและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จากเดิมคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 1 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน เป็น คณะกรรมการชุดย่อยใหม่จำนวน 2 คณะทดแทนคณะกรรมการชุดย่อยเดิม ได้แก่ (1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการชุดย่อยทั้งสองคณะ
การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 7 พ.ย. 2567	- ติดตามผลดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงเป้าหมายตัวชี้วัดแต่ละด้านประจำปี 2567 ตามแนวทางการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Rating) - รับทราบผลการขอรับการรับรองแนวร่วมของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC) ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 และกำหนดแผนงานเพื่อพัฒนาไปสู่ Change Agent ด้วยการส่งเสริม สนับสนุน คู่ค้าเข้าร่วมกับ CAC ในปี 2568 - ติดตามความคืบหน้าการอบรมให้ความรู้และการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี - พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท ปรับปรุงและทบทวนนโยบายและกฎบัตรที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี - กำหนดแผนงานการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการชุดย่อยทุกคณะสำหรับปีต่อไป เป็นการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการบริษัททุกคนสามารถเข้าร่วมประชุมได้ครบทุกครั้ง





การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน	
การประชุมครั้งที่	วาระประชุม
การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1, 3, 6, 8/2567	- ติดตามผลดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำไตรมาส และผลการดำเนินการมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยง - ติดตามผลการตรวจระบบควบคุมภายในจากคณะกรรมการตรวจสอบประจำไตรมาส เพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ - พิจารณางบการเงินของบริษัทและการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในมุมมองของการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ และคณะกรรมการบริหารนำไปพิจารณา ปรับปรุง ป้องกันเพื่อลดความเสี่ยง และนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจและการเติบโตที่ยั่งยืนต่อไป
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 ธ.ค. 2567	- จัดให้มีวาระการประชุมของคณะกรรมการอิสระร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี โดยไม่มีกรรมการบริหารหรือฝ่ายจัดการร่วมด้วย เพื่อรับฟังข้อมูลและให้ข้อสังเกตได้อย่างอิสระ และนำมาปรับปรุงการประเมินและบริหารความเสี่ยงเพื่อกำหนดมาตรการควบคุม ลดหรือจัดความเสี่ยงในเรื่องนั้นๆ ต่อไป
การพัฒนาความยั่งยืน	
การประชุมครั้งที่	วาระประชุม
การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1, 3, 6, 8/2567	ติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ผ่านการรายงานผลของคณะกรรมการชุดย่อยประจำไตรมาส ดังนี้ • แผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายตัวชี้วัดประจำปี 2567 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการได้รับการจัดอันดับด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและสากล • การวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) เพื่อพัฒนาการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล • การส่งเสริมและจัดอบรมให้ความรู้บุคลากรด้านการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืน และรายงานประจำปีให้สอดคล้องตามมาตรฐาน GRI • ความคืบหน้าและผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านการพัฒนาความยั่งยืน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการบริษัท ปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท นอร์ทอัส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจัดทำขึ้นตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรูปแบบการประเมิน 3 รูปแบบ ได้แก่ การประเมินแบบทั้งคณะของคณะกรรมการบริษัท การประเมินทั้งคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ และการประเมินแบบรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้จากการประเมินจะถูกนำไปใช้เพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

- การประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการ แบบรายคณะ มีหัวข้อที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
- การประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการชุดย่อย แบบรายคณะ มีหัวข้อที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย และการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
- การประเมินตนเองสำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย แบบรายบุคคล มีหัวข้อที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุมของคณะกรรมการ และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
จำนวนการประชุม (ครั้ง)	9	9	12	4	4	3
สัดส่วนการเข้าประชุมของกรรมการ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
คะแนนประเมินผลการปฏิบัติงาน	รายคณะ					
	ทั้งคณะ 98.96%	98.75%	99.65%	98.68%	98.68%	97.92%
	รายบุคคล 99.68%					

หมายเหตุ: - การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ได้มีมติแต่งตั้งกรรมการชุดย่อยใหม่ 2 คณะ ดังนี้
1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 2) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ทดแทนกรรมการชุดย่อยเดิม 1 คณะ ดังนี้ คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน

การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการ	หลักสูตร	จัดโดย
นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์	บทบาทของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านคอร์รัปชัน	แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นายรณชิต จินะดิษฐ์	ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board; ESG 1/2024 (On – Site)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	Strategic Board Master Class (SBM) รุ่นที่ 14/2024	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	The Life Long Lens (LLL 2024) Starting Right for Transformation	บริษัท ดีซีซี ซินเนอร์จี จำกัด
	บทบาทของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านคอร์รัปชัน	แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์	เมื่อเอไอครองโลก มนุษย์จะอยู่อย่างไร	ศ.ดร.วรศักดิ์ กนกนุกุลชัย (ราชบัณฑิต)
	ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board; ESG 1/2024 (On – Site)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 35/2024	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	บทบาทของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านคอร์รัปชัน	แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นายเทพกุล พูลลาภ	Pillar 2 Global Anti-Base Erosion Model Rules (Global Minimum Tax)	บริษัท เอ็น วาย ซี แมเนจเม้นท์ จำกัด
	ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board; ESG 1/2024 (On – Site)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
นายชูวิทย์ จิงธนสมบูรณ์	บทบาทของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านคอร์รัปชัน	แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	หลักสูตรการดับทุกข์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ดท-บส) รุ่นที่ 1	มูลนิธิสุญญตาวินิต คุยนันต์พัฒนาศึกษาทางทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
	หลักสูตรซีอีโอเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ รุ่นที่ 5	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า)
	หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงแห่งชาติ (บมช) รุ่นที่ 17	สำนักข่าวกรองแห่งชาติ โดยสถาบันการข่าวกรอง
	บทบาทของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านคอร์รัปชัน	Thai CAC / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



กรรมการ	หลักสูตร	จัดโดย
นายศักดิ์ชัย จงสภาพงษ์พันธ์	Insight in SET รุ่นที่ 1/67	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
	บทบาทของผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านคอร์รัปชัน	Thai CAC/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) รุ่นที่ 3/2024	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	Pillar 2 Global Anti-Base Erosion Model Rules (Global Minimum Tax)	บริษัท เอ็น วาย ซี แมเนจเม้นท์ จำกัด
	Yuanta Thailand's Investment Insights	บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด
นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล	หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (Digital Jumpstart) รุ่นที่ 1	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
	SET Sustainability Forum 2/2024: Scaling up Synergies and Solutions for Net-Zero	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
	Strategic Sustainable Supply Chain Workshop _July_ 2024	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
	ESG Risk Management	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
	Climate Action	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	มาตรฐานการรายงาน GRI Standards 2021	บริษัท MTP Solution จำกัด
	บทบาทของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการต่อต้านคอร์รัปชัน	แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) / สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	ความพร้อมและทางรอดอุตสาหกรรมไทย ภายใต้ EUDR	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานในปี 2567

- บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกระดับต้องผ่านการอบรมในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงพนักงานใหม่ทุกคนต้องได้รับการอบรมในเรื่องนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน และนำไปสู่การปฏิบัติที่ถูกต้องตามนโยบายและกฎระเบียบต่างๆ ในปี 2567 มีพนักงานใหม่ที่ผ่านการฝึกอบรมรวมทั้งหมด 303 คน คิดเป็นร้อยละ 99.34 ของพนักงานใหม่ทั้งหมดในปี 2567 รวมพนักงานของบริษัทฯ ทั้งหมดที่ผ่านการอบรมในเรื่องนี้จำนวน 771 คน คิดเป็นร้อยละ 81.89 ของพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ
- เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จัดให้มีการแจ้งข้อมูลส่วนตัวและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Report) และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส และเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี (56-1 One report) ของบริษัทฯ
- จากการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปิดเผยตามหลักเกณฑ์การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ประจำปี 2567



จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook) เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ในการปฏิบัติต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

จัดทำ

มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการจ้างเหมาและการกระทำผิด และนโยบายอื่นๆ ที่ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า และจัดให้มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแลตามกฎหมายและแนวปฏิบัติสากลอย่างเหมาะสม

สื่อสาร

สื่อสารนโยบายและแนวทางปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างชัดเจน และเปิดเผยคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจตลอดจนนโยบายต่างๆ ในช่องทางที่พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ เช่น บนระบบอินทราเน็ตและเว็บไซต์บริษัทฯ รวมถึงการจัดอบรมและวัดระดับความรู้ของพนักงานทุกคนเป็นประจำทุกปี

ตรวจสอบ

ส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม คำนึงถึงผลกระทบและผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ไม่เกี่ยวข้องกับการเรียกรับหรือจ่ายสินบน ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการตรวจสอบกระบวนการต่างๆ เพื่อหาจุดบกพร่องและพัฒนาปรับปรุง

ส่วนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดำเนินงานในการจัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวทางการจ้างเหมาและการกระทำผิดของบริษัทฯ ที่มีผลบังคับใช้กับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังแนวปฏิบัติที่ดี สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ศึกษานโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจเพิ่มเติมได้ที่ www.nerubber.com หรือสแกน QR Code



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี



คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และจรรยาบรรณธุรกิจ



คู่มือจรรยาบรรณคู่ค้า

ผลการดำเนินงานในปี 2567

- บริษัทฯ สื่อสารเผยแพร่ข้อมูลจริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชันให้กับผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่านหลากหลายช่องทาง อาทิ Line, Morning talk และอีเมลประชาสัมพันธ์องค์กรให้กับผู้บริหารและพนักงานเพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจต่อการดำเนินงานที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
- บริษัทฯ จัดอบรมหลักสูตรจริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยวิทยากรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม และวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ซึ่งเป็นการอบรมที่จัดทั้งในสำนักงานและผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการป้องกันและหลีกเลี่ยงการคอร์รัปชันทุกกรณีทั้งภายในและภายนอกองค์กร และสนับสนุนแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในระดับองค์กร โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้นจำนวน 249 คน แบ่งเป็น กรรมการบริษัทจำนวน 7 คน ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทจำนวน 152 คน และมีคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่นเข้าร่วมรับฟังจำนวน 95 คน
 - กรรมการบริษัทเข้าร่วมทั้งหมด 7 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
 - ผู้บริหารและพนักงาน เข้าร่วมทั้งหมด 152 คน คิดเป็นร้อยละ 16.15 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด
 - คู่ค้า เข้าร่วมทั้งหมด 81 คน คิดเป็นร้อยละ 15.88 ของจำนวนคู่ค้าโดยตรงของบริษัทฯ ทั้งหมด
 - ผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมทั้งหมด 9 คน ได้แก่ ตัวแทนชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง หน่วยงานภาครัฐ



- เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังสามารถนำผลประเมินที่ได้รับมาปรับปรุงและทบทวนแนวปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีการกระบวนการติดตามตรวจสอบ ทบทวนความรู้ความเข้าใจในทุกกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยปี 2567 ได้จัดทำแบบทดสอบวัดความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีเป้าหมายพนักงานที่ผ่านการทดสอบต้องมีผลคะแนนอย่างน้อย 80% ผลการดำเนินงานพบว่าพนักงานร้อยละ 94.26 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดผ่านการทดสอบ ที่คะแนนเฉลี่ย 82.49 %
- บริษัทฯ จัดทำคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้า ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า โดยประกาศบนเว็บไซต์และให้คู่ค้าลงนามรับทราบแนวปฏิบัติดังกล่าวเพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ และการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีคู่ค้าที่ลงนามรับทราบจำนวน 510 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้าโดยตรงทั้งหมดของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมการต่อต้านการรับสินบนและการคอร์รัปชัน เพื่อให้คู่ค้าผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียในการประกอบธุรกิจได้รับทราบ และมีการจัดส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการทำงานโดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทนอื่น และเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC Certification) ในระดับ 2 ดาว เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 (หมดอายุการรับรอง 30 กันยายน 2570) และบริษัทฯ มีแผนงานจะยกระดับการดำเนินกิจกรรมต่อต้านคอร์รัปชันขึ้นไปเป็น Change Agent และเชิญชวนคู่ค้าของบริษัทฯ ให้เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน และสนับสนุนคู่ค้าในการเข้าร่วมตามเกณฑ์ของ CAC จำนวนอย่างน้อย 10 ราย ขึ้นไป ในปี 2568
- จากการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเปิดเผยตามหลักเกณฑ์การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ประจำปี 2567



การปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และกำหนดไว้ในนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัธุรกิจอย่างใกล้ชิด เพื่อลดความเสี่ยงทางกฎหมายและการเงิน และเตรียมความพร้อมในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น กฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า หรือ EU Deforestation Regulation: EUDR ในต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการขยายตลาดและเพิ่มความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียจากการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุกและการสร้างนวัตกรรมในกระบวนการผลิตซึ่งจะเป็นกุญแจสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ เพื่อดูแลกำกับกิจการให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการตรวจประเมินความสอดคล้องทางกฎหมายและข้อกำหนดประจำปีโดยหน่วยงานบริหารคุณภาพ (ISO) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ อย่างครบถ้วน

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

1. บริษัทฯ มีการติดตามกฎหมายใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดด้านการค้าและกฎหมายของประเทศผู้นำเข้าอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับความเสี่ยงด้านกฎหมายและระเบียบทางการค้า
2. คณะทำงานบริหารความเสี่ยงติดตามความเสี่ยง วิเคราะห์และประเมินผลกระทบ รวมถึงจัดทำข้อเสนอแนะในการเตรียมการและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งคู่ค้าในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นระหว่างกัน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ รับทราบข้อมูลต่าง ๆ รอบด้านได้อย่างทันทั่วถึงและเพียงพอต่อการวิเคราะห์และพัฒนากระบวนการทำงาน กำหนดมาตรการควบคุมและป้องกัน ให้สอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดต่อไป

ผลการดำเนินงานในปี 2567

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีการละเมิดกฎหมายและระเบียบปฏิบัติทั้งในประเทศและต่างประเทศ และไม่พบเหตุการณ์หรือกรณีละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือระเบียบข้อบังคับโดยพนักงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อบังคับของกฎหมายอย่างเคร่งครัดและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับไปสู่มาตรฐานสากล



การติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการต่อต้านการทุจริตและนโยบายการแจ้งเบาะแสระบุการกระทำผิด เพื่อเปิดโอกาสให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถรายงานหรือให้ข้อมูลเรื่องการปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่หลากหลาย ดังนี้



ศึกษานโยบายการต่อต้านการทุจริตและ
นโยบายการแจ้งเบาะแสระบุการกระทำผิด
เพิ่มเติมได้ที่ www.nerubber.com
หรือสแกน QR Code

ช่องทางการแจ้งเบาะแสระบุ

ผู้รับข้อร้องเรียนที่อยู่ภายในบริษัท จำนวน 5 ตู้

- 1.1 อาคารรับรองลูกค้า
- 1.2 อาคารผลิต 2
- 1.3 อาคารโรงอาหาร
- 1.4 อาคารโรงงานผลิตยางแท่ง
- 1.5 สำนักงาน กรุงเทพฯ

จดหมายทางไปรษณีย์
จำหน่ายซองถึง

"ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ"

บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 398 หมู่ 4 ต.โคกน้ำ อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์ 31140

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์
ส่งถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
(นายรณชิต จินะดิษฐ์)
โทร: 089-767-4222
อีเมล: cac@nerubber.com

เว็บไซต์ของบริษัท

<https://investor.nerubber.com/th/corporate-governance/anti-bribery-and-anti-corruption>



กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน และเบาะแส

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการและกลไกในการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบและเป็นธรรม ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO) และสาระสำคัญในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พ.ศ. 2562 รวมทั้งแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้ให้ข้อมูล รวมทั้งผู้ให้ความร่วมมือหรือความช่วยเหลือใดๆ แก่บริษัทฯ เพื่อไม่ให้ถูกกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือทำให้ไม่ปลอดภัย โดยข้อมูลของผู้ร้องเรียนและข้อมูลรายละเอียดข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ ที่ถูกจำกัดการเข้าถึงข้อมูลโดยให้อำนาจเฉพาะผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเบาะแสเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้

รับข้อร้องเรียน	บริษัทฯ มอบหมายให้คณะทำงานด้านการต่อต้านทุจริตและการคอร์รัปชันเป็นผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนจัดทำรายงานเรื่องร้องเรียน โดยระบุข้อเท็จจริง เช่น ชื่อผู้ร้องเรียน วันที่รับเรื่องร้องเรียน บุคคลหรือเหตุการณ์ที่ร้องเรียน และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
สืบสวน	คณะทำงานด้านการต่อต้านทุจริตและการคอร์รัปชันดำเนินการสืบสวนข้อเท็จจริง หากข้อร้องเรียนเป็นความจริง ส่งผลการตรวจสอบข้อเท็จจริงให้คณะทำงานตรวจสอบ
ดำเนินการ	- พิจารณาโทษทางวินัยต่อพนักงานที่กระทำความผิดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และพิจารณาดำเนินการทางกฎหมายหากพบว่ากระทำความผิดเกี่ยวกับการกระทำความผิดกฎหมายและทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย - รายงานผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง การลงโทษทางวินัย การดำเนินการทางกฎหมาย และ/หรือการดำเนินการอื่นๆ ให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง และเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานในรายงานความยั่งยืนประจำปี
เยียวยา	พิจารณาการเยียวยาหรือบรรเทาความเสียหายในรูปแบบและจำนวนที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้เสียหาย และทบทวนการดำเนินงานเพื่อแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ

ผลการดำเนินงานในปี 2567

บริษัทฯ ได้ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตลอดปี 2567 มีรายละเอียดดังนี้

การละเมิดด้านบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณธุรกิจ (กรณี)	2567		มาตรการพิจารณาโทษทางวินัย					
	ข้อร้องเรียน/ เบาะแส	อยู่ระหว่าง การสืบสวน	กรณีมีมูล ความจริง	กรณีไม่มีมูล ความจริง	ตกเตือนด้วย วาจา	ตกเตือนด้วย ลายลักษณ์อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง
การทุจริต	2	-	2	-	-	-	-	✓
การฉ้อโกง	-	-	-	-	-	-	-	-
การให้และรับสินบน	-	-	-	-	-	-	-	-
การคุกคามทุกกรณี และการล่วงละเมิดทางเพศ	-	-	-	-	-	-	-	-
การมีผลประโยชน์ทับซ้อน	-	-	-	-	-	-	-	-
การซื้อขายโดยใช้ข้อมูล ภายในของบริษัทฯ	-	-	-	-	-	-	-	-

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแสกรณีทุจริตคอร์รัปชันของพนักงาน จำนวน 2 กรณี เป็นการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้เป็นทรัพย์สินส่วนบุคคลจำนวน 1 กรณี และเป็นการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปจำหน่ายภายนอกอีกจำนวน 1 กรณี ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบหลักฐานและสืบสวนข้อเท็จจริงโดยฝ่ายพัฒนาองค์กรร่วมกับเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภาครัฐ พบว่ามีการกระทำความผิดจริง บริษัทฯ จึงได้ดำเนินคดีตามกฎหมายและเลิกจ้างพนักงานทันทีทั้งสองกรณี

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดการทุจริตของพนักงานในกรณีนี้ โดยการตรวจสอบการเข้าออกพื้นที่อย่างเคร่งครัด ปรับเปลี่ยนประตูเข้าออกบริษัทฯ จากเดิมมีจุดเข้าออกบริษัทฯ จำนวน 2 จุด ลดเหลือ 1 จุด และติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) ตามจุดต่างๆ รอบบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขโมยทรัพย์สิน รวมทั้งกำหนดให้พนักงานรักษาความปลอดภัยตรวจสอบทรัพย์สินของผู้มาติดต่อ พนักงานทุกคน และพื้นที่โดยรอบบริษัทฯ ตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสื่อสารเพิ่มเติมเพื่อให้พนักงานรับทราบและเน้นย้ำถึงนโยบายการต่อต้านทุจริตภายในองค์กร รวมไปถึงโทษทางวินัยกรณีฝ่าฝืนเพื่อให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด



การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส
13. การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรงทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	สถานการณ์โลกในปัจจุบันที่ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ การเงิน การค้าการลงทุน ภูมิรัฐศาสตร์ ตลอดจนกฎหมายและความสนใจของสังคม มีความซับซ้อนผันผวน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจให้เติบโตและยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อบริษัทฯ เพราะหากมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตที่ไม่มีประสิทธิภาพ นอกจากจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในด้านการเงินและไม่ใช่การเงินแล้ว ยังสามารถส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อมได้มากมาย เช่น มลพิษและการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ อันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและคนในสังคม หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย เสียชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร หรืออาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจในอนาคตก็เป็นได้ การบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ จึงช่วยป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงขององค์กรในระยะยาว เช่น ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ซึ่งเป็นหัวใจของความยั่งยืนแล้ว ยังช่วยให้บริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมในปัจจุบันและความท้าทายในอนาคต เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือกฎระเบียบที่เกิดขึ้นใหม่ ลดค่าใช้จ่ายหรือผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมองเห็นโอกาสทางธุรกิจอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนเพิ่มความสามารถในการแข่งขันที่ทำให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs



8.2



16.7

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกฝ่ายงาน (ร้อยละ)	100	100	100



แนวทางการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง จึงส่งเสริมการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่าของทุกธุรกิจในทุกมิติให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งนอกเหนือจากความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG-related Risks) ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ในระยะยาวด้วย

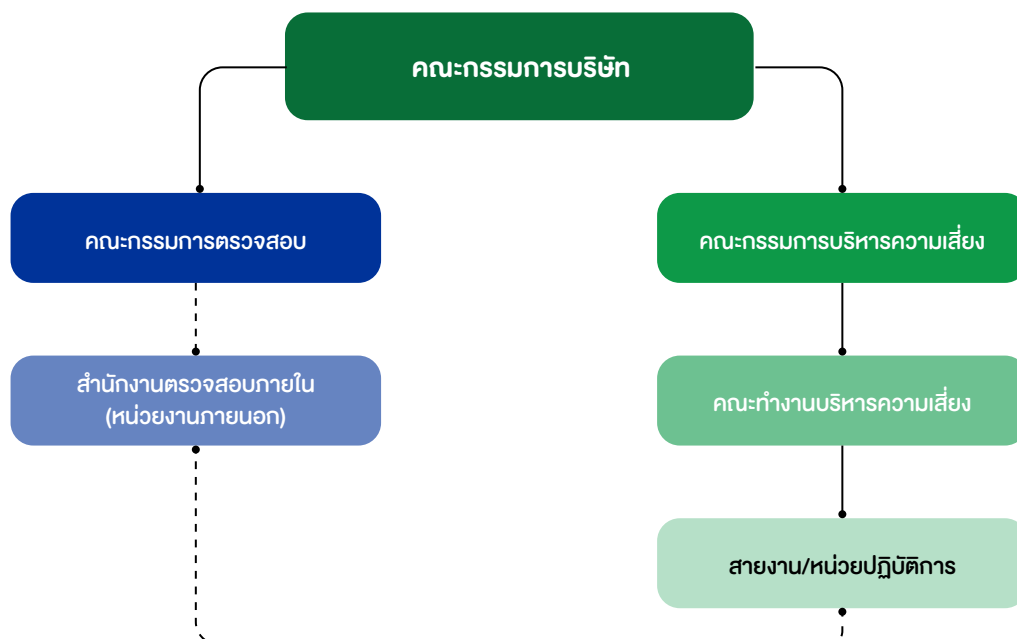
บริษัทฯ ได้กำหนด “นโยบายบริหารความเสี่ยง” และคู่มือการบริหารความเสี่ยงซึ่งมีการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) นั้น บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงของ The Committee of Sponsoring Organization of the tread way Commission (COSO) ทั้ง version COSO ERM 2017 (Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance) และ COSO ESG 2018 (Enterprise Risk Management – Applying enterprise risk management to environmental, social, and governance-related risks) มาใช้

เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยปรับให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับและเชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน และผู้บริหารระดับสูง จำนวน 1 คน รวมทั้งหมด 5 คน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธาน ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และพิจารณาความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตจากภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันทางธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยีและวัฒนธรรมต่างๆ กฎระเบียบข้อบังคับทางกฎหมาย รวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่าน (transition risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต

เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกส่วนงานจำนวน 27 คน โดยมีนายณัฐพนธ์ อินทร์ประโคน ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารจัดการซื้อและคลังสินค้า เป็นประธานคณะทำงานบริหารความเสี่ยง มีบทบาทหน้าที่ในการร่วมกันระบุและประเมินความเสี่ยงสำคัญทุกประเภททั่วทั้งองค์กร และติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการจัดการและควบคุมความเสี่ยง เพื่อสรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทวนสอบระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยง และบ่งชี้ความเสี่ยงในกระบวนการทำงานภายในองค์กรเพิ่มเติมโดยสำนักงานตรวจสอบภายใน (Third-party internal auditor) จากภายนอกด้วย โดยมีนางภริดา โทนะหงษา ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กร เป็นผู้รับผิดชอบประสานงาน โดยบริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบระบบควบคุมภายในเป็นประจำทุกไตรมาส



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- อนุมัติและทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและแนวทางปฏิบัติ
- ให้คำแนะนำแนวทางดำเนินงานกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ

สายงาน/หน่วยปฏิบัติการ

- รับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง
- สนับสนุนและให้ความร่วมมือการดำเนินงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุตามเป้าหมายของบริษัทฯ

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

- กำหนดแนวปฏิบัติ เทคนิที่ประเมินความเสี่ยง แนวทางการกำหนดมาตรการและวิธีการจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ
- ระบุและประเมินความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง รวมถึงกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- สนับสนุนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงในทุกส่วนงาน ให้สอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน และกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำทะเบียนความเสี่ยง (Risk register)
- สื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติ และจัดอบรมให้ความรู้การบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกระดับทราบ เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง
- รวบรวมข้อมูล และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน

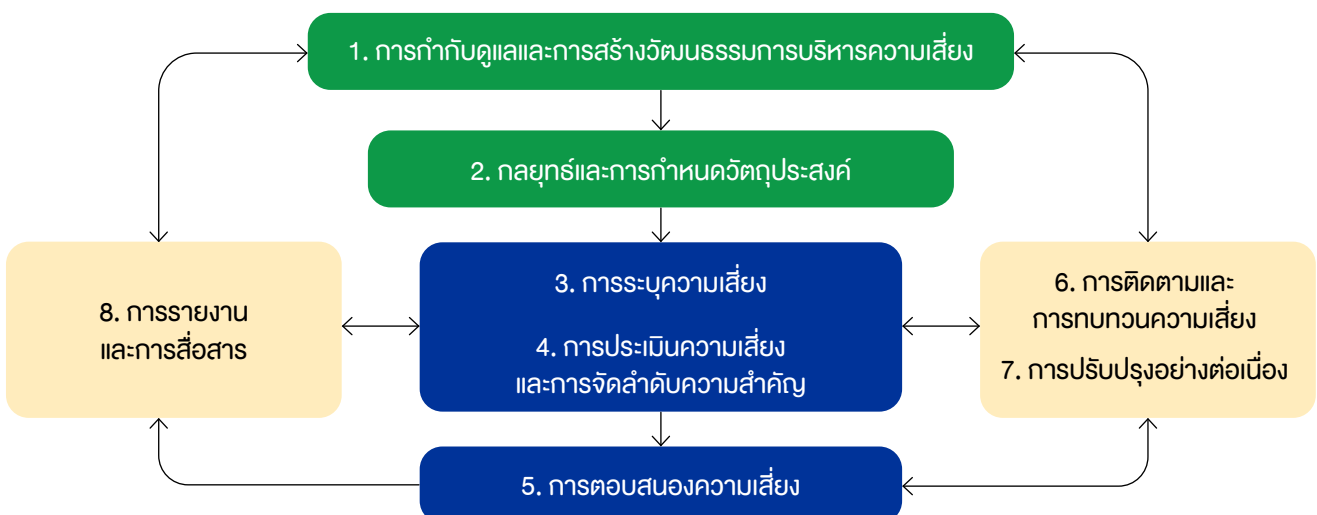
สำนักงานตรวจสอบภายใน

- ทวนสอบระบบควบคุมภายในและประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงและบ่งชี้ความเสี่ยงในกระบวนการทำงานภายในองค์กร



กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยกำหนดเป็นกระบวนการที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 และ COSO ESG 2018 โดยมุ่งเน้นให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและด้านการทุจริต และขยายขอบเขตการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG-related Risks) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (emerging risks) ที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว โดยมีกระบวนการในการบริหารความเสี่ยง ดังนี้



1. การกำกับดูแลและสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงตลอดจนผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในทุกระดับอย่างชัดเจนรวมถึงปัจจัยที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ เช่น แนวปฏิบัติ กระบวนการทำงาน ระบบสารสนเทศ
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรและความตระหนักรู้ทั่วทั้งองค์กรผ่านการฝึกอบรมและการสื่อสารในช่องทางต่างๆ และนำไปใช้จริงในการปฏิบัติงานประจำวันและการตัดสินใจทางธุรกิจของบริษัทฯ

2. กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์

- บริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ
- กำหนดเกณฑ์การประเมินและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมและมาตรฐานทางจริยธรรม

3. การระบุความเสี่ยง

- บ่งชี้ความเสี่ยงในทุกหน่วยงานและทุกระดับขององค์กร
- บ่งชี้ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย ทั้งในระยะสั้น ปานกลาง และระยะยาว

4. การประเมินความเสี่ยงและการจัดลำดับความสำคัญ

- วิเคราะห์ความเสี่ยงตามเกณฑ์ประเมินความน่าจะเป็นโอกาสในการเกิด และความรุนแรงของผลกระทบ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง

5. การตอบสนองความเสี่ยง

- พิจารณาการจัดการความเสี่ยงโดยใช้วิธีการลด การหลีกเลี่ยง การถ่ายโอนความเสี่ยง และการยอมรับความเสี่ยง
- เลือกวิธีการตอบสนองความเสี่ยงอย่างเหมาะสมกับความเสี่ยง โดยพิจารณาถึงความคุ้มค่าของต้นทุน ผลตอบแทน และผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ ในภาพรวม

6. การติดตามและการทบทวนความเสี่ยง

- ติดตามประสิทธิภาพและประสิทธิผลของมาตรการบริหารความเสี่ยงโดยใช้ตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key risk indicators: KRI) เป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินสถานะความเสี่ยงเพื่อกำหนดมาตรการจัดการที่มีประสิทธิภาพ จัดสรรทรัพยากร และให้การสนับสนุนในด้านอื่นๆ อย่างเหมาะสมต่อไป
- ดำเนินการทบทวนความเสี่ยง ระดับความเสี่ยง และทำการประเมินใหม่เป็นประจำหรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ

7. การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

- ดำเนินการวิเคราะห์บทเรียนหลังจากเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง กำหนดวิธีการในการปรับปรุง แก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย กลยุทธ์ความเสี่ยง กรอบการดำเนินงาน แนวทางปฏิบัติการจัดการความเสี่ยง ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

8. การรายงานและการสื่อสาร

- จัดทำรายงานความเสี่ยงต่อผู้บริหารตามลำดับชั้นการกำกับดูแล และเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- สื่อสารข้อมูลการจัดการความเสี่ยงและส่งเสริมความรู้ทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำ
- ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นปัจจุบันและทันทั่วทั้ง

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาความเสี่ยงใหม่หรือความเสี่ยงเดิมที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและบริบทของอุตสาหกรรม เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ กฎระเบียบ หรือเทคโนโลยี ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารมีข้อมูลเพียงพอในการกำหนดกลยุทธ์และตัดสินใจอย่างรอบคอบ การประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและติดตามผลการจัดการความเสี่ยงของทุกส่วนงาน ทำให้มั่นใจว่า การบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้



ศึกษานโยบายการบริหารความเสี่ยง
เพิ่มเติมได้ที่ www.nerubber.com
หรือสแกน QR Code



ผลการดำเนินงานในปี 2567

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- พิจารณากลั่นกรองนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง พิจารณาแผนการบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยง การติดตามผลอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อลด หรือรองรับผลกระทบจากความเสียหาย
- ทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2567
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี
- สื่อสารและการรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและให้ความเห็นเพิ่มเติมเป็นประจำทุกไตรมาส
- ติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารและคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ในการระบุและประเมินความเสี่ยงต่างๆ อย่างรอบด้าน โดยการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และจัดทำมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- ติดตามการจัดทำแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Plan : ERP) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่หากไม่สามารถควบคุมได้ อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการทางธุรกิจต้องหยุดดำเนินงาน และจัดทำแผนรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) เพื่อลดผลกระทบจากการหยุดชะงักและบรรเทาความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมทุกหน่วยงาน (ร้อยละ 100) จากการจัดลำดับความเสี่ยงพบว่า มีความเสี่ยงระดับองค์กรที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงด้านสังคม	ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	• ความเสี่ยงจากการแข่งขันสูงในอุตสาหกรรมยางพารา • ความเสี่ยงจากความผันผวนของสถานการณ์วัตถุดิบ	• ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (emerging risk)		
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)		• ความเสี่ยงด้านสุขภาพจากมลภาวะอากาศ • ความเสี่ยงจากสภาพการณ์ขาดแคลนน้ำ • ความเสี่ยงด้านมลภาวะทางน้ำ	• ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน	• ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	• ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน			
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ สหประชาชาติ (Compliance Risk)	• ความเสี่ยงด้านกฎหมายและระเบียบทางการค้า	• ความเสี่ยงจากกฎระเบียบว่าด้วย การไม่ตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) (emerging risk)		



1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงจากความผันผวน ของสถานการณ์วัตถุดิบ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติและการแปรรูปยางพาราซึ่งยางพาราที่เป็นวัตถุดิบหลักมีราคาผันผวนของราคาตามราคาตลาดโลก ถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ โดยปัจจัยที่มีผลต่อราคายางพารามีหลายปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานในตลาด ปัจจัยด้านปริมาณของวัตถุดิบของยางธรรมชาติที่ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศและฤดูกาลผลิต ปัจจัยของราคาน้ำมันดิบที่ส่งผลต่อราคายางสังเคราะห์ที่สามารถใช้ทดแทนยางธรรมชาติ ปัจจัยราคาซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าตลาดสิงคโปร์ที่บริษัทฯ ใช้เป็นราคาตั้งต้นในการอ้างอิงเพื่อซื้อวัตถุดิบในแต่ละวัน ปัจจัยการแข่งขันที่รุนแรงจากประเทศเพื่อนบ้าน และปัจจัยความเสี่ยงด้านปริมาณผลผลิตที่อาจลดลงจากการที่เกษตรกรหันไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ได้ผลตอบแทนสูงกว่าความผันผวนทั้งในด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบจึงมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบยางพารา เพื่อสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากแหล่งต่างๆ ให้เพียงพอ โดยได้กระจายแหล่งรับซื้อและเพิ่มจำนวนเครือข่ายผู้ผลิตวัตถุดิบให้มากขึ้น วางแผนและสั่งซื้อวัตถุดิบขั้นต่ำสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลา 3 ถึง 5 เดือนล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของราคายางพารา และบริหารจัดการวัตถุดิบคงคลังให้อยู่ระดับที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการผลิตตลอดทั้งปี

บริษัทฯ ได้มีการติดตามราคายางพาราในตลาดโลกและตลาดกลางในประเทศอย่างใกล้ชิด และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยางพาราอย่างรอบด้านจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์วัตถุดิบได้อย่างรวดเร็ว ทำให้สามารถกำหนดราคายางที่เหมาะสมสำหรับการซื้อและการตั้งราคาจำหน่ายสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจในการทำสัญญาจัดซื้อและส่งมอบล่วงหน้า เพื่อช่วยในการจัดหาวัตถุดิบได้ทันตามกำหนดภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม

ความเสี่ยงจากการแข่งขันสูง ในอุตสาหกรรมยางพารา

ผลิตภัณฑ์จากยางพาราโดยเฉพาะยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง STR20 (Standard Thai Rubber 20 : STR20) ผลิตภัณฑ์ยางแท่งผสม (STR Mixtures Rubber) และยางแผ่นผสม (RSS Mixtures Rubber) เป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมผลิตยางล้อรถยนต์และอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ดังนั้นความต้องการยางพาราจึงเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ แม้ว่าประเทศไทยยังคงเป็นผู้ส่งออกยางพาราอันดับหนึ่งของโลก แต่เนื่องจากอุปทานจากประเทศผู้ผลิตยางพาราอื่นมีแนวโน้มลดลง ทำให้กลุ่มผู้ผลิตยางรถยนต์ต้องหาวัตถุดิบจากประเทศอื่นนอกจากประเทศไทย เช่น ยางจากภูมิภาคแอฟริกา ยางจากประเทศกลุ่ม CLMV (กัมพูชา, ลาว, เมียนมา, เวียดนาม) ที่กลุ่มนักลงทุนจีนเข้าไปลงทุนขยายพื้นที่ปลูกยางพาราในช่วงปี 2549-2555 และผลผลิตเริ่มเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ทำให้ลูกค้าประเทศจีนมีความต้องการนำเข้าและลดการพึ่งพายางพาราจากไทยน้อยลง จึงทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นในอุตสาหกรรมยางพาราและผู้ผลิตยางพาราไทยอาจเสียส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับประเทศคู่แข่งดังกล่าวได้ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ยางแท่ง

มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงในราคาที่สามารถแข่งขันได้ โดยรักษาคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นจนเป็นที่ยอมรับในกลุ่มลูกค้า พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการผลิตและดำเนินธุรกิจ จัดให้มีอุปกรณ์เครื่องมือการผลิตและตรวจวิเคราะห์ผลที่ทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำ และได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์จากสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าและส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปรับแผนกลยุทธ์ในการขยายตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้น เพื่อให้กระจายความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาดปัจจุบัน รวมทั้งมีการพัฒนาความสามารถในการเข้าถึงลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย อาทิ Wechat, Whatapp, Line และอีเมล เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับข่าวสารจากทางบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วนและรวดเร็ว

2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงจากสภาวะการขาดแคลนน้ำ

การผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพาราล้วนต้องอาศัยน้ำเป็นปัจจัยสำคัญในทุกขั้นตอน ด้วยกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้ความต้องการใช้น้ำเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งเป็นพื้นที่ความเครียดน้ำสูง (Water-stress area) ส่งผลให้ทรัพยากรน้ำอาจเกิดการขาดแคลนในบางช่วงเวลาหรือมีคุณภาพน้ำที่เปลี่ยนแปลงไป หากไม่มีการวางแผนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน อาจทำให้เกิดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อกระบวนการผลิตและคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ

มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยพัฒนาระบบบำบัดและหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycling & Reuse) และยกระดับมาตรการอนุรักษ์น้ำเพื่อช่วยลดการสูญเสียในโรงงานและสำนักงาน บริหารจัดการการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและควบคุมปริมาณการใช้น้ำให้เหมาะสมต่อการผลิตโดยไม่กระทบต่อคุณภาพของสินค้า นอกจากนี้ เพื่อสร้างความมั่นคงทางน้ำให้กระบวนการผลิตโดยไม่มีการพึ่งพาน้ำจากแหล่งน้ำสาธารณะภายนอก บริษัทฯ จึงจัดให้มีบ่อน้ำจำนวนรวม 5 บ่อในพื้นที่ของบริษัทฯ โดยบ่อน้ำจำนวน 3 บ่อ ปริมาตรความจุรวม 326,368 ลูกบาศก์เมตร ใช้รองรับน้ำฝนเพื่อสำรองใช้ในพื้นที่โรงงาน และบ่อน้ำอีก 2 บ่อ ปริมาตรความจุรวม 89,361 ลูกบาศก์เมตร ใช้รองรับน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วเพื่อนำกลับไปใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต บริษัทฯ มีการเฝ้าติดตามคุณภาพและปริมาณน้ำอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งร่วมมือกับภาครัฐและชุมชนในพื้นที่เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้คงอยู่ในระดับสูงสุด

ความเสี่ยงด้านมลภาวะทางน้ำ

อุตสาหกรรมยางพาราก่อให้เกิดน้ำเสียจำนวนมากจากการล้างทำความสะอาดวัตถุดิบและกระบวนการผลิตของบริษัทฯ รวมถึงน้ำยาที่เกิดขึ้นจากวัตถุดิบยางพาราที่อาจรั่วไหลระหว่างการขนส่งวัตถุดิบของคู่ค้า หากไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม อาจนำไปสู่ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งการปนเปื้อนในแหล่งน้ำ ดิน และระบบนิเวศโดยรอบ และส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบได้

มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง จึงได้ดำเนินการมาตรการอย่างเข้มงวดในการบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมโดยการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ (Anaerobic) ซึ่งมีประสิทธิภาพในการลดความสกปรกได้มากกว่าร้อยละ 50 และระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ (Aerobic) รวมทั้งมีการติดตามคุณภาพน้ำเสียและน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการมาตรการเชิงป้องกันเพื่อลดปริมาณน้ำเสียจากต้นทาง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่ลดการใช้น้ำควบคู่ไปกับการเฝ้าระวัง ตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพที่ปลอดภัยและเป็นไปตามข้อกำหนดและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและระบบนิเวศโดยรอบ

ความเสี่ยงด้านสุขภาพจากมลภาวะอากาศ

การแปรรูปยางพาราโดยเฉพาะในกระบวนการอบยาง การรมควัน และการบำบัดน้ำเสีย สามารถก่อให้เกิดสารมลพิษทางอากาศ เช่น ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂), ไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x), สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) และฝุ่นละออง (PM2.5, PM10) ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาทางสุขภาพของพนักงานภายในโรงงานและชุมชนโดยรอบ เช่น โรคระบบทางเดินหายใจ ภูมิแพ้ และปัญหาระบบไหลเวียนโลหิต หากได้รับสัมผัสต่อเนื่องในระยะยาว นอกจากนี้ กลิ่นรบกวนจากกองยาง จากกระบวนการผลิต และการบำบัดน้ำเสีย อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบ และอาจกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างโรงงานกับชุมชนได้ หากไม่ได้รับการจัดการที่ดี

มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อบรรเทาผลกระทบจากมลภาวะทางอากาศและกลิ่น บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการต่างๆ เช่น การติดตั้งระบบควบคุมมลพิษทางอากาศ เช่น เครื่องดักจับฝุ่น ระบบกรองอากาศ และระบบกำจัดก๊าซพิษ การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ลดการปล่อยมลพิษ เช่น การปรับปรุงกระบวนการอบยางและระบบไหลเวียนลมในเตาอบ การใช้พลังงานสะอาด และการพัฒนาเทคโนโลยีลดการระเหยของสารเคมี การควบคุมและบำบัดกลิ่นจากแหล่งกำเนิด โดยปรับปรุงสถานที่เก็บวัตถุดิบให้มิดชิดและใช้สารดูดซับกลิ่นวัตถุดิบ และใช้ระบบปิดในการบำบัดน้ำเสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ติดตามตรวจสอบสุขภาพพนักงานและชุมชนโดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมเพื่อแจ้งปัญหาและร่วมกันแก้ไขปัญหาย่างโปร่งใส

ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงและขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและการตัดสินใจในโลกธุรกิจที่มีความซับซ้อนและความไม่แน่นอนสูง ทำให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ Internet of Things (IoT) ที่เพิ่มมากขึ้น ในการทำงาน การประชุม การผลิต การเก็บข้อมูลบนคลาวด์ หรือการใช้ซอฟต์แวร์รูปแบบและบริหารห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนควบคุมข้อมูลภายในองค์กร ในขณะที่การโจมตีทางไซเบอร์ได้มีการพัฒนาเทคนิคอย่างต่อเนื่อง และมีการหลอกลวงทางไซเบอร์เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน อาจทำให้ระบบการผลิต หรือระบบการดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก หรือเกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญในการดำเนินงานได้

มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล ด้วยการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน จัดทำระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล และทบทวนกระบวนการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดโอกาสในการเกิด อาทิ ติดตั้งระบบป้องกัน (firewall) เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลแต่ละชั้นความลับ และตามความจำเป็นในการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ รวมถึงมีการกำหนดรหัสผ่าน (password) ให้กับพนักงานทุกคน บริษัทฯ ทำการสำรองข้อมูลแบบอัตโนมัติและมีการสำรองพื้นที่จัดเก็บข้อมูลไว้ในทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการควบคุมเข้าออกสถานที่จัดเก็บข้อมูล พร้อมทั้งมีการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงฐานข้อมูลของพนักงานแต่ละระดับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามและเฝ้าระวังภัยคุกคามใหม่ๆ ทั้งในส่วนสำนักงานและระบบโรงงาน รวมทั้งตรวจประเมินระบบเป็นประจำเพื่อให้สามารถวางแผนป้องกันเชิงรุกก่อนที่จะถูกโจมตี จัดให้มีแผนการรับมือภัยคุกคามจากการโจมตีทางไซเบอร์ และแผนการกู้คืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการทบทวนและฝึกซ้อมเป็นประจำ เพื่อให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ได้อย่างทัน่วงทีและลดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงภัยที่เกิดขึ้น รวมถึงสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และภัยคุกคามให้ทันกับสถานการณ์และการโจมตีรูปแบบใหม่ และปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังมากขึ้นในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูลในองค์กร

ความเสี่ยงด้านการละเมิด สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

ในอุตสาหกรรมยางพารา ความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนสามารถเกิดขึ้นได้จากหลายปัจจัยในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การใช้แรงงานเด็กและแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย การใช้แรงงานในสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยและไม่เหมาะสม เช่น การขาดการดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน หรือการให้ค่าจ้างต่ำกว่ามาตรฐาน การละเมิดสิทธิในที่ดิน เช่น การบังคับให้ชุมชนย้ายถิ่นฐานเพื่อการขยายพื้นที่ปลูกยาง นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งอาจทำให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของแรงงานและชุมชนโดยรอบ

มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจที่เป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับ UN Guiding Principles on Business and Human Rights และ ILO Conventions และมีการประเมินและตรวจสอบคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานในประเด็นต่างๆ ทั้งด้านแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย การได้มาซึ่งที่ดิน และการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไม่กระทำการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานอย่างสม่ำเสมอ และมีการฝึกอบรมพนักงานและคู่ค้าเกี่ยวกับสิทธิแรงงานและการป้องกันการใช้แรงงานเด็ก พร้อมทั้งจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ในองค์กร และในห่วงโซ่อุปทาน จัดตั้งช่องทางสำหรับการร้องเรียนข้อพิพาทหรือปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน และดำเนินการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย





3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของรายได้จากการขาย โดยใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐในการซื้อขายเป็นหลัก การขึ้นลงของอัตราแลกเปลี่ยนในวันรับชำระค่าสินค้าจะเกิดผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งทำให้บริษัทฯ อาจมีกำไรหรือขาดทุนได้ มีความผันผวนรุนแรง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และกำหนดนโยบายในการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward contract) ทุกครั้งที่มีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศในสัดส่วนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60-100 ของยอดขายต่างประเทศ รวมถึงมีการควบคุมติดตามระยะเวลาในการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าให้เหมาะสม ทั้งนี้ การกำหนดสกุลเงินในการค้าขายนั้น บริษัทฯ จะหารือร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติ

ตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ

ความเสี่ยงด้านกฎหมายและระเบียบทางการค้า

อุตสาหกรรมยางพาราเผชิญกับมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศที่ซับซ้อนขึ้น โดยเฉพาะมาตรการด้านภาษีศุลกากร เช่น การกำหนดภาษีนำเข้ายางพาราในบางประเทศเพื่อปกป้องผู้ผลิตในประเทศ ทำให้ประเทศผู้ส่งออก เช่น ไทย ต้องแข่งขันด้านราคาอย่างหนัก นอกจากนี้มาตรการที่มีใช้ภาษาศุลกากรก็มีบทบาทสำคัญ เช่น มาตรการด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมที่กำหนดข้อบังคับด้านสารเคมีตกค้างในผลิตภัณฑ์ยาง หรือข้อกำหนดด้านแรงงานและความยั่งยืน รวมถึงระบบมาตรฐานคุณภาพ เช่น มาตรฐานยุโรป (EU REACH) และมาตรฐาน FSC สำหรับยางพารายั่งยืน ซึ่งทำให้ผู้ส่งออกต้องปรับตัวเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น และสร้างอุปสรรคในการเข้าถึงตลาดสำคัญของโลก

มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการติดตามข้อกำหนดด้านการค้าและกฎหมายของประเทศผู้นำเข้าอย่างใกล้ชิด นำมาวิเคราะห์ผลกระทบและจัดทำข้อเสนอแนะในการเตรียมการ พร้อมกันติดต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งคู่ค้าในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นระหว่างกัน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ รับทราบข้อมูลรอบด้านเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างทันทั่วถึง เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนากระบวนการทำงาน การควบคุม และการป้องกัน เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัยสูง เพื่อลดผลกระทบจากมาตรการทางการค้า และสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกในระยะยาว

5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงจากกฎระเบียบว่าด้วยการไม่ตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR)

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและแปรรูปสินค้าจากผลิตภัณฑ์ยางพารา ซึ่งเป็นสินค้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบว่าด้วยการไม่ตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation: EUDR) เนื่องจากตลาดยุโรปเป็นตลาดส่งออกหลักที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ เป็นหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยางรถยนต์ที่ต้องมีผลบังคับใช้ภายใต้กฎหมาย EUDR ในการชี้แจงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ไม่ได้มาจากการบุกรุกป่า การปรับปรุงกฎระเบียบของสหภาพยุโรปจึงส่งผลกระทบต่อส่งออกสินค้ายางพาราอย่างมีนัยสำคัญ EUDR เป็นกฎระเบียบที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์และคุ้มครองพื้นที่ป่า ที่ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อบริษัทฯ หากไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบดังกล่าว ทั้งในด้านรายได้และต้นทุนที่อาจเพิ่มสูงขึ้นจากการดำเนินการตาม EUDR

มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายของ EUDR เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดการทำลายป่า บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะทำงาน EUDR เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบยางพาราสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มา (Traceability) และไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีกำหนดแผนการลงพื้นที่สำรวจแปลงสวนยางพาราร่วมกับเกษตรกร การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการใช้ Platform การระบุพิกัดพื้นที่ การตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และมีการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรการ EUDR อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการส่งเสริมความรู้ให้แก่คู่ค้าวัตถุดิบที่ต้องปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวด้วย

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจทั่วโลกอย่างเห็นได้ชัด ทำให้เกิดการเรียกร้องความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม โดยรัฐบาลและภาคธุรกิจทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการใช้พลังงานหมุนเวียน การใช้เทคโนโลยีสะอาด และการหมุนเวียนใช้ทรัพยากรในห่วงโซ่มูลค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดกฎระเบียบและข้อบังคับใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ระบบการซื้อขายสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading System: ETS) และกฎเกณฑ์ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่อาจนำไปใช้กำหนดเป็นค่ามาตรฐานในหลายอุตสาหกรรมการปรับใช้มาตรการต่างๆ เช่น มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ที่อาจกระทบต่อการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศเป็นความท้าทายที่อุตสาหกรรมยางพาราต้องเผชิญ นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาดที่ต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการดำเนินธุรกิจในช่วงเริ่มต้นจากการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และการปรับเปลี่ยนการใช้พลังงานหรือวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนในระยะเริ่มต้น แต่เป็นการเตรียมความพร้อมในระยะยาวสำหรับการเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำที่ยั่งยืน

มาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปีฐาน 2564 รวมถึงมุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 จึงได้ดำเนินการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนกระบวนการอุปกรณ์ ตลอดจนใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตการใช้พลังงาน รวมถึงการวิจัยและพัฒนาเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต ลดสัดส่วนการใช้พลังงานฟอสซิล โดยการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์และพลังงานชีวภาพ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า เพื่อกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งช่วยเหลือและพัฒนาคู่ค้าให้มีศักยภาพในการดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

กระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอนล้วนมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมยางพารา การหยุดชะงักหรือขัดข้องในกระบวนการใดกระบวนการหนึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อสายการผลิตโดยรวมของบริษัทฯ ได้ โดยปัจจัยที่อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักนั้นอาจมาจากภายนอก เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคอุบัติใหม่ หรือจากปัจจัยภายใน เช่น การขัดข้องของเครื่องจักร ระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา หรือการขาดแคลนแรงงาน รวมไปถึงเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ เช่น อัคคีภัย หรืออุบัติเหตุในโรงงาน ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นความเสี่ยงที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้

เพื่อจัดการกับความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ประกอบด้วยแผนตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน (Emergency Response Plan: ERP) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ที่มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมในด้านกลยุทธ์ กระบวนการ และทรัพยากรต่างๆ รวมทั้งมีระบบรองรับภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น เช่น เหตุการณ์ฉุกเฉินจากอัคคีภัย หรืออุบัติเหตุในโรงงาน โดยการจัดเตรียมอุปกรณ์ดับเพลิง และแผนการอพยพบุคลากร อีกทั้งยังได้มีการประสานงานกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อให้ได้รับการแจ้งล่วงหน้าเกี่ยวกับการหยุดจ่ายไฟฟ้า ซึ่งช่วยให้สามารถวางแผนและจัดการการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีการวางแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามกรอบระยะเวลา พร้อมจัดเตรียมอะไหล่สำรองในกรณีที่มีการชำรุดเสียหาย เพื่อให้กระบวนการผลิตดำเนินต่อไปได้ โดยไม่มีการหยุดชะงัก

การส่งเสริมวัฒนธรรมบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานทั่วทั้งองค์กรให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงตามแผนพัฒนาพนักงาน จึงจัดให้มีการฝึกอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมไปถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อให้พนักงานทุกระดับภายในบริษัทฯ เกิดการรับรู้ ตระหนัก และเข้าใจถึงความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับองค์กรและนำไปใช้ในการปฏิบัติงานประจำวันของตนเอง ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- วันที่ 10 พฤษภาคม 2567 บริษัท จัดการฝึกอบรมหลักสูตร การบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล (ISO 31000:2018) ให้กับคณะทำงานด้านความเสี่ยง ผู้บริหาร พนักงานทุกฝ่าย โดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญจากสภาวิชาชีพบัญชี มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการความเสี่ยงและสามารถนำหลักการบริการความเสี่ยงไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการทำงานของพนักงาน มีพนักงานเข้าร่วมการอบรมจำนวน 66 คน



- บริษัท กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนกลยุทธ์ การจัดทำแผนงานและการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ รวมถึงเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจก่อนการลงทุนในโครงการต่างๆ อาทิ โครงการสำคัญขนาดใหญ่ ที่ใช้เงินลงทุนสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะร่วมพิจารณาให้ความเห็นและข้อเสนอแนะความเสี่ยงของการประเมินความเสี่ยง และมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาอนุมัติการลงทุนของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าโครงการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการลงทุนของบริษัทสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่ตั้งไว้ และประเมินผลโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จเพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารโครงการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- บริษัท มีการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยจัดประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับฝ่าย และพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงจัดให้มีการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยจัดทำแผนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดความเสี่ยง และมีการติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และประเมินระดับความเสี่ยงหลังการดำเนินการ พร้อมหามาตรการควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวอย่างใกล้ชิด โดยผลการดำเนินงานจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน

- บริษัท กำหนดตัวชี้วัดผลงานขององค์กรและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ให้มีความสอดคล้องกับความเสี่ยงขององค์กรหรือตัวชี้วัดความเสี่ยง ซึ่งจะเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดผลงานของหน่วยงานผู้รับผิดชอบความเสี่ยงเช่นกัน เพื่อให้มีการติดตามและประเมินประสิทธิผลของมาตรการควบคุมและแผนการดำเนินงานด้านความเสี่ยง ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักขององค์กร โดยหน่วยงานผู้รับผิดชอบได้กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดความเสี่ยง ตัวอย่างเช่น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ บริษัท มีการตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปีฐาน 2564 รวมถึงมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 จึงได้ดำเนินการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนกระบวนการ อุปกรณ์ ตลอดจนใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การใช้พลังงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต ลดสัดส่วนการใช้พลังงานฟอสซิลโดยการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น





การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส
15. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล - การรักษาข้อมูลความลับและความเป็นส่วนตัว - ความปลอดภัยของข้อมูล - ความปลอดภัยทางไซเบอร์	ข้อมูลทางธุรกิจ เช่น แผนกลยุทธ์ รายงานการเงิน และข้อมูลส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เป็นทรัพย์สินสำคัญที่ต้องได้รับการปกป้อง หากข้อมูลเหล่านี้รั่วไหล ไม่ว่าจะเกิดจากความประมาทเลินเล่อของบุคคล หรือการถูกคุกคามทางไซเบอร์ ย่อมส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบการทำงาน ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และหากข้อมูลถูกนำไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง สามารถสร้างความเสียหายรุนแรงต่อเจ้าของข้อมูล และทำให้บริษัทฯ สูญเสียลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจได้ รวมถึงเป็นการละเมิดกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น PDPA (ประเทศไทย) หรือ GDPR (สหภาพยุโรป) ที่อาจนำไปสู่ค่าปรับและผลกระทบทางกฎหมายด้วย แต่หากมีการสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยแล้ว นอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงในด้านนี้ ยังสามารถช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ส่งเสริมนวัตกรรมในการทำงาน และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทฯ ได้

การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs



16.3, 16.10

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรั่วไหล ของข้อมูลส่วนตัวและความลับทางธุรกิจ	0	0	0
เหตุการณ์ที่มีความเสียหายจากการถูกโจมตี ทางไซเบอร์	0	0	0
*สัดส่วนพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไป ที่ผ่านการฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
*สัดส่วนพนักงานระดับปฏิบัติการ ที่ผ่านการฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 81.98

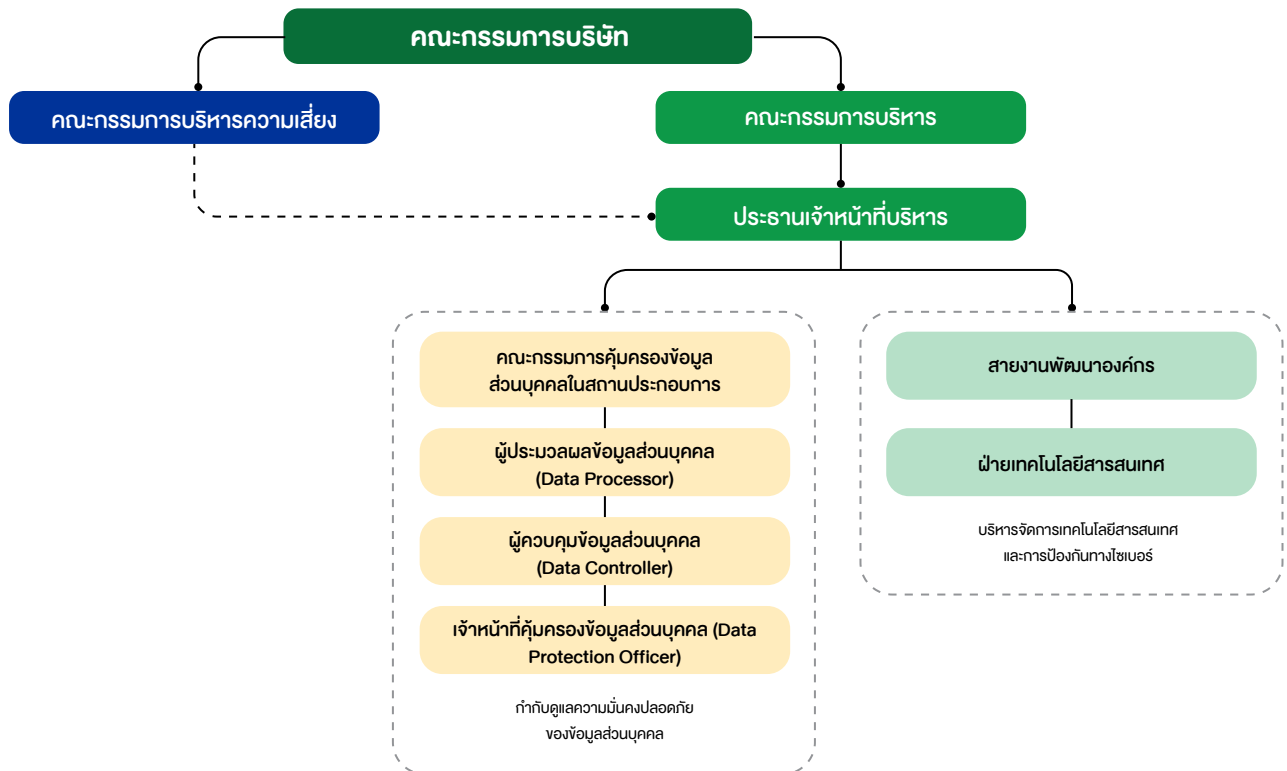
* เฉพาะพนักงานระดับหัวหน้างานและระดับปฏิบัติการที่สามารถใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทได้

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการปกป้องความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล จึงได้กำหนด “นโยบายการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ” “นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” และคู่มือระบบบริหารจัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติตามแนวทางการเก็บรักษา การเข้าถึงข้อมูล และการใช้ข้อมูลอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะข้อมูลที่มีความอ่อนไหวต่อบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสีย เป็นไปตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.2562 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

บริษัทฯ มีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ISO/IEC:27001 โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศมีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแล ควบคุมและบริหารจัดการ ติดตามผลการดำเนินงาน รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกเดือน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อไป

ส่วนการกำกับดูแลความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน มีหน้าที่ในการกำหนดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสื่อสารและติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย



ศึกษานโยบายการกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพิ่มเติมได้ที่
www.nerubber.com หรือสแกน QR Code

กลยุทธ์การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

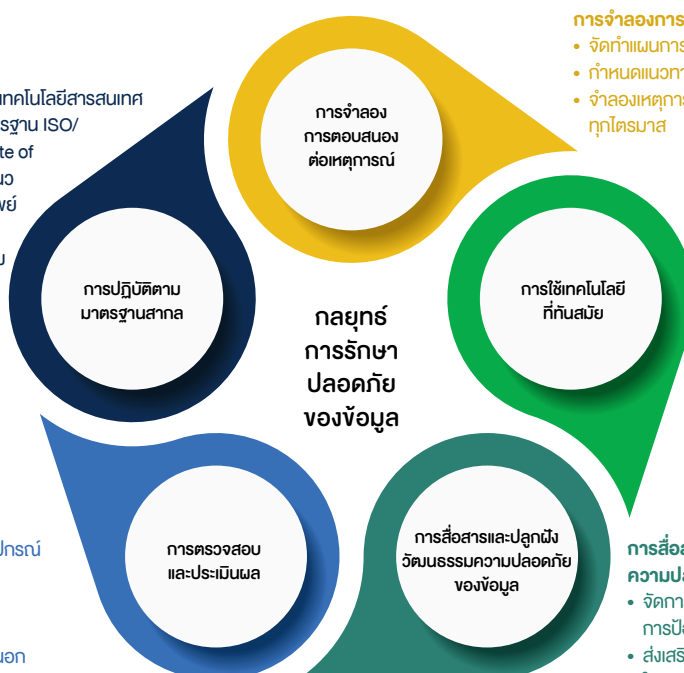
บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อควบคุมความเสี่ยงของการรั่วไหลของข้อมูลและการถูกโจมตีทางไซเบอร์ โดยมุ่งเน้นการลดโอกาสในการเกิด (Likelihood) และลดความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) ดังนี้

การปฏิบัติตามมาตรฐานสากล

- กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กำหนดกรอบการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO/IEC:27001, NIST (National Institute of Standards and Technology) และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

การตรวจสอบและประเมินผล

- ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพอุปกรณ์และความต่อเนื่องของระบบเป็นประจำ
- การประเมินช่องโหว่ (Vulnerability Assessment - VA) โดยผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอก
- วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนามาตรการต่างๆ



การจำลองการตอบสนองต่อเหตุการณ์

- จัดทำแผนการรับมือการโจมตีทางไซเบอร์
- กำหนดแนวทางปฏิบัติระบบและการสำรองข้อมูล
- จำลองเหตุการณ์เพื่อทดสอบการจากระบบเป็นประจำทุกไตรมาส

การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

- ติดตั้งเทคโนโลยีและเครื่องมือที่ทันสมัยในการปกป้องข้อมูล เช่น อุปกรณ์ป้องกันด้านเครือข่าย (Firewall) การป้องกันชุดคอมพิวเตอร์ (Endpoint) การเข้ารหัสข้อมูล (Encryption)
- กำหนดชั้นความลับของข้อมูล สิทธิการเข้าถึง และการยืนยันตัวตนอย่างเข้มงวด

การสื่อสารและปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยของข้อมูล

- จัดการฝึกอบรมเกี่ยวกับลักษณะการโจมตี วิธีการปฏิบัติ การป้องกัน และกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมความตระหนักถึงหน้าที่ และความรับผิดชอบ ในการเก็บรวบรวม รักษา และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอย่างถูกต้อง

การป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์

บริษัท มีการระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เช่น การจัดการสิทธิ์การเข้าถึง (Access Control Management) การเข้ารหัสข้อมูล (Encryption) การยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (Multifactor Authentication: MFA) และมีการติดตั้งซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัส (Endpoints) เพื่อป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์บนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดภายในองค์กร นอกจากนี้ บริษัท ได้ทำการจัดเก็บข้อมูลสำรอง (Backup data) และจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบความพร้อมในการใช้งานข้อมูลสำรอง (Backup data) เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อรับมือในกรณีเกิดการโจมตีทางไซเบอร์หรือจากบุคคลที่ไม่ประสงค์ดี ซึ่งเหตุการณ์การถูกโจมตีทางไซเบอร์อาจทำให้กระบวนการทำงานหยุดชะงักได้ บริษัท จึงได้จัดทำแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนฟื้นฟูหลังเกิดภาวะวิกฤต (Recovery Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมด้วยอีกทางหนึ่ง

นอกจากบริษัท ได้จัดทำระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากลโดยอ้างอิงมาตรฐาน ISO/IEC:27001 และ NIST Security Frame Work ของ National Institute of Standards and Technology (NIST) และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยของสินทรัพย์ตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องแล้ว บริษัท ยังมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง มีการติดตามและเฝ้าระวังภัยคุกคามที่เกิดขึ้นใหม่จากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ทั้งในส่วนสำนักงานและระบบโรงงาน เพื่อให้สามารถวางแผนป้องกันเชิงรุกก่อนที่จะถูกโจมตี พร้อมทั้งมีการตรวจสอบระบบการรับมือภัยคุกคามการโจมตีด้านไซเบอร์ และซ้อมแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศเป็นประจำ

นอกจากนี้ การสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานในด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้ทันกับสถานการณ์และรูปแบบการโจมตีใหม่เป็นสิ่งจำเป็นเช่นเดียวกัน เนื่องจากข้อมูลอาจมีการรั่วไหลจากการปฏิบัติงานของพนักงานหรือความไม่รู้เท่าทันภัยคุกคาม บริษัท จึงจัดให้มีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะการโจมตี วิธีการปฏิบัติ การป้องกัน และกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังในการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศและตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น

การจัดการข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูล

บริษัท กำหนดมาตรการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและสอดคล้องกับมาตรฐานการดำเนินงานที่เป็นสากล โดยแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) ให้มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการดูแลตรวจสอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลในองค์กร เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และให้คำปรึกษา กำกับดูแล ประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างถูกต้อง นอกจากการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปกป้องข้อมูลจากการโจมตีทางไซเบอร์หรือผู้บุกรุกโดยไม่ได้รับอนุญาตแล้ว บริษัท ยังจัดให้มีระบบการจัดการข้อมูลและเอกสารสำคัญ รวมถึงควบคุมดูแลการเข้าถึงข้อมูลภายในองค์กร เพื่อรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ดังนี้

การกำหนดชั้นความลับของข้อมูลลงบนเบื้องต้น

กำหนดชั้นความลับเพื่อช่วยให้สามารถควบคุมการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเหมาะสมโดยจัดแบ่งข้อมูลเป็น 3 ชั้นความลับ ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลที่เป็นความลับ และข้อมูลที่เป็นความลับสูงสุด

การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึง

กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามบทบาทและหน้าที่ของพนักงานแต่ละคน โดยใช้หลักการ “สิทธิ์ขั้นต่ำ” (Least Privilege) เพื่อให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลเฉพาะที่จำเป็นต่อการทำงานเท่านั้น

การใช้ระบบการยืนยันตัวตน

ใช้ระบบการยืนยันตัวตนที่เข้มงวด เช่น การใช้รหัสผ่านที่ซับซ้อน การยืนยันตัวตนแบบสองขั้นตอน (Two-Factor Authentication) และการใช้บัตรประจำตัวดิจิทัล

การติดตามและบันทึกการเข้าถึงข้อมูล

ติดตามและบันทึกการเข้าถึงข้อมูลเพื่อให้สามารถตรวจสอบและวิเคราะห์การเข้าถึงข้อมูลได้ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติ

การฝึกอบรมและสร้างความตระหนัก

ฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัย

การจัดการร้องเรียนด้านการรั่วไหลของข้อมูล

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลความลับหรือข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล และมีกระบวนการในการตรวจสอบข้อเท็จจริง หากเป็นกรณีร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าหน้าที่ที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะเป็นผู้พิจารณาและรายงานต่อผู้บริหารตามลำดับต่อไป



ช่องทางการร้องเรียน

จดหมายถึง

ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ บริษัท นอร์ธอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ 398 หมู่ 4 ถนนโชคชัย-เดชอุดม ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140

โทรศัพท์ 044- 666-928 / 044-666-929

อีเมล hr@nerubber.com

เว็บไซต์ <https://www.nerubber.com>

ผลการดำเนินงานปี 2567

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่พนักงานทุกระดับเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ การรักษาความลับ ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ อินทราเน็ต บอร์ดสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ไลน์ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ ทำให้เข้าใจถึงความสำคัญในการดูแลปกป้องข้อมูล

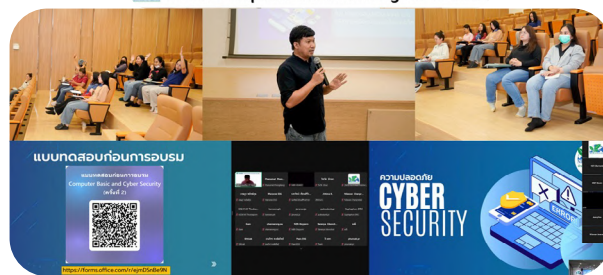
บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยของข้อมูลให้กับพนักงานทุกคนเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างถูกต้อง โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไปที่ใช้งานระบบสารสนเทศ เช่น อีเมล และระบบ ERP ของบริษัทฯ เป็นลำดับแรก

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมจำนวน 2 ครั้ง ทั้งรูปแบบการอบรมที่สำนักงานและผ่านระบบออนไลน์ โดยพนักงานที่เข้าร่วมการอบรมต้องผ่านเกณฑ์การทดสอบทักษะด้านความปลอดภัยของข้อมูลที่คะแนน 80% ขึ้นไป มีพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไปผ่านการฝึกอบรมจำนวน 72 คน และพนักงานระดับปฏิบัติการที่สามารถใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ได้จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และร้อยละ 81.98 ของพนักงานทั้งหมดที่ใช้งานระบบสารสนเทศของแต่ละกลุ่ม ตามลำดับ ซึ่งสัดส่วนพนักงานที่ผ่านการอบรมในระดับหัวหน้างานขึ้นไปเป็นไปตามเป้าหมายของปี 2567 ส่วนพนักงานในระดับปฏิบัติการยังไม่สามารถทำการอบรมได้ครบทั้งหมดในปี 2567 ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการฝึกอบรมเพิ่มเติมและแผนการสื่อสารด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้กับพนักงานใหม่ในช่วงการปฐมนิเทศ และจัดให้มีการทบทวนความรู้ให้แก่พนักงานปัจจุบันด้วยกิจกรรม Morning Talk เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามแนวทางด้านความปลอดภัยของข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2567 บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตร “เมื่อเอไอครองโลก มนุษย์จะอยู่อย่างไร” เพื่อเตรียมพร้อมและเสริมสร้างความรู้ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยี AI ซึ่งกำลังมีบทบาทสำคัญในโลกธุรกิจและการกระบวนการทำงานให้แก่ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ จำนวน 86 คน โดยวิทยากร ศาสตราจารย์ ดร.วรศักดิ์ กนกนุกุลชัย ราชบัณฑิตสำนักวิทยาศาสตร์ และอดีตผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากการดำเนินการตามนโยบายและมาตรการต่างๆ อย่างเคร่งครัด ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์หรือการรั่วไหลของข้อมูล และไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรั่วไหลของข้อมูลส่วนตัวและความลับทางธุรกิจแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากการอบรมพนักงานและตรวจสอบระบบเป็นประจำแล้ว เพื่อยกระดับความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี บริษัทฯ ได้วางแผนดำเนินการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Testing) และการประเมินช่องโหว่ (Vulnerability Assessment: VA) โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่ได้รับการรับรองเพิ่มเติมในปี 2568

OSU Computer Basic and Cyber Security





สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส
7. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน - การใช้แรงงานเด็ก - การบังคับใช้แรงงาน - การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม - ความหลากหลาย ความเสมอภาค การรวมอยู่เป็นส่วนหนึ่ง (DEI)	อุตสาหกรรมยางพาราธรรมชาติเป็นธุรกิจที่ต้องพึ่งพาแรงงานในห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะเกิดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งการปฏิบัติต่อแรงงาน ค่าตอบแทนสุขภาพและความปลอดภัย ผลกระทบต่อชุมชน รวมถึงปัญหาแรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ หากปราศจากการกำกับดูแลที่รัดกุม อาจนำมาซึ่งการวิพากษ์วิจารณ์จากสังคม การดำเนินคดีทางกฎหมาย และการสูญเสียโอกาสในตลาดสำคัญ เช่น สหภาพยุโรป การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน จะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงแข็งแรงระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะพนักงานและคู่ค้า นำไปสู่ความร่วมมือที่ยั่งยืนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาวและเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางพาราได้อย่างแท้จริง

การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs



5.2



8.5, 8.7



10.3



16.2

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน ที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน (กรณี)	0	0	0



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงดำเนินธุรกิจตามแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้องกับการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสิทธิที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเสมอภาค เท่าเทียมกัน และไม่เลือกปฏิบัติตาม เพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความคิดเห็นที่แตกต่าง หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน จำนวน 9 คน จากฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาองค์กรเป็นประธานคณะทำงาน มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน เช่น การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชน การจ้างงาน เงื่อนไขในการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล นอกจากนี้ คณะทำงานยังมีบทบาทในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเพื่อกำหนดมาตรการแก้ไขหรือป้องกันความเสี่ยงตามเป้าหมายตามที่กำหนด พร้อมทั้งเผยแพร่และสื่อสารข้อมูลด้านสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องทั่วทั้งองค์กร คณะทำงานมีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และรายงานผลต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาความยั่งยืน อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

บริษัทฯ กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องตามหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ดังนี้

การกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	แสดงความมุ่งมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนและอนุสัญญาหลักของ ILO
การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ระบุความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน กำหนดมาตรการแก้ไข ป้องกัน และตรวจสอบเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน และทำให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามจริงในการดำเนินงานและในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ
กลไกการรับเรื่องร้องทุกข์และเยียวยา	จัดให้มีช่องทางและกลไกการร้องทุกข์เพื่อจัดการและแก้ไขการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างทันท่วงทีและเป็นธรรม
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับหรืออาจได้รับผลกระทบมีส่วนร่วม เช่น พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน
การติดตามและรายงานผล	เปิดเผยนโยบาย กระบวนการ และผลการดำเนินงานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอผ่านการรายงานที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้จัดทำ “นโยบายสิทธิมนุษยชน” และคู่มือการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องตามหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) และแนวทางการตรวจสอบอย่างรอบด้านสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ (OECD Due Diligence Guidance For Responsible Business Conduct) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) รวมถึงกฎหมายในประเทศไทยและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับ ให้ปฏิบัติตามผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตามหลักสิทธิมนุษยชนและเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพ อย่างเท่าเทียมกัน



ศึกษานโยบายสิทธิมนุษยชน และคู่มือ
การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเพิ่มเติมได้ที่
www.nerubber.com หรือสแกน QR Code

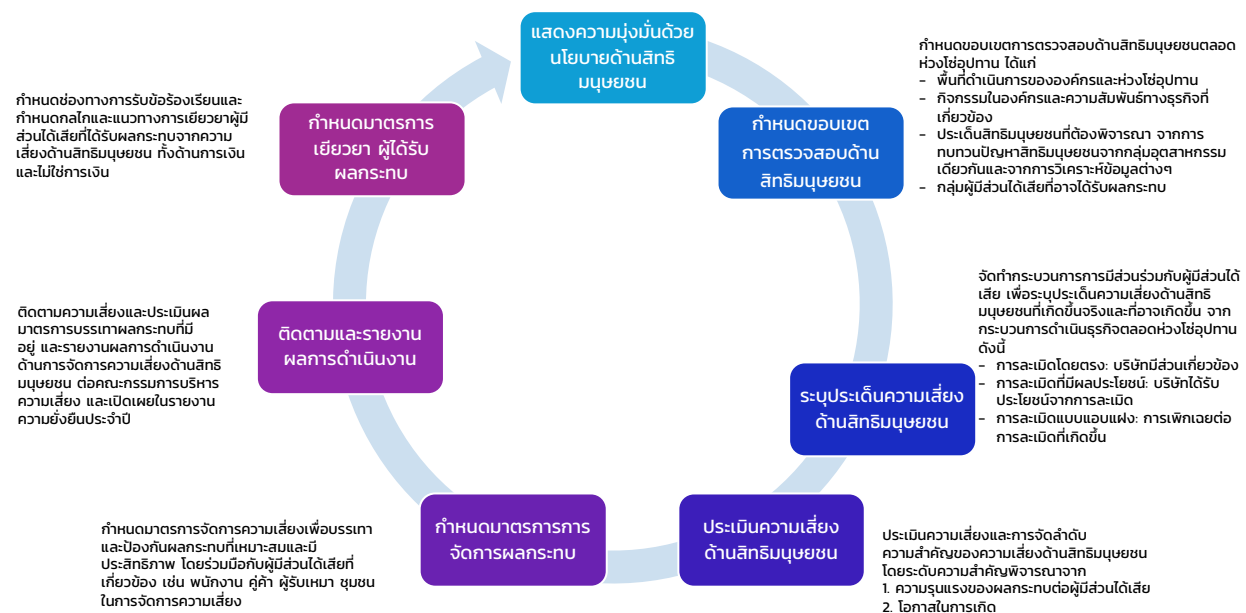


แนวทางการปฏิบัติด้านสิทธิแรงงาน

1. การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงาน	- ปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ - สนับสนุนความหลากหลายของพนักงาน - ส่งเสริมกลุ่มผู้หญิงและผู้พิการให้มีโอกาสที่เท่าเทียม - ไม่ใช้หรือไม่ยอมรับให้มีการลงโทษทางร่างกาย การบังคับข่มเหงทางร่างกายและจิตใจ หรือการละเมิดทางวาจา
2. การจ้างงาน	- ส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน - จ้างงานภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้างงานที่สอดคล้องกับกฎหมายท้องถิ่นหรือธรรมเนียมปฏิบัติ
2. การใช้แรงงาน	- ไม่มีและไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก (บุคคลที่อายุต่ำกว่า 18 ปี) - ไม่มีและไม่สนับสนุนการใช้แรงงานบังคับหรือการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ - ไม่มีการบังคับให้ทำงานเกินเวลาโดยพนักงานไม่ยินยอม
3. ค่าจ้างและสวัสดิการ	- ให้ค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรมสำหรับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน - จ่ายค่าจ้างอย่างเหมาะสมตามโครงสร้างเงินเดือนและสภาพตลาด โดยอย่างน้อยที่สุด เป็นไปตามข้อกำหนดค่าแรงขั้นต่ำภายในประเทศ - เคารพสิทธิการพักผ่อนและเวลาทำงานที่เหมาะสม
4. ความปลอดภัยในการทำงาน	- จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย - เฝ้าระวังการเข้าถึงของทุกคน รวมถึงผู้พิการ
5. การรวมตัวและเจรจาต่อรอง	- เคารพในสิทธิและเสรีภาพของพนักงานในการรวมตัวและการเจรจาต่อรองร่วม - สนับสนุนการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อพัฒนาสวัสดิการที่เป็นประโยชน์และเหมาะสมกับความต้องการของพนักงาน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อระบุและประเมินความเสี่ยง ตลอดจนกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ รวมถึงการดำเนินงานของผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีกระบวนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) และหลักการสิทธิในการให้ฉันทานุมัติอย่างเป็นอิสระของชนเผ่าพื้นเมืองโดยได้ข้อมูลล่วงหน้า (Free, Prior and Informed Consent (FPIC) for Indigenous Peoples) โดยมีกระบวนการการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ดังนี้





ผลการดำเนินงานปี 2567

ในปี 2567 บริษัทฯ ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านครอบคลุมร้อยละ 100 ของพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ โดยมีขอบเขตครอบคลุมไปถึงห่วงโซ่อุปทานและกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องผ่านความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เช่น คู่ค้าวัตถุดิบ บริษัทฯ ได้ดำเนินการระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการประเมินความเสี่ยงในหลายมิติที่แต่ละฝ่ายงานดำเนินการตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 (Environmental management System) การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยตามระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety: OHS) ISO 45001: 2018 เพิ่มเติมด้วย

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้ทำการระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหลักแต่ละกลุ่ม ทั้งที่เกิดขึ้นแล้ว หรือมีโอกาสจะเกิดในอนาคต โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมที่ทำโดยบริษัทฯ และโดยผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้วิธีการที่หลากหลายในการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์หาประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

วิธีการระบุประเด็นความเสี่ยง	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ ในห่วงโซ่อุปทาน	ผู้รับผลกระทบ
- แบบประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน - ครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม - การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย - การวิเคราะห์จากเอกสาร - การลงพื้นที่ตรวจสอบ (Site visit)	- พนักงาน - ชุมชน - คู่ค้า - แรงงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา - ลูกค้า	- คณะทำงานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน - ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายจัดซื้อ

บริษัทฯ พบว่ามีประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

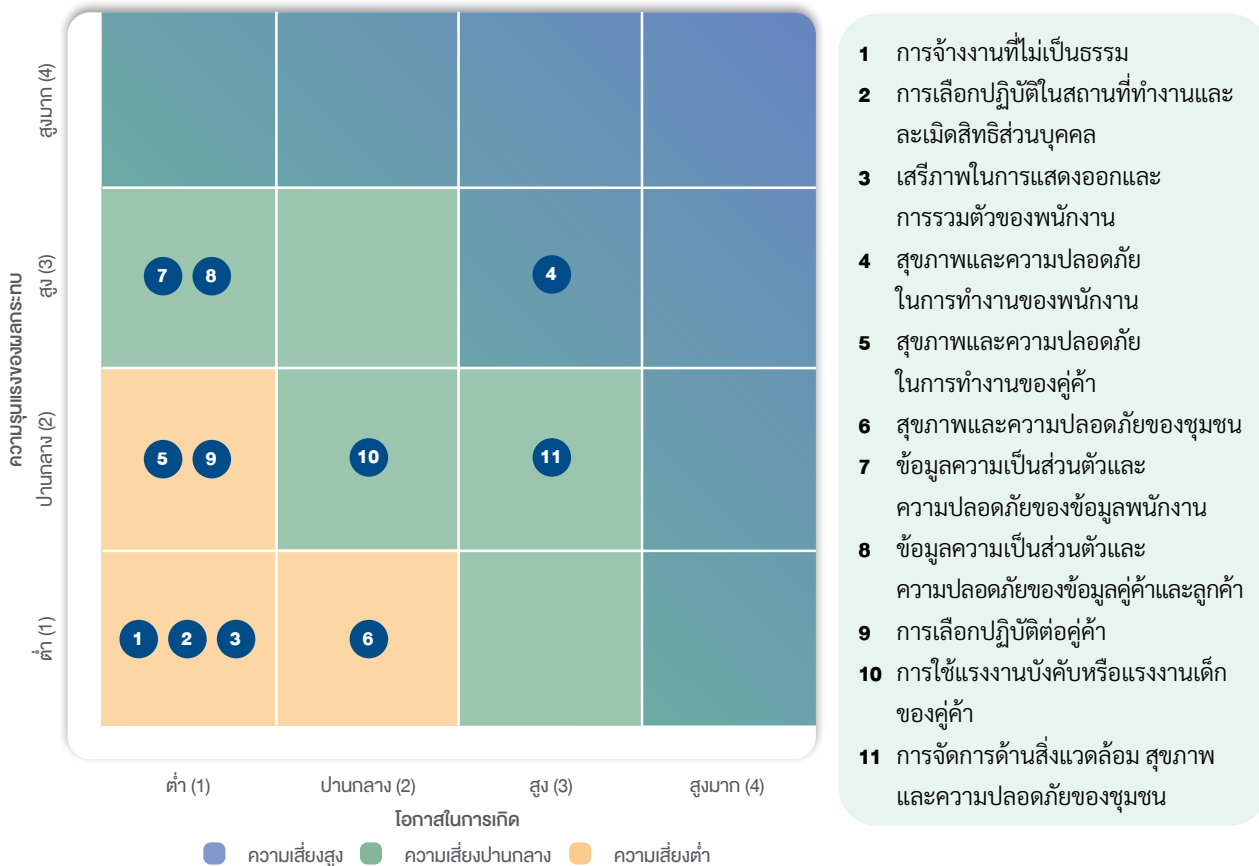
สิทธิแรงงาน	สิทธิชุมชน	สิทธิของคู่ค้า	สิทธิของลูกค้า	ในห่วงโซ่อุปทาน
- การเลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงาน และละเมิดสิทธิส่วนบุคคล - การจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม - เสรีภาพในการแสดงออกและการรวมตัว - สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน - ข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล	- สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน - การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมชุมชน	- การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า - ข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลของคู่ค้า	ข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูลของลูกค้า	- การใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็กของคู่ค้า - สุขภาพและความปลอดภัยของแรงงานของคู่ค้า

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ที่สำคัญ

บริษัทฯ ทำการประเมินระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยใช้เกณฑ์ประเมินระดับความรุนแรงของผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียจากระดับของผลกระทบ (Scale) จำนวนของผู้ที่ได้รับผลกระทบ (Scope) และ ความสามารถในการเยียวยาผลกระทบ (Irremediable character) ประกอบกับเกณฑ์ระดับโอกาสในการเกิด

พื้นที่ที่ได้รับการประเมิน ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	สัดส่วนของพื้นที่ที่มีการระบุ ว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	สัดส่วนของพื้นที่ที่มีความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้นำมา มาตรการป้องกันและ ลดผลกระทบแล้ว
กิจกรรมในพื้นที่ปฏิบัติการ ของบริษัทฯ ทั้งหมด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
คู่ค้าที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (Tier-1 suppliers)	ร้อยละ 19.39 (96 ราย)	ร้อยละ 100

ผลการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานแสดงในตารางดังนี้



การจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ พบว่า มีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อยู่ในระดับสูงจำนวน 1 ประเด็น ได้แก่ สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานของบริษัทฯ และระดับปานกลางจำนวน 4 ประเด็น บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการจัดการเพื่อบรรเทาผลกระทบและป้องกันการเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนการเยียวยาหรือฟื้นฟูผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบหรือผู้ที่อาจจะได้รับผลกระทบโดยตรง เช่น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น ในการกำหนดมาตรการที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเพียงพอ และได้ดำเนินงานตามมาตรการต่างๆ ดังนี้

ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา
กิจกรรม การดำเนินงาน ของบริษัทฯ	สิทธิแรงงาน :		
	การเลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงานและละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	พนักงาน	- กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติ - ฝึกอบรมพนักงานให้ตระหนักถึงการเคารพสิทธิเรื่องความเท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติ - จัดให้มีช่องทางร้องเรียน รวมถึงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ และการเยียวยาที่เหมาะสม
	การจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม	พนักงาน	- กำหนดนโยบายการจ้างงานและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมกัน - กำหนดโครงสร้างการจ่ายค่าจ้างค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด
	เสรีภาพในการแสดงออกและการรวมตัว	พนักงาน	สนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการที่มีกรรมการมาจากการเลือกตั้งของพนักงาน และประชุมร่วมกับนายจ้างในการปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสมและเสนอข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน



ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา
กิจกรรม การดำเนินงาน ของบริษัทฯ	สุขภาพและความปลอดภัยใน การทำงานของพนักงาน	พนักงาน	- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยง และการวิเคราะห์งาน เพื่อความปลอดภัยด้วย ด้วยเครื่องมือการชี้บ่งอันตรายด้วย วิธี (Job Safety Analysis: JSA) เพื่อหาสาเหตุและป้องกัน อุบัติเหตุเชิงรุก - จัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลที่เหมาะสมและเพียงพอ - ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและอาชีวอนามัยภายในองค์กร เช่น ติดตั้งจุดน้ำดื่มสะอาดที่เพียงพอต่อจำนวนแรงงาน - จัดการอบรมด้านความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร - จัดกิจกรรมรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ - สร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในบริษัทฯ และ Safety DNA ปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงาน ให้มีส่วนร่วมในการ ประเมินและจัดการความเสี่ยงในการทำงาน เช่น การสนทนา ความปลอดภัยประจำวัน (Safety Morning Talk) กิจกรรม Kiken Yoshi Training (KYT) ก่อนเริ่มงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย
	ข้อมูลความเป็นส่วนตัวและ ความปลอดภัยของข้อมูลพนักงาน	พนักงาน	- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของพนักงาน - สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ปลอดภัยและทดสอบ ระบบเป็นประจำ - สร้างความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูล - ติดตามตรวจสอบการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล
	สิทธิชุมชน		
	สุขภาพและความปลอดภัยของ ชุมชน	ชุมชน	- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่อาจสร้างผลกระทบต่อชุมชน - ติดตามและประเมินผลกระทบที่มีต่อชุมชนโดยรอบ กำหนด มาตรการแก้ไข ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน - ส่งเสริมการดูแลสุขภาพและจัดให้มีการการตรวจสุขภาพ ประจำปีให้แก่ชุมชน - ติดตั้งกล่องรับข้อร้องเรียนบริเวณจุดหน้าโรงงาน หรือยื่นเอกสารผ่านทีมงานรักษาความปลอดภัยหน้าโรงงาน
	สิทธิของคู่ค้า		
	การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า	คู่ค้า	- กำหนดนโยบายและคู่มือการจัดซื้อจ้างเพื่อเป็นแนวปฏิบัติ ต่อคู่ค้าสำหรับพนักงานของบริษัทฯ - ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค ยุติธรรม โปร่งใส และการไม่เลือกปฏิบัติ - ฝึกอบรมพนักงานและติดตามตรวจสอบการไม่ปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือการจัดซื้อจัดจ้าง - จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน และกระบวนการจัดการ ข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ และการเยียวยาที่เหมาะสม
	ข้อมูลความเป็นส่วนตัวและ ความปลอดภัยของข้อมูลคู่ค้า	คู่ค้า	- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลของคู่ค้า - สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ปลอดภัยและทดสอบ ระบบเป็นประจำ - แยกระบบบริหารจัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า ออกจากข้อมูลพนักงาน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ความลับทางธุรกิจ - กำหนดชั้นความลับและสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล



ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา
กิจกรรม การดำเนินงาน ของบริษัทฯ	สิทธิของลูกค้า		
	ข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความ ปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า	ลูกค้า	- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า - สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ปลอดภัยและทดสอบระบบเป็นประจำ - กำหนดชั้นความลับและสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล
กิจกรรม การดำเนินงานใน ห่วงโซ่อุปทาน ของคู่ค้าวัตถุดิบ คู่ค้าและ ผู้รับเหมา	สิทธิแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน		
	การใช้แรงงานบังคับหรือแรงงาน เด็กของคู่ค้า	แรงงานของคู่ค้าวัตถุดิบ คู่ค้าและผู้รับเหมา	- กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเคร่งครัด - สื่อสารนโยบายและจรรยาบรรณคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ตลอดจนระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีเงื่อนไขของการใช้แรงงาน ให้คู่ค้ารับทราบ และปฏิบัติตามระเบียบอย่างเคร่งครัด - ตรวจสอบใบอนุญาตการจ้างแรงงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา ก่อนทำธุรกรรมกับบริษัทฯ - จัดให้มีการตรวจประเมินด้านการปฏิบัติต่อแรงงานเป็นประจำ ทั้งประเมินตนเองและตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ หรือสวนยาง (On-site audit) ของ คู่ค้าวัตถุดิบ คู่ค้าและผู้รับเหมา
	สุขภาพและความปลอดภัยของ แรงงานของคู่ค้า	แรงงานของคู่ค้าวัตถุดิบ คู่ค้าและผู้รับเหมา	- สื่อสารนโยบายและจรรยาบรรณคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ให้คู่ค้ารับทราบ และปฏิบัติตามระเบียบอย่างเคร่งครัด - อบรมด้านความปลอดภัยให้ผู้รับเหมาก่อนเริ่มงานทุกครั้ง - ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์และสุขภาพของผู้รับเหมา ที่จัดหาให้แรงงานก่อนการทำงานแต่ละประเภท - จัดให้มีการตรวจประเมินด้านความปลอดภัยเป็นประจำ ทั้งประเมินตนเองและตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ หรือสวนยาง (On-site audit) ของ คู่ค้าวัตถุดิบ คู่ค้าและผู้รับเหมา
	สิทธิชุมชน		
	สุขภาพและความปลอดภัย ของชุมชน	ชุมชน	- กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด - ตรวจติดตามการปฏิบัติงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งด้านแรงงานและด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน - กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมา มีมาตรการป้องกันและรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น - กำกับดูแลให้คู่ค้าและผู้รับเหมา มีมาตรการเยียวยาที่เหมาะสม ในกรณีที่คู่ค้าและผู้รับเหมากระทำการเป็นเหตุให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของชุมชน
	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมชุมชน	ชุมชน	- กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด - ตรวจติดตามการปฏิบัติงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันการสร้างผลกระทบต่อชุมชน

การสื่อสารและการจัดอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ จัดการอบรมเพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงคู่ค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความเข้าใจในแนวคิดและหลักการพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน เสริมสร้างจิตสำนึกในการเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ปลุกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนความเท่าเทียม ความหลากหลาย และส่งเสริมการทำงานร่วมกันในองค์กรอย่างสันติและมีประสิทธิภาพ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานดังนี้

การอบรมด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องเข้ารับการฝึกอบรมเบื้องต้นเกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ เพื่อให้เข้าใจแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงสิทธิและหน้าที่ของพนักงานในการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยจัดอยู่ในหลักสูตรการอบรมปฐมนิเทศ ซึ่งพนักงานใหม่ทั้งหมด ในปี 2567 จำนวน 289 คน ได้ผ่านการอบรม (ร้อยละ 100)

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดอบรมทบทวนความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้พนักงานทุกหน่วยงาน รวม 308 คน คิดเป็นร้อยละ 32.73 จากพนักงานทั้งหมดจำนวน 941 คน เพื่อทบทวนความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน สิทธิความเป็นส่วนตัว การป้องกันการเลือกปฏิบัติ การเคารพความหลากหลายในที่ทำงาน สร้างความเข้าใจและความตระหนักถึงข้อบังคับต่างๆ ที่อาจนำไปสู่การละเมิดแรงงานบังคับและการคุ้มครองแรงงานตามกฎหมาย รวมถึงการจัดการสถานการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยวิทยากรของบริษัทฯ ร่วมกับวิทยากร นายชำนาญ เกียรติวงศ์นอก นักชำนาญการด้านกฎหมายจากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดบุรีรัมย์



การอบรมด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ริเริ่มการจัดบรรยายพิเศษให้กับคู่ค้าวัตถุดิบยางพาราเป็นครั้งแรก เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นสร้างความตระหนัก ส่งเสริมความเข้าใจและความร่วมมือในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลและกฎหมายแรงงานไทย โดยมีคู่ค้าเข้าร่วมการอบรมจำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.85 จากจำนวนคู่ค้าวัตถุดิบยางพาราทั้งหมด 267 ราย เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567



ออกบูทสื่อสารด้านสิทธิมนุษยชน
และเล่นเกม แจกของรางวัลให้กับพนักงาน

การสื่อสารด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรม และสื่อสารข้อมูลด้านสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น จดหมายข่าว อินทราเน็ต และป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจในเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงานทุกระดับ รวมถึงจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเสวนาด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และรับรู้ถึงบทบาทที่สำคัญต่อการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน



การจัดตั้งคณะกรรมการด้านสวัสดิการ

บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานสามารถใช้สิทธิเสรีภาพในการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการเพื่อทำหน้าที่นำเสนอข้อคิดเห็นและเจรจาหรือร่วมกับตัวแทนนายจ้างในการพัฒนาสวัสดิการอื่นๆ นอกเหนือจากกฎหมายกำหนดได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน จึงจัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2567 ทดแทนคณะกรรมการสวัสดิการฯ ชุดเดิมที่ครบวาระ โดยมีพนักงานสมัครเข้าร่วมคัดเลือกเพื่อเป็นคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการทั้งหมด 17 คน และได้รับคัดเลือกเป็นกรรมการทั้งสิ้น 13 คน พนักงานมาใช้สิทธิการเลือกตั้งทั้งหมด 608 คน คิดเป็นร้อยละ 64.61 ของพนักงานทั้งหมด

การอบรมและพัฒนาทักษะพนักงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานเป็นประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ บริษัทฯ จึงสนับสนุนการเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุและการลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยต่างๆ เช่น การทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพ การขาดความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน การขาดทักษะความรู้ในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการฝึกฝนการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน นอกจากนี้ ยังจัดให้มีบริการทางสุขภาพและการตรวจสุขภาพประจำปีเพื่อติดตามและป้องกันด้วย

ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับแรงงานและสิทธิมนุษยชนร่วมกับหน่วยงานภายนอก

บริษัทฯ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนกับภาครัฐและเอกชนในจังหวัด สนับสนุนด้านความรู้และการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ อาทิ เข้าร่วมกิจกรรมในวันแรงงาน หรือส่งบุคลากรในบริษัทฯ เข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยาย หัวข้อด้านความปลอดภัยและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำงานในงานขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ภายใต้โครงการ “ขับเคลื่อนความปลอดภัยฯ ในงานขนส่ง” ซึ่งจัดโดยชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) จังหวัดบุรีรัมย์ ณ ห้องประชุมสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์



การส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่าง (DEI)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความหลากหลาย ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพและเสมอภาคในทุกมิติของการดำเนินงาน โดยมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรมและปราศจากการเลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพ และการให้โอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยมีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

นโยบาย	แนวทางปฏิบัติ
1. การจ้างงานและการบริหารจัดการอย่างเป็นธรรม	ดำเนินการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การฝึกอบรม การเลื่อนตำแหน่ง และการสิ้นสุดสภาพการจ้างอย่างเท่าเทียม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุผลทางเชื้อชาติ ศาสนา สัญชาติ เพศ ความพิการ หรือสถานภาพส่วนตัวอื่นใด ทั้งนี้ การคัดเลือกและการจ่ายค่าตอบแทนพิจารณาจากความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่งงานเป็นหลัก โดยยึดมั่นในหลักความเสมอภาค เช่น การจ่ายค่าตอบแทนที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีลักษณะเดียวกัน โดยไม่คำนึงถึงเพศหรืออายุ
2. การเคารพสิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคล	เคารพสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานในการปฏิบัติตามความเชื่อ ความศรัทธา หรือความจำเป็นส่วนบุคคล อาทิเช่น เชื้อชาติ ศาสนา หรือความแตกต่างทางเพศ ตราบใดที่กิจกรรมดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อหน้าที่การงาน เพื่อนร่วมงาน หรือองค์กร
3. การป้องกันการคุกคามและการเอารัดเอาเปรียบ	ห้ามการแสดงออกหรือพฤติกรรมใดๆ ที่เป็นการกีดกัน ช่มชู้ คุกคามทางเพศ หรือเอารัดเอาเปรียบพนักงาน รวมถึงไม่อนุญาตให้มีการกระทำที่ขัดต่อจริยธรรมในองค์กร โดยกำหนดโทษทางวินัยกรณีมีการละเมิดไว้ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ
4. การสนับสนุนสิทธิแรงงานของสตรี	ไม่มีการบังคับให้สตรีตรวจการตั้งครรภ์หรือคุมกำเนิด และให้การดูแลสตรีที่ตั้งครรภ์ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนสิทธิแรงงานอย่างเท่าเทียม
5. การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ	กำหนดเส้นทางความก้าวหน้า (Career Path) และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยจัดให้มีแผนพัฒนารายบุคคล และโอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่หลากหลาย ทั้งในด้านการเรียนรู้ การฝึกอบรม และการเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงหรือการรับหน้าที่ใหม่ในอนาคต รวมถึงการประเมินสมรรถนะ และผลการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส เช่น การพิจารณาผลงาน สมรรถนะ และพฤติกรรมที่เหมาะสม



การติดตามและประเมินผล

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เนื่องจากประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้เมื่อมีกิจกรรมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างจากเดิม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินผลการดำเนินการมาตรการแก้ไขและป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ด้วยการกำหนดดัชนีชี้วัด (Indicators) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวัดประสิทธิผล (Effectiveness) ของมาตรการที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยง ดังนี้

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินการ ปี 2567
สิทธิแรงงาน	• สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 32.73
	• จำนวนข้อร้องเรียนหรือคดีความที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิแรงงานที่องค์กรเป็นฝ่ายผิด	0	0
	• อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0	2.93
	• อัตราการเสียชีวิต หรือทุพพลภาพจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (Major Accident)	0	0
	• อัตราการลาออกของพนักงานที่มีสาเหตุจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0
สิทธิชุมชน	• จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ	0	0
ห่วงโซ่อุปทาน	• สัดส่วนคู่ค้าที่ได้องนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทฯ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	• สัดส่วนคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทที่ได้รับการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 12.32

การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีการติดตามความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนโดยการทำให้มีช่องทางการร้องเรียนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ เช่น กล้องรับความคิดเห็นในพื้นที่ต่างๆ ของบริษัทฯ ระบบร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ Red QR Code อีเมลและอินทราเน็ต Line Chat Group การร้องเรียนผ่านตัวแทนคณะกรรมการสวัสดิการฯ หรือผู้ดูแลส่วนงานฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ ส่วนผู้มีส่วนได้เสียภายนอกสามารถร้องเรียนผ่านทางจดหมายร้องเรียน เว็บไซต์ ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัทฯ 1 กล้องรับข้อร้องเรียนติดตั้งอยู่ที่หน้าโรงงาน หรือยื่นเอกสารกับทีมรักษาความปลอดภัยหน้าโรงงานได้โดยตรง หรือร้องเรียนผ่านตัวแทนในชุมชน

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียนและกลไกการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างเป็นระบบและเป็นธรรมหากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนขึ้น ตามที่ได้ระบุไว้ในคู่มือการปฏิบัติงานด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

บันทึกและลงทะเบียน ข้อร้องเรียน	จัดหมวดหมู่ข้อร้องทุกข้อตามความรุนแรง ประเภท และผลกระทบที่ได้รับ เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการตอบสนอง
ประเมินและตรวจสอบ	ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนอย่างเป็นกลางภายในระยะเวลาที่กำหนด รวบรวมหลักฐานข้อเท็จจริงและปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายนอก หากมีความจำเป็น
ดำเนินการเยียวยา	เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบให้เหมาะสมกับลักษณะและความรุนแรงแต่ละกรณี • ขอโทษหรือยอมรับต่อสาธารณชนถึงการกระทำผิด • ค่าตอบแทน เป็นเงินหรือสิ่งของ • การฟื้นฟูสมรรถภาพ เช่น การสนับสนุนทางการแพทย์หรือฟื้นฟูจิตใจ • การชดเชย • การรับประกันว่าจะไม่เกิดเหตุการณ์ซ้ำ เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบาย การฝึกอบรมเพิ่มเติม
ติดตามและติดตามผล	ทำให้มั่นใจว่าการเยียวยาและป้องกันการเกิดซ้ำเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยการประเมินความพึงพอใจและติดตามผลในระยะยาว
รายงานเพื่อความโปร่งใส	สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบถึงผลการดำเนินงาน และเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ

จากการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนตลอดปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นในองค์กรและในห่วงโซ่อุปทาน และไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



NURTURE NATURE

มุ่งมั่นดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

เพราะสิ่งแวดล้อมคือเป้าหมายที่ท้าทายของโลก เราพร้อมที่จะมุ่งสู่
ความเป็นกลางทางคาร์บอน และส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่
อย่างคุ้มค่าในทุกกระบวนการ ที่ขยายขอบเขตไปสู่ทั้งห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้ง
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

- สภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การจัดการพลังงาน
- การจัดการคุณภาพอากาศ
- การจัดการขยะและของเสีย
- การจัดการน้ำ



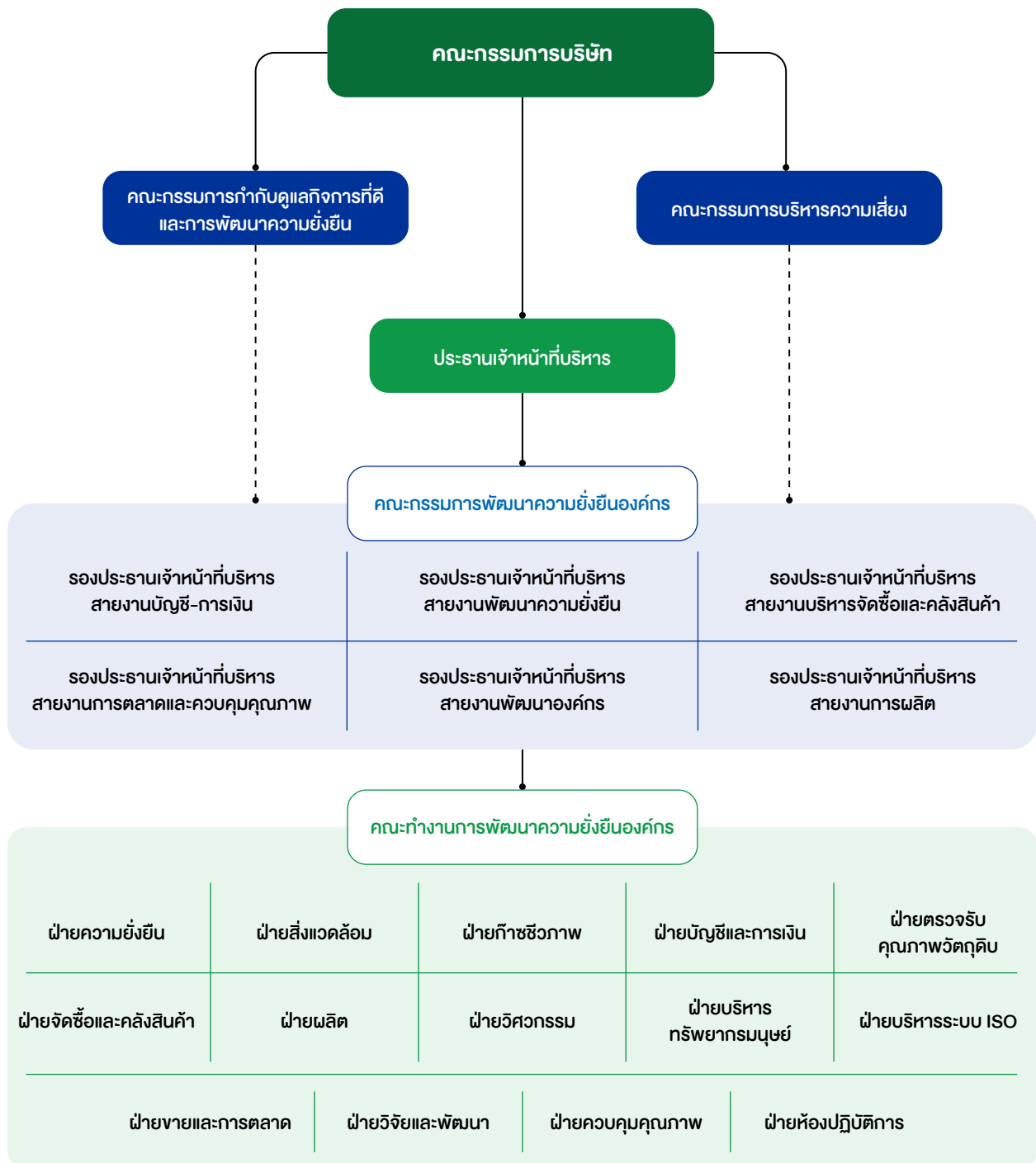
สภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส
1. การปรับตัวและความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ - การรับมือกับความเสี่ยงทางกายภาพจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง - ความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่านสภาพภูมิอากาศ (กฎหมาย)	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น และไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ในสถานการณ์ปัจจุบัน ส่งผลกระทบไม่เพียงเฉพาะต่อบริษัทฯ แต่ยังรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน อุตสาหกรรมยังต้องพึ่งพิงการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ การใช้พลังงานความร้อนและไฟฟ้าเป็นพื้นฐาน รวมถึงต้องเผชิญกับแรงกดดันและความคาดหวังจากสังคมและผู้บริโภคในเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีการบังคับใช้กฎหมายและข้อกำหนดที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่สร้างผลกระทบต่อกระบวนการทำงาน แรงงานและต้นทุนในการดำเนินธุรกิจโดยตรง รวมถึงภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของลูกค้า
2. การปล่อยมลพิษทางอากาศ - การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอน - ความเป็นกลางทางคาร์บอน	อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่เพียงแต่เป็นความท้าทายในการดำเนินงานของบริษัทฯ หากบริษัทฯ มีการดำเนินการจัดการที่ดี มีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมเพียงพอ และสามารถปรับตัวได้ทันทั่วทั้ง บริษัทฯ สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจและความได้เปรียบในการแข่งขันได้ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด และเครือข่ายความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทานเพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งกายภาพและกฎเกณฑ์ข้อบังคับทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างคุณค่าให้กับบริษัทฯ แต่ยังส่งเสริมความยั่งยืนในอุตสาหกรรมยางและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอีกด้วย
การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs 2.4 6.3, 6.4 9.4 11.B 12.2 13.1, 13.2 15.1	
เป้าหมายระยะยาว	
การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน	ภายในปี 2573
ได้รับการรับรองเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative: SBTi)	ภายในปี 2570

การกำกับดูแลด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากกับการกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงหรือโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ จึงได้กำหนด **“นโยบายการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ”** และมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับกิจการที่ดีและพัฒนาความยั่งยืนเป็นผู้กำกับดูแลการดำเนินงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้น ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ความมั่นคงของวัตถุดิบและน้ำ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อบังคับที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยทั้งสองคณะได้ติดตามความคืบหน้าของมาตรการต่างๆ ผ่านคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรที่มี คุณปารีย์ อรรถพิศาล ตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาความยั่งยืน เป็นประธานคณะทำงาน ซึ่งมีคณะทำงานชุดย่อยประกอบด้วยทุกหน่วยงานในบริษัทฯ ร่วมกันดำเนินงาน

คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกส่วนงานในบริษัทฯ มีบทบาทหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงทางกายภาพ (physical risks) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านของกฎหมายระเบียบข้อบังคับทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ต้องปฏิบัติตาม (transition risks) รวมถึงการกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากลพร้อมติดตามผลการดำเนินงานเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและเปิดเผยข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบต่อไป



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2573 จึงได้กำหนดเป้าหมายขององค์กรเพื่อบรรลุสู่เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมาย ระยะสั้น ปี 2567

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทางตรงและทางอ้อมจากการใช้
พลังงาน (ขอบเขต 1 และ 2)
ลงร้อยละ 7 เทียบกับปีฐาน 2564

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) จาก
การได้มาของวัตถุดิบ ลงร้อยละ 10
เทียบกับปีฐาน 2564

เป้าหมาย ระยะกลาง ปี 2570

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทางตรงและทางอ้อมจากการใช้
พลังงาน (ขอบเขต 1 และ 2)
ลงร้อยละ 15 เทียบกับปีฐาน 2564

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) จาก
การได้มาของวัตถุดิบ
ลงร้อยละ 17.5 เทียบกับปีฐาน 2564

เป้าหมาย ระยะยาว ปี 2573

องค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2573

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขต 1 และ 2) ลงร้อยละ 22.5 เทียบกับปีฐาน 2564
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) จากการได้มาของวัตถุดิบ ลงร้อยละ 25 เทียบกับปีฐาน 2564

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการดำเนินงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างความยืดหยุ่นให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงต่างๆ ดังนี้





ผลการดำเนินงานปี 2567

การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดหรือป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนี้

	ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบ/โอกาส และมาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงทางกายภาพ	ภัยแล้ง	ผลกระทบ /โอกาส ภัยแล้งอาจส่งผลให้เกิดการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ ทำให้ปริมาณน้ำจืดมีไม่เพียงพอสำหรับการใช้ในระบบการผลิต ซึ่งอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภค รวมถึงการเพิ่มต้นทุนในการจัดหาน้ำ มาตรการจัดการความเสี่ยง - การอนุรักษ์น้ำเพื่อลดการใช้และการสูญเสียในระบบ - การใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้ประโยชน์ - ใช้เทคโนโลยีการคาดการณ์อากาศและการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	ภัยพิบัติจากอุทกภัย หรือพายุ	ผลกระทบ /โอกาส การเกิดอุทกภัยอาจส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงัก หรือพายุอาจสร้างความเสียหายต่อโรงงานผลิตหรือพื้นที่ปลูกยาง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการสูญเสียของรายได้ของบริษัทฯ รวมถึงด้านความปลอดภัยของบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน มาตรการจัดการความเสี่ยง - จัดทำแผนการตอบสนองฉุกเฉินในกรณีเกิดภัยพิบัติ และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อวางแผนดำเนินการในสถานการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักของการผลิต เพื่อทำให้เกิดผลกระทบในระดับต่ำสุด เช่น แผนการระบายสินค้า การขนย้ายวัตถุดิบ หรือการจัดหาสินค้าเพิ่มเติมในกรณีเกิดน้ำท่วม - ทำประกันภัยเพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ซึ่งทำให้ธุรกิจสามารถได้รับเงินชดเชยหากเกิดความเสียหายจากสภาพอากาศสุดขั้ว
	การขาดแคลนวัตถุดิบ	ผลกระทบ /โอกาส อุณหภูมิร้อนกว่าปกติทำให้ระยะเวลาในการไหลของน้ำยางลดลง ปริมาณน้ำยางที่ได้จะน้อยกว่าปกติ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้วัตถุดิบยางมีปริมาณที่ไม่เพียงพอต่อการผลิต ทำให้สูญเสียโอกาสในการขายหรืออาจโดนปรับหรือเสียชื่อเสียงได้ รวมถึงต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้นจากการแย่งชิงวัตถุดิบและการขนส่งจากแหล่งที่ห่างไกลออกไป มาตรการจัดการความเสี่ยง - กระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบจากพื้นที่ปลูกยางที่หลากหลาย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งเดียว - ทำสัญญาระยะยาวกับคู่ค้าเกษตรกรยางพารา เพื่อรับประกันการจัดหาวัตถุดิบในปริมาณและคุณภาพที่ต้องการ และสามารถควบคุมต้นทุนได้ในระยะยาว - สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับคู่ค้าเกษตรกรยางพารา เพื่อการรับมือที่รวดเร็วในกรณีที่เกิดปัญหาการขาดแคลน - สนับสนุนให้ปลูกพันธุ์ยางที่มีความทนทานต่อสภาพอากาศและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เช่น พันธุ์ที่ทนต่ออุณหภูมิสูงหรือทนทานต่อโรคและแมลงบางชนิด - สนับสนุนให้ความรู้แก่เกษตรกรเกี่ยวกับหลักการกรีดยางให้ได้ผลผลิตที่สูง





	ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบ/โอกาส และมาตรการจัดการความเสี่ยง
	คุณภาพของผลิตภัณฑ์ยาง	ผลกระทบ / โอกาส เนื่องจากคุณสมบัติทางเคมีและกายภาพของยางมีความไวต่ออุณหภูมิร้อนที่เปลี่ยนแปลง ทำให้มีผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ยาง เช่น การเสื่อมสภาพของยาง (Degradation) ทำให้คุณสมบัติเชิงกลของยางลดลง ทำให้มีผลต่อเนื่องต่อกระบวนการผลิตทำให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์ยางไม่สม่ำเสมอ อาจสร้างความเสียหายทางการเงินให้กับบริษัทฯ จากการถูกร้องเรียนหรือคืนสินค้า การเสียโอกาสในการขาย รวมถึงสูญเสียความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ด้วย มาตรการจัดการความเสี่ยง - พัฒนาพื้นที่ห้องจัดเก็บยางที่มีการควบคุมอุณหภูมิ หลีกเลี่ยงแสงแดดและความร้อนเพื่อคงคุณสมบัติและอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ให้ได้มากที่สุด - จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการยาง เพื่อตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อควบคุมคุณภาพยางในทุกขั้นตอน
	สุขภาพและอาชีวอนามัยของพนักงาน	ผลกระทบ / โอกาส การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานโดยตรง เช่น อุณหภูมิที่สูงขึ้นในสถานที่ทำงานมีผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานหลายด้าน โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมที่อากาศร้อนหรืออุณหภูมิสูงเกินไปให้เกิดความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุในที่ทำงาน โดยความร้อนจะทำให้พนักงานเกิดอาการง่วงซึม สูญเสียสมาธิ และการตอบสนองช้าลง ทำให้เพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุจากการใช้เครื่องจักรในกระบวนการผลิต มาตรการจัดการความเสี่ยง - ลดความร้อนในพื้นที่ทำงาน ตรวจสอบและติดตั้งระบบระบายอากาศให้สามารถหมุนเวียนอากาศได้ดี - ติดตั้งจุดบริการน้ำดื่มและพื้นที่พักผ่อนที่เพียงพอ จัดตารางพักผอน เพื่อให้พนักงานมีเวลาพักผ่อนในการฟื้นฟูพลังงาน - ฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน เกี่ยวกับการสังเกตอาการผิดปกติต่างๆ ของร่างกาย ที่เกิดขึ้นจากความร้อน รวมถึงการแก้ไขและป้องกัน
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	การปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบาย	ผลกระทบ / โอกาส กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดขึ้น อาจทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวและมีค่าใช้จ่ายหรือการลงทุนที่สูงขึ้น นโยบายหรือกลไกด้านคาร์บอน เช่น การกำหนดสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภาษีคาร์บอน อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ มาตรการจัดการความเสี่ยง - ติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างใกล้ชิด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ - ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตที่ยั่งยืนและการรับรองจากมาตรฐานระดับสากล เช่น การรับรองมาตรฐาน ISO ด้านสิ่งแวดล้อมหรือมาตรฐานการผลิตที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานของ Forest Stewardship Council (FSC) - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน scope 1 และ 2 - สนับสนุนคู่ค้าเกษตรกรให้มีความรู้เพิ่มขึ้นและเพิ่มศักยภาพของคู่ค้าเกษตรกร



	ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบ/โอกาส และมาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนของลูกค้า	ผลกระทบ /โอกาส กระแสในการช่วยกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ความคาดหวังจากสังคมและผู้บริโภคเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ทำให้ลูกค้ามีแนวโน้มต้องการผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนมากขึ้นตามลำดับ ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในด้านการลงทุนและความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ มาตรการจัดการความเสี่ยง - การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคาร์บอนต่ำเป็นโอกาสของบริษัทฯ ที่จะขยายตลาดสินค้า ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น - การใช้วัตถุดิบที่มีการรับรองทางสิ่งแวดล้อม และสามารถทวนสอบย้อนกลับได้ - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน scope 1, 2 และ 3 พร้อมขอรับรองผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ - ลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยเร่งการลด ปลูกกลับ และกักเก็บก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างเกษตรกร อุตสาหกรรม และภาครัฐ ในการพัฒนาอย่างพาราที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
	ด้านการเงินและการลงทุนด้านเทคโนโลยี	ผลกระทบ /โอกาส บริษัทฯ จำเป็นต้องลงทุนในเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดและทันต่อกฎเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจมีมูลค่าการลงทุนสูง ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและราคาขาย แต่อย่างไรก็ดี การลงทุนทำให้มีโอกาสดำเนินธุรกิจในการสร้างรายได้เพิ่มจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น มาตรการจัดการความเสี่ยง - ทำการวิจัยตลาดและการวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทน: วิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน เปรียบเทียบผลประโยชน์ที่คาดหวังกับค่าใช้จ่ายที่ต้องลงทุน - ศึกษาและพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีและกระบวนการผลิต เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และพลังงานสะอาด - ร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยและมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจ

การสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมภายในองค์กร

บริษัท ฯ มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงจัดให้มีกิจกรรมอบรมและโครงการต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อเสริมสร้างความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้



การอบรมเชิงปฏิบัติการในโครงการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing: ICP)

บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นองค์กรนำร่องใน "โครงการพัฒนากลไกเชิงเศรษฐกิจเพื่อกำหนดราคาคาร์บอนและการลงทุนเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปีที่ 3" จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกลไกการกำหนดราคาคาร์บอน รวมถึงการนำแนวทางนี้มาปรับใช้ภายในองค์กรเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในด้านดำเนินงานและการลงทุนโครงการต่างๆ อย่างเหมาะสมและเป็นไปในทิศทางที่ปล่อยคาร์บอนลดลงตามเป้าหมายองค์กร



การอบรมเชิงปฏิบัติการในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อสนับสนุนระบบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของประเทศไทย

บริษัทฯ สนับสนุนพนักงานให้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตร "การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO)" และ "การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP)" ซึ่งจัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ERDI) คือ นายวิวัฒน์ ปักนก นายธราวุฒิ เจตนา และ นางสาววราณี สีหานาด ซึ่งพนักงานสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในองค์กร และเป็นผู้ดำเนินการจัดทำแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนตามเป้าหมายของบริษัทฯ และขอรับรองเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative: SBTi) ต่อไป ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างที่ปรึกษาได้กว่า 150,000 บาทต่อปี



**อบก. รับสมัคร
ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ**



**โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ
เพื่อสนับสนุนระบบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของประเทศไทย**

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มจำนวนที่ปรึกษาและผู้ควบคุมคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทั้งในระดับองค์กรและระดับผลิตภัณฑ์

ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับ

1. การพัฒนาศักยภาพและประสบการณ์ในการประเมิน และการตรวจสอบด้านการคาร์บอนฟุตพริ้นท์
2. การพัฒนาบุคลากรขององค์กรในการทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง และผู้ควบคุมคาร์บอนฟุตพริ้นท์
3. การเตรียมความพร้อมเพื่อขอการรับรองระบบงานเป็นหน่วยคำนวณ

หลักสูตรฝึกอบรมภายใต้โครงการฯ

- การอบรมเชิงปฏิบัติการการประเมิน LCA
- การอบรมเชิงปฏิบัติการการประเมิน CFP
- การอบรมเชิงปฏิบัติการการประเมิน CFO
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณ CFO และการรับรองหน่วยงานดูแล

รายละเอียดโครงการ





การอบรมสัมมนาความรู้ในโครงการการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน (GHG Emission Scope 3)

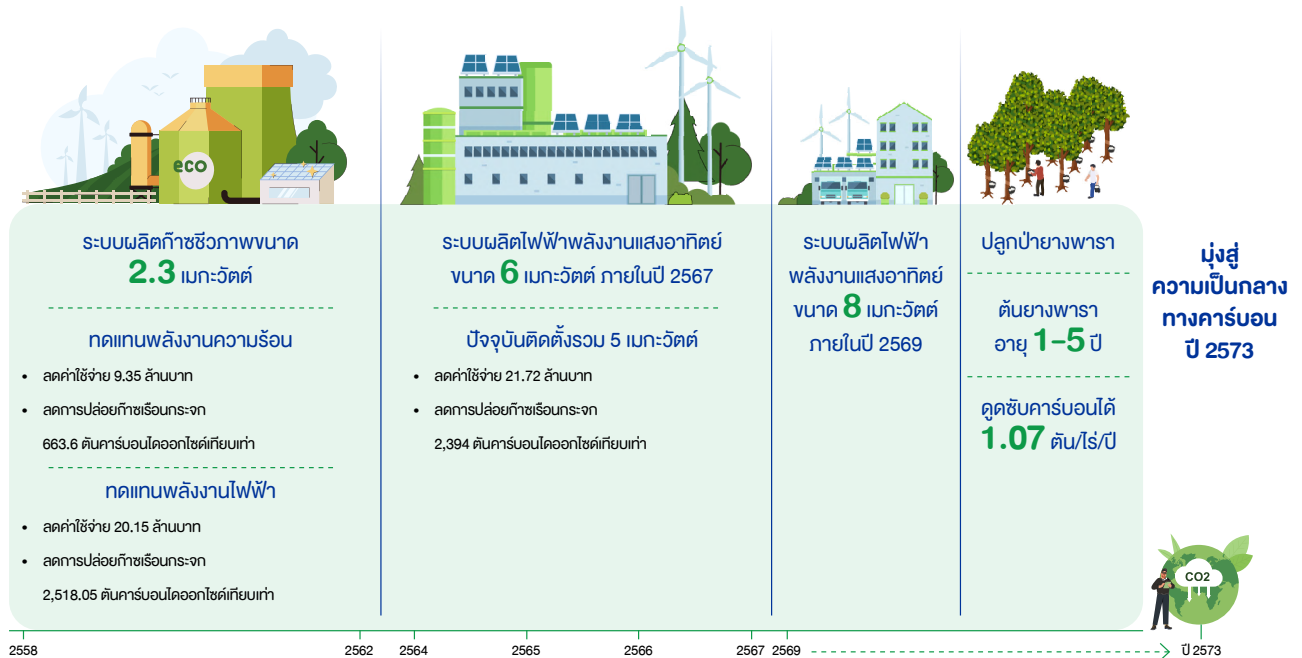
บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนพนักงานให้เข้าร่วมอบรมสัมมนาในโครงการ "การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน (GHG Emission Scope 3)" ซึ่งจัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 ทั้ง 15 ประเภท ซึ่งครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ที่เกิดในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ การอบรมนี้ช่วยให้พนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และการเลือก Emission factors สำหรับการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสามารถพัฒนาโครงการและกิจกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามเป้าหมายการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 3 จากการได้มาของวัตถุดิบ ลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564





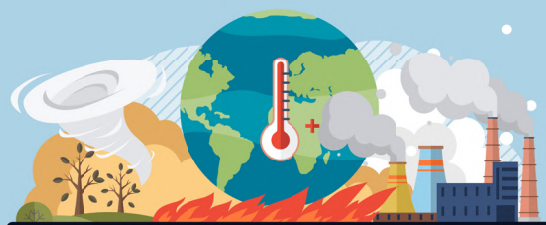
แผนจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรปี 2567 - 2570

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 จึงกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขต 1 และ 2 ลงร้อยละ 22.5 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 3 จากการได้มาของวัตถุดิบ ลงร้อยละ 25 เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2573 โดยมีการจัดทำแผนจัดการก๊าซเรือนกระจก และดูกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ปี 2567 -2570 ดังนี้



กลยุทธ์เพื่อลดการปล่อยและเพิ่มการดูดซับก๊าซเรือนกระจก

กลยุทธ์	ขอบเขต			แนวทางการดำเนินงาน
	1	2	3	
เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวมวล	●	●		ขยายกำลังการผลิตและการใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานชีวมวล และพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลและพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งไม่หมุนเวียน
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต		●		ตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า
บริหารทรัพยากรและจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ			●	ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง การส่งเสริมการรีไซเคิลและการหมุนเวียนทรัพยากร และการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ
ส่งเสริมความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน			●	สนับสนุนคู่ค้าให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ
วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียว	●	●	●	ลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยเร่งการลด ดูดกลับ และกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต
ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ			●	ฟื้นฟูความสมบูรณ์ของป่าไม้ โดยสนับสนุนการปลูกต้นยางพาราเพื่อเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน



ผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ในปี 2567

1. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวมวล



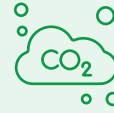
ปริมาณพลังงานชีวมวล
ที่ใช้ทดแทนการใช้
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)
110,972 ลูกบาศก์เมตร



กำลังการผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานแสงอาทิตย์
5.987
เมกะวัตต์-ชั่วโมง



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
และพลังงานชีวมวลต่อพลังงาน
ทั้งหมดที่ใช้
ร้อยละ **39.41**



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขต 1 และ 2 ลดลง
7,077
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ในปี 2567

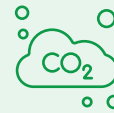
2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต



ลดการใช้ไฟฟ้าลง
463.79
เมกะวัตต์-ชั่วโมง



อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตลดลง
ร้อยละ **11.24**
เทียบกับปี 2566



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขต 2 ลดลง **237**
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ในปี 2567

3. ส่งเสริมความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน

• การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัท ฯ สรรหาและคัดเลือกคู่ค้าโดยใช้เกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนเพิ่มเติมจากเกณฑ์การประเมินด้านธุรกิจ เพื่อคัดเลือกคู่ค้าที่มีนโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีการใช้พลังงานหมุนเวียนในธุรกิจ เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในปี 2567 มีคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนจำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 11 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด

• การขนส่งและโลจิสติกส์

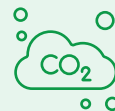
บริษัท ฯ สนับสนุนการขนส่งสินค้าหรือวัตถุดิบโดยใช้ระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การขนส่งทางรางหรือทางน้ำ ซึ่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าการขนส่งทางอากาศ หรือการใช้รถไฟฟ้าในการขนส่ง หรือการรวมเที่ยวการขนส่งโดยใช้รถบรรทุกในการขนส่งวัตถุดิบ แทนการใช้รถกระบะในการขนส่ง เพื่อลดรอบของการขนส่งและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่ง ในปี 2567 บริษัท ฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์บรรทุกยางพาราเพื่อการส่งออก ซึ่งมีระยะทางจากโรงงานไปยังท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ประมาณ 377 กิโลเมตร จากการใช้รถหัวลากตู้คอนเทนเนอร์ที่ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งสามารถขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ได้ 1 ตู้ต่อครั้ง เป็นการขนส่งด้วยรถไฟ 1 เที่ยว ซึ่งสามารถขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ได้พร้อมกัน 60 ตู้ ตลอดปี 2567 บริษัท ฯ ได้ขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ด้วยรถไฟจำนวนรวม 4,970 ตู้ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งรวมทั้งหมดประมาณ 16,120 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

4. การบริหารทรัพยากรและการจัดการของเสีย

- ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิตที่ต้องนำไปจัดการด้วยวิธีการเผาทำลายหรือฝังกลบ จำนวน 107.62 ตัน
- เพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล (recycled material) และปรับเปลี่ยนการใช้วัตถุดิบยางที่มีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำในกระบวนการผลิตยาง คิดเป็น ร้อยละ 0.18 ของวัตถุดิบทั้งหมด
- ลดการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการบำบัดน้ำเสียลง 23,748 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ในปี 2567 เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และลดการเกิดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตก่อนเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย
- คัดแยกขยะรีไซเคิลเพื่อลดการนำขยะไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ จำนวน 471.56 ตัน



สัดส่วนขยะที่นำไปรีไซเคิล
ต่อจำนวนขยะทั้งหมดในปี 2567
ร้อยละ **29.36**



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 3
ลดลง **16,474.49**
ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

5. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียว

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาการใช้เทคโนโลยีสะอาดที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต เช่น พลังงานทดแทน เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ หรือ ระบบการจัดการพลังงาน โดยคาดว่าจะเริ่มนำมาใช้ในปี 2568

6. ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

บริษัทฯ สนับสนุนการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเสริมสร้างความสมดุลของระบบนิเวศ ในปี 2567 บริษัทฯ ปลูกต้นไม้ในโครงการ "จบ. ร่วมใจปลูกความดี" โดยมีเป้าหมายเพื่อขยายและฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวจำนวน 2 ไร่ ซึ่งเป็นพื้นที่ของบริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) มีการปลูกต้นไม้ เช่น ต้นประดู่ป่า จำนวน 15 ต้น ต้นพะยูง จำนวน 15 ต้น ต้นตะเคียนทอง จำนวน 15 ต้น ต้นสัก จำนวน 15 ต้น ต้นยางนา จำนวน 15 ต้น ต้นขี้เหล็ก จำนวน 10 ต้น และต้นมะขามป้อม จำนวน 15 ต้น



ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ปีละ 1 ครั้ง โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมีขอบเขตการรายงานครอบคลุมเฉพาะสถานประกอบการของบริษัทฯ ณ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์เท่านั้น

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรโดยเป็นข้อมูลวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567

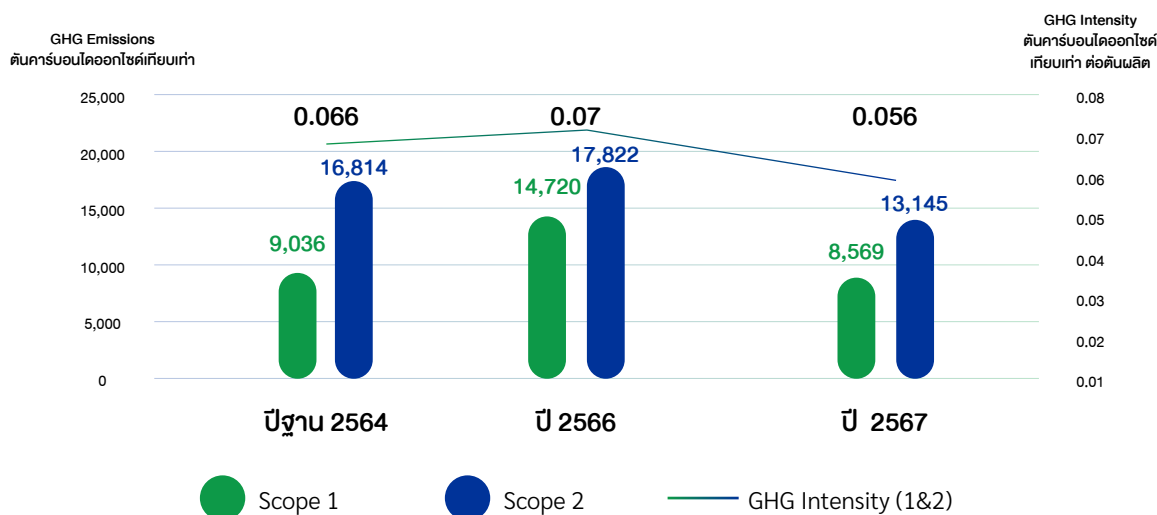


และบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กรระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 โดยได้รับการทวนสอบข้อมูลโดย บริษัท อีซีอีอี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ทวนสอบที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการขอรับรองและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) คาดว่าจะแล้วเสร็จในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568

ในปี 2567 บริษัทฯ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้น 91,461 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการดำเนินงาน จำแนกเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) จำนวน 8,569 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ (ขอบเขต 2) จำนวน 13,145 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และ 2) จำนวน 21,714 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงร้อยละ 33.28 เมื่อเทียบกับปี 2566 และลดลงร้อยละ 16.00 เทียบกับปีฐาน 2564 เป็นผลมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด การลดการใช้พลังงานในกิจกรรมการดำเนินงาน และการใช้พลังงานทดแทนหรือเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการดำเนินงานขององค์กรมากขึ้น และบริษัทฯ ยังมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตทำให้ลดกำลังการผลิตสินค้าลง ส่งผลต่อปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และ 2) ที่ปล่อยลดลงอย่างมากในปี 2567

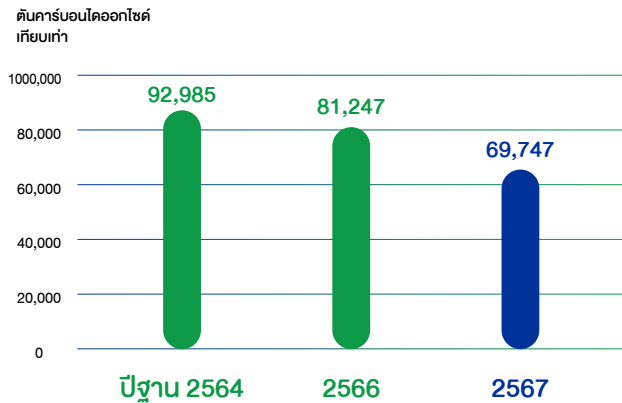
แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อคำนวณอัตราการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยผลิต (Combined GHG scope 1&2 Intensity) ของปี 2567 พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.056 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันผลิต ลดลงร้อยละ 19.71 เมื่อเทียบกับปี 2566 และลดลงร้อยละ 14.82 เทียบกับปีฐาน 2564 แสดงถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพดีขึ้นทำให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเมื่อเทียบกับการผลิตสินค้าหนึ่งตัน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 (Scope 1&2)

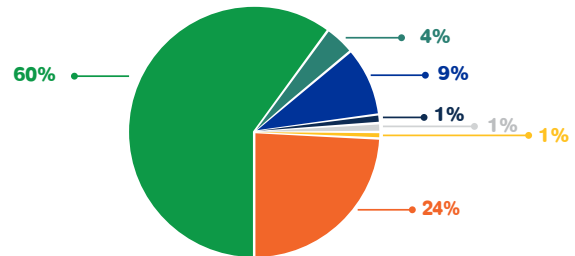


บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3) จำนวนรวม 69,747 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงร้อยละ 14.15 เมื่อเทียบกับปี 2566 และลดลงร้อยละ 24.99 เทียบกับปีฐาน 2564

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 (Scope 3)



กิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ขอบเขต 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



- Categories1 : การได้มาซึ่งวัตถุดิบ
- Categories3 : กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน
- Categories4 : การขนส่งจากผู้ผลิตวัตถุดิบ
- Categories5 : ขนส่งจากกิจกรรมในองค์กร
- Categories6 : การเดินทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขององค์กร
- Categories7 : การเดินทางของพนักงาน
- Categories9 : การขนส่งและกระจายสินค้าออกนอกองค์กร

บริษัท ฯ พบว่ากิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ มากที่สุดสี่ลำดับแรกได้แก่ การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่งและกระจายสินค้าออกนอกองค์กร การขนส่งจากผู้ผลิตวัตถุดิบ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ร้อยละ 24 ร้อยละ 9 และร้อยละ 4 ตามลำดับ บริษัทฯ จึงได้วางแผนในการให้ความรู้และสนับสนุนการดำเนินงานของคู่ค้าเกษตรกรสวนยางและคู่ค้าขนส่งเพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 3 นี้ต่อไปในปี 2568





การจัดการพลังงาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส
3. พลังงาน - พลังงานเชื้อเพลิง - พลังงานสะอาด - พลังงานไฟฟ้า	อุตสาหกรรมยางเป็นธุรกิจที่มีการใช้พลังงานในปริมาณมากตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินงานธุรกิจ ทั้งในกระบวนการผลิตและการขนส่งวัตถุดิบและสินค้า การใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลส่งผลให้เกิดการเพิ่มขึ้นของก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาพลังงานและเชื้อเพลิงจากแหล่งภายนอก ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจเผชิญกับความผันผวนของราคาและผลกระทบจากกฎระเบียบและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนพลังงานในอนาคตและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตยางได้
การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs 7.2, 7.3 8.4 12.2 13.1, 13.2	การดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและการขนส่ง รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดทดแทนพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล ไม่เพียงแต่ลดต้นทุนในการผลิต ลดผลกระทบต่อผู้คนและสังคมจากมลพิษ แต่ยังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะนำไปสู่โอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต และสร้างโอกาสทางธุรกิจได้

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2570	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต เทียบกับปีฐาน 2566	ลดลงร้อยละ 30	ลดลง ร้อยละ 20	ลดลง ร้อยละ 21.75
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ต่อการใช้พลังงานทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35	ร้อยละ 39.41



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าบริษัทฯ มีการใช้พลังงานจำนวนมากซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ จึงนับว่าเป็นความท้าทายของบริษัทฯ ในการรักษามูลค่าในการเติบโตทางธุรกิจไปพร้อมกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อความยั่งยืนของโลกในขณะเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายการบริหารจัดการและอนุรักษ์พลังงาน” เพื่อใช้พลังงานในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงจากแหล่งพลังงานฟอสซิล และเพิ่มการผลิตและการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าให้บริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วย



ศึกษานโยบายการบริหารจัดการและอนุรักษ์พลังงาน

เพิ่มเติมได้ที่ www.nerubber.com

หรือสแกน QR Code



บริษัทฯ แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการและการอนุรักษ์พลังงาน รายงานตรงต่อคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการตามนโยบายและมาตรการด้านพลังงาน ควบคุมดูแล ตรวจสอบติดตามการปฏิบัติการจัดการพลังงานให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 วิเคราะห์และจัดทำมาตรการประหยัดพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และพัฒนาโครงการทางด้านพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน ซึ่งมีขอบเขตการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า และการขนส่ง ตลอดจนการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมไปถึงการดำเนินการโครงการใหม่ โครงการปรับปรุง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการดำเนินงาน

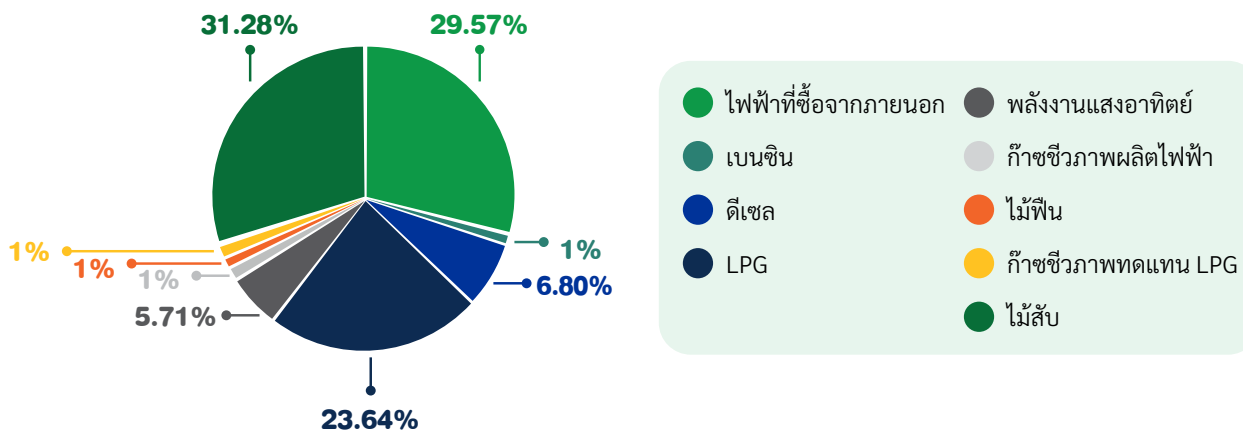
บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการพลังงานตามหลัก PDCA และกระบวนการที่มุ่งเน้นการวิเคราะห์และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างเป็นระบบ ด้วยการประเมินศักยภาพของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีนัยสำคัญเพื่อกำหนดมาตรการอนุรักษ์พลังงานที่เหมาะสม ดังนี้



บริษัทฯ มีกิจกรรมหลักในกระบวนการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานประเภทต่างๆ ดังนี้

กิจกรรมหลัก	แหล่งพลังงานไม่หมุนเวียน				แหล่งพลังงานหมุนเวียน				
	เบนซิน	ดีเซล	LPG	ไฟฟ้าที่ซื้อ จากภายนอก	แสงอาทิตย์	ไม้สับ	ไม้พื้น	ก๊าซชีวภาพ ทดแทน LPG	ก๊าซชีวภาพ ผลิตไฟฟ้า
กิจกรรมในกระบวนการผลิต									
ระบบไฟฟ้าในกระบวนการผลิต				●	●				●
พลังงานความร้อนในการผลิต			●			●	●	●	
การขนย้ายวัตถุดิบ		●							
การบรรจุภัณฑ์สินค้า			●						
การซ่อมบำรุงเครื่องจักร				●					
กิจกรรมสนับสนุนทางธุรกิจ									
ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง				●					
ระบบไฟฟ้าสำนักงาน				●	●				
การเดินทางเพื่อธุรกิจ	●	●							
การรับส่งพนักงานในการทำงาน		●							
ระบบการบำบัดน้ำเสีย				●					
การปรับปรุงภูมิทัศน์	●								
การขนส่งวัตถุดิบ		●							

สัดส่วนของการใช้พลังงานจากแหล่งต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ

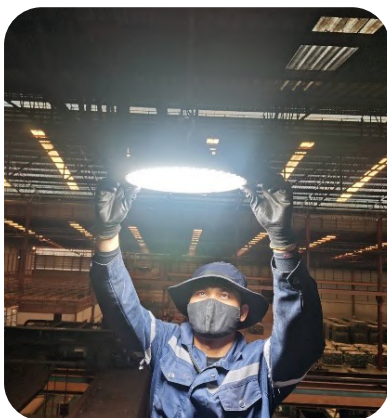


ผลการดำเนินงานปี 2567

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต

ในปี 2567 บริษัท ฯ ได้ดำเนินโครงการและมาตรการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต จำนวน 6 โครงการ เป็นการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ในสายการผลิตที่ทำให้สามารถประหยัดพลังงานได้มากขึ้น การควบคุมการใช้ไฟส่องสว่างช่วงกลางวัน ในพื้นที่ฝ่ายผลิต คลังสินค้า และทั่วบริเวณโรงงาน การปรับการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสียให้เหมาะสม และการติดตั้ง Cooling tower ทดแทน Chiller ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้รวมทั้งสิ้น 463,790.62 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือเทียบเท่า 1,669.63 กิกะจูล คิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จำนวน 237 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้จากทุกโครงการเป็นเงิน 1,947,922 บาท

โครงการ/มาตรการ เพื่อประหยัดพลังงาน	พลังงานไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	พลังงานที่ประหยัดได้ (กิกะจูล)	ลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
การเปลี่ยนระบบขับเคลื่อนมอเตอร์ สายพานจากแมกเนติกเป็น Inverter	60,652.80	218.35	30
มาตรการการควบคุมการเปิด-ปิด ของไฟส่องสว่างในช่วงกลางวัน ในพื้นที่ฝ่ายผลิต คลังสินค้า และ บริเวณอื่นๆ	6,573.00	23.66	3
มาตรการการปิดเครื่องเติมอากาศผิวน้ำ ของระบบบำบัดน้ำเสีย ขณะเปิด เครื่องเติมอากาศ Root Blower	166,766.40	600.36	83
โครงการเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้า แสงสว่างเป็นโคมไฟ LED ทดแทน ของเดิม จำนวน 68 โคม	60,166.00	216.59	37
โครงการเปลี่ยน Capacitor Bank ทดแทนของเดิม จำนวน 15 ชุด	96,034.42	345.72	48
โครงการติดตั้ง Cooling tower ทดแทน Chiller A และ B	73,598.00	264.95	36
รวมทั้งหมด	463,790.62	1,669.63	237



การอนุรักษ์พลังงานในสำนักงาน

บริษัทฯ รมรงค้ให้พนักงานทุกคนของบริษัทฯ ทั้งที่สำนักงานใหญ่ที่จังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานกรุงเทพ ตระหนักถึงความสำคัญและร่วมมือกันอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

- ปรับอุณหภูมิของระบบปรับอากาศภายในสำนักงานไม่ให้ต่ำกว่า 25 องศาเซลเซียส นอกจากนี้ยังรณรงค์ให้ดำเนินการปิดประตูหน้าต่างให้สนิทหากมีการใช้เครื่องปรับอากาศ และไม่นำสิ่งที่มีความร้อนหรือความชื้นเข้ามาในห้องปรับอากาศ
- รณรงค์ให้กดใช้เครื่องปรับอากาศก่อนเวลางาน และปิดเครื่องปรับอากาศเป็นเวลา 1 ชั่วโมง ในช่วงพักกลางวัน
- รณรงค์ให้ปิดไฟภายในออฟฟิศทุกดวงในช่วงพักกลางวัน
- รณรงค์ให้พนักงานใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์
- ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ทุกครั้งที่ไม่มีการใช้งาน



- ถอดปลั๊กหรืออุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งหลังเลิกใช้งาน พร้อมทั้งเลือกอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฉลากเบอร์ 5 มาใช้งาน



- เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน โดยเปลี่ยนจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ ขนาด 46 วัตต์ เป็นหลอด LED ขนาด 18 วัตต์
- วางแผนซ่อมบำรุง และทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามแนวทางข้างต้น ทำให้ในปี 2567 อาคารสำนักงานของบริษัทฯ ทั้งสองแห่ง มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งหมด 234,992 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลง ร้อยละ 13.20 เมื่อเทียบกับปี 2566



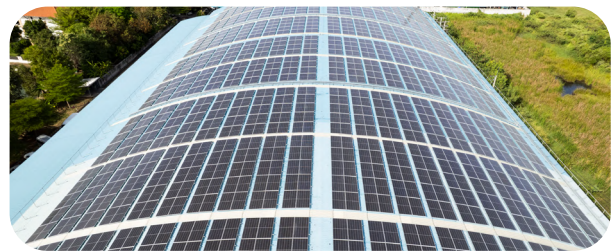
การใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต

บริษัท ฯ ส่งเสริมให้มีการผลิตพลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร ได้แก่ พลังงานจากแสงอาทิตย์ และพลังงานชีวมวล เพื่อใช้ทดแทนพลังงานจากฟอสซิลในกิจกรรมหรือกระบวนการต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้จัดทำโครงการด้านพลังงานดังนี้

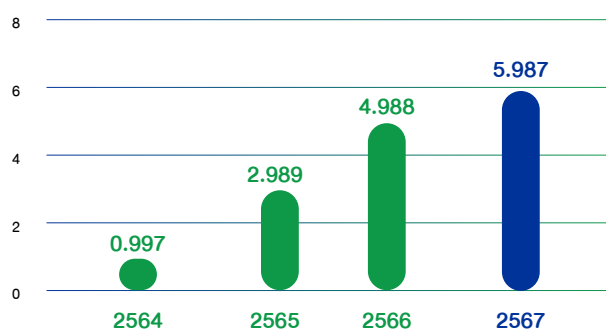
1. โครงการผลิตพลังงานหมุนเวียนเพื่อใช้ทดแทนไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก

โครงการผลิตไฟฟ้า จากพลังงานหมุนเวียน	พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	พลังงานไฟฟ้าที่นำไปใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	พลังงานหมุนเวียนที่ใช้ (กิกะจูล)
โครงการ NER 360 Degree Clean Energy การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้ง บนหลังคา ขนาด 5.987 MWp"	5,036,445	5,036,445	18,131.20

บริษัท ฯ ดำเนินโครงการ NER 360 Degree Clean Energy เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาตั้งแต่ ปี 2564 ในปี 2567 บริษัท ฯ ได้ขยายกำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ด้วยการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าเพิ่มอีก 0.999 เมกะวัตต์ สำหรับกระบวนการผลิตยางแท่งเฟส 2 (STR2) ส่งผลให้ในปัจจุบัน บริษัท ฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งสิ้น 5.987 เมกะวัตต์ (MWp) ปัจจุบัน บริษัท ฯ สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ มาทดแทนการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตทั้งหมด 5,036,445 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 16.08 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในกระบวนการผลิต ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการซื้อไฟฟ้า (ขอบเขต 2) จำนวน 2,518 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



กำลังการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์
(เมกะวัตต์-ชั่วโมง)



2. โครงการผลิตพลังงานหมุนเวียนเพื่อใช้ทดแทนก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)

โครงการใช้พลังงานหมุนเวียนทดแทน การใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	ก๊าซชีวภาพที่ผลิตได้ (ลูกบาศก์เมตร)	ก๊าซชีวภาพที่นำไปใช้ (ลูกบาศก์เมตร)	พลังงานหมุนเวียนที่ใช้ ทดแทน LPG (กิกะจูล)
โครงการ "NER 360 Degree Zero Waste" การใช้ก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ทดแทน การใช้ LPG ในกระบวนการอบยาง	110,972	110,972	2,835.34

โครงการ "NER 360 Degree Zero Waste"

การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์

บริษัทฯ ผลิตก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ด้วยเทคโนโลยีการหมัก เพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตยางแท่ง เอสทีอาร์ทดแทนการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ซึ่งหญ้าเนเปียร์เป็นหนึ่งในพืชพลังงานที่มีศักยภาพสูงในการนำมาผลิตก๊าซชีวภาพ เนื่องจากให้ปริมาณก๊าซมีเทนสูง และมีต้นทุนในการเพาะปลูกต่ำ สามารถเพาะปลูกเพียงครั้งเดียวสามารถเก็บเกี่ยวได้ถึง 3 ครั้งต่อปี และสามารถให้ผลผลิตได้ต่อเนื่องได้อีก 4-5 ปี ทั้งยังขยายพันธุ์ได้ง่ายและรวดเร็ว บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่การปลูกหญ้าเนเปียร์เป็น 961 ไร่ เพื่อให้มีวัตถุดิบที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน จัดทำแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักร และปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ปริมาณก๊าซชีวภาพที่เพียงพอต่อการใช้งานภายในบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ ผลิตก๊าซชีวภาพจำนวนรวมทั้งหมด 110,972 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งได้นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตยางแท่ง เอสทีอาร์ทดแทนการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ทั้งหมด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 825 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ และทำให้บริษัทฯ ลดต้นทุนในกระบวนการผลิต เป็นเงินรวม 1,803,486 บาท

ผลพลอยได้จากการดำเนินโครงการ คือ กากตะกอนจากการหมักหญ้าเนเปียร์ จำนวน 1,093 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปตรวจวิเคราะห์คุณภาพโดย บริษัท ห้างปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า กากตะกอนมีคุณสมบัติที่ดี มีปริมาณธาตุไนโตรเจนสูง และไม่มีความเป็นพิษแต่อย่างใด บริษัทฯ จึงนำไปใช้เป็นสารปรับปรุงดินในพื้นที่ปลูกหญ้าเนเปียร์ ซึ่งพบว่าสามารถฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดินและหยุดการเสื่อมโทรมของพื้นที่เพาะปลูกได้ดี

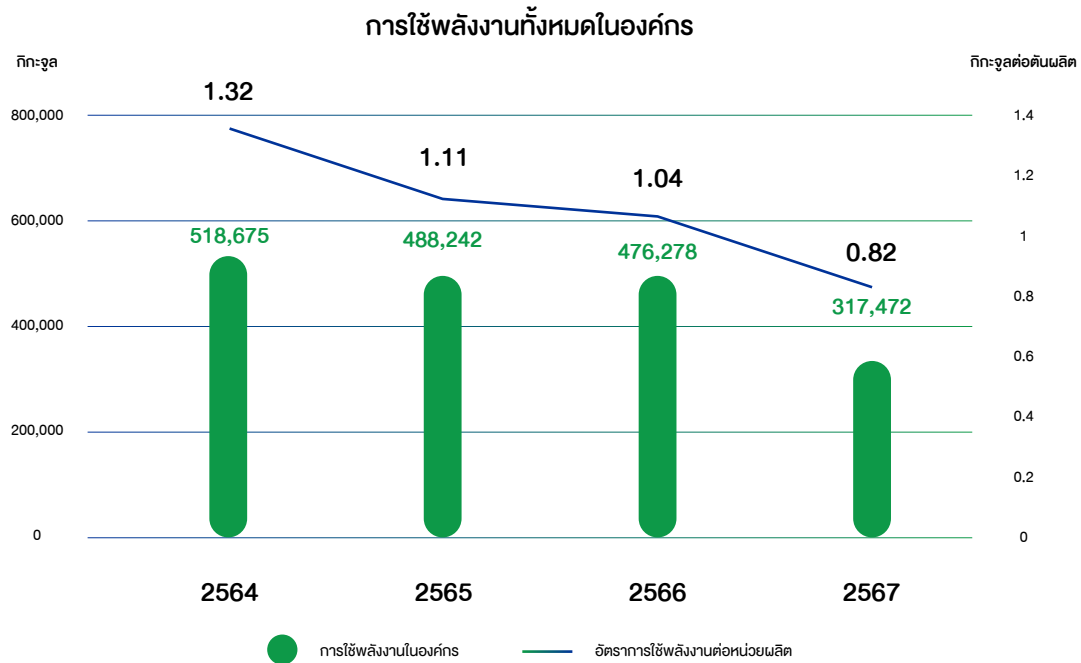


ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม	ประโยชน์ต่อสังคม
- ใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตยางแท่ง เอสทีอาร์ทดแทนการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) จำนวน 110,972 ลูกบาศก์เมตร - ลดต้นทุนในกระบวนการผลิตเป็นเงินรวม 1,803,486 บาท - สนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของบริษัทฯ	- ลดการนำของเสียจากการเกษตรไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบจำนวน 1,093 ตันต่อปี - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 825 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - ใช้สารปรับปรุงดินฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดิน ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และหยุดการเสื่อมโทรมของพื้นที่เพาะปลูก	พนักงาน เกษตรกร คนในชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รับความรู้จากการจัดอบรมตามหลักการของการใช้สารปรับปรุงดินที่ได้จากการหมักหญ้าเนเปียร์ เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการใช้ปุ๋ยเคมี



การใช้พลังงานทั้งหมดในองค์กร

หลังจากดำเนินโครงการและมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานตลอดทั้งปี 2567 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานทุกประเภททั้งในกระบวนการผลิตและสำนักงาน รวมทั้งสิ้น 317,471.94 กิโลจูล ลดลงร้อยละ 34.98 เมื่อเทียบกับปี 2566 เพราะนอกจากได้ดำเนินโครงการและมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานตลอดทั้งปีแล้ว บริษัทฯ ยังมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตทำให้ลดกำลังการผลิตสินค้าลง รวมถึงลดกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ลงอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ปริมาณพลังงานที่ใช้โดยรวมลดลง แต่อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตของปี 2567 เท่ากับ 0.82 กิโลจูลต่อตันผลิต ลดลง ร้อยละ 21.75 เมื่อเทียบกับปี 2566 แสดงถึงการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในกระบวนการผลิต และมีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนต่อการใช้พลังงานทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 39.41 เป็นไปตามเป้าหมายปี 2567



การพัฒนาบุคลากรด้านการประหยัดพลังงาน

การอบรมหลักสูตรผู้รับผิดชอบด้านพลังงานอาวุโสด้านทฤษฎีไฟฟ้า

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานจำนวน 3 คน จากคณะทำงาน/หน่วยงาน ฝ่ายวิศวกรรม เข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้รับผิดชอบด้านพลังงานอาวุโสด้านทฤษฎีไฟฟ้า ในวันที่ 10 มิถุนายน 2567 จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ร่วมกับบริษัท เอ็นเนอร์ยี่ คอนเซอร์เวชั่น เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งหลักสูตรการอบรมครอบคลุมความรู้พื้นฐานและทฤษฎีเชิงลึกระบบไฟฟ้า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน ทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติในงานได้อย่างถูกต้อง และนำไปจัดทำแผนการจัดการพลังงานไฟฟ้าในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท เปี่ยม เอ็นเนอร์ยี่ คอนเซอร์เวชั่น จำกัด จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการจัดการพลังงานดังนี้

- การอบรมเรื่อง “การจัดการพลังงานสำหรับพนักงาน” ในวันที่ 7 กันยายน 2567 โดยมีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 55 คน จากหน่วยงาน วิศวกรรม การผลิต และก๊าซชีวภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจและทักษะในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในส่วนงานต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เนื้อหาการอบรมครอบคลุมเรื่องการสร้างความตระหนัก (Awareness) การให้ความรู้พื้นฐาน (Education) การประยุกต์ใช้ในองค์กร (Implementation in Practice) การวางแผนและบริหารจัดการพลังงาน (Planning and Management) และการส่งเสริมความต่อเนื่อง (Continuous Improvement)
- การอบรมเรื่อง “การประหยัดพลังงานแบบง่ายๆ สำหรับพนักงาน” ในวันที่ 7 กันยายน 2567 โดยมีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 53 คน จากหน่วยงานวิศวกรรม การผลิต และการพัฒนาความยั่งยืน โดยมุ่งหวังให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในชีวิตประจำวัน เน้นหลักการพื้นฐานที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ทันที เช่น การปฏิบัติแบบง่ายๆ (Easy Tips) การจัดการการใช้พลังงานในครัวเรือน (Home Energy Management) และการสร้างแรงจูงใจในการประหยัดพลังงาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมเห็นความสำคัญและสามารถประหยัดพลังงานได้จริงในชีวิตประจำวัน





การจัดการคุณภาพอากาศ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส		
2. การปล่อยมลพิษทางอากาศ • มลพิษทางอากาศ • กลิ่น คาร์บอน		กระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมยางพารามีหลายขั้นตอนที่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ เช่น กลิ่นจากยาง คาร์บอน ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ หากไม่มีระบบการจัดการมลพิษที่มีประสิทธิภาพ อาจนำไปสู่ปัญหาสุขภาพ เช่น โรคทางเดินหายใจ และประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน รวมถึงการรักษาแรงงานขององค์กรในระยะยาว นอกจากนี้ ชุมชนโดยรอบยังได้รับผลกระทบจากกลิ่นและมลพิษที่พัดกระจายออกไปตามกระแสลม ซึ่งอาจสร้างความไม่พอใจและก่อให้เกิดข้อร้องเรียนที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งหรือการดำเนินคดีทางกฎหมาย การถูกปรับ หรือแม้กระทั่งการปิดกิจการเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต แต่หากบริษัทฯ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมคุณภาพอากาศให้เป็นไปตามมาตรฐานและติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกลิ่น จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบให้ดีขึ้น ส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างกันได้อย่างดี		
การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 3.9 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 11.6 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 12.4				
		เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศจากชุมชนและหน่วยงานราชการ		0	0	0
ค่าเฉลี่ยปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด		อย่างน้อย ร้อยละ 90	อย่างน้อย ร้อยละ 90	ร้อยละ 95.87

แนวทางการบริหารจัดการ

การจัดการกลิ่นและคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิตเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และการสร้างความไว้วางใจจากชุมชนโดยรอบ ทั้งยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้คน บริษัทฯ จึงยึดมั่นในหลักการป้องกันมลพิษโดยปฏิบัติตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เน้นการควบคุมและการจัดการที่ครอบคลุมทุกกระบวนการ ตั้งแต่การลดการใช้สารเคมีที่อาจเป็นแหล่งกำเนิดกลิ่นหรือมลพิษ การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบคุณภาพสูงที่มีสารปนเปื้อนต่ำและใช้กรดฟอร์มิก การบำบัดอากาศด้วยเทคโนโลยี และการติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศรอบพื้นที่โรงงาน เพื่อประเมินผลและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสต่อชุมชน โดยการดำเนินงานดังกล่าวนี้มีคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นผู้นำกับดูแล ซึ่งมี คุณเอกพงษ์ ดวงอาจ ผู้จัดการฝ่ายสิ่งแวดล้อม เป็นประธานคณะทำงานฯ ทำหน้าที่รับผิดชอบควบคุมให้ดำเนินงานไปตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ร่วมกันกับคณะทำงานด้านความเสี่ยงและคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการมลพิษและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างรอบด้าน

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการจัดการกลิ่นและคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยวางกลยุทธ์การดำเนินงานด้วยการ “ควบคุม บำรุง ปรับปรุง ตรวจสอบ” เน้นการบูรณาการเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมมลพิษ รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนในกระบวนการจัดการกลิ่นและคุณภาพอากาศ เพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งและยั่งยืนในการปกป้องสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงานปี 2567

การประเมินความเสี่ยงด้านคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านคุณภาพอากาศอย่างครอบคลุม โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ กลิ่นเหม็น ฝุ่นละออง สารเคมี สารเจือปนต่างๆ อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต การขนส่ง หรือการจัดเก็บวัตถุดิบ เป็นต้น จากการประเมินดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบ ดังนี้

ปัจจัยความเสี่ยง	มาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ
1. ฝุ่นละออง จากกระบวนการผลิตที่ปล่อยออก ทางปล่องระบายอากาศ	- ติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) เพื่อกรองฝุ่นและอากาศที่ปล่อยทางปล่องของกระบวนการผลิต - เปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นพลังงานสะอาดแทน - ตรวจวัดคุณภาพอากาศด้านสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องเป็นประจำ - ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบลำเลียงท่ออากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการสะสมของสิ่งสกปรก เพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัด และลดการปล่อยฝุ่นและกลิ่นออกสู่ภายนอก
2. สารเคมี/ สารระเหย/ กลิ่น จากกระบวนการผลิตที่ปล่อยออก ทางปล่องระบายอากาศ	- ติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) เพื่อกรองสารระเหย สารเคมี และกลิ่น ที่ปล่อยทางปล่องของกระบวนการผลิต - ติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสียด้วยกระบวนการทางชีวภาพ (Bio Scrubber) ที่บริเวณเตาอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดสารอินทรีย์ระเหยง่าย และบำบัดกลิ่นที่มีความเข้มข้นสูง - ตรวจวัดคุณภาพอากาศด้านสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องเป็นประจำ - ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบลำเลียงท่ออากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการสะสมของสิ่งสกปรก เพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัด และลดการปล่อยกลิ่นออกสู่ภายนอก
3. กลิ่นเหม็นของน้ำยางจากรถขนส่ง	- จัดทำนโยบายสำหรับคู่ค้าอย่างพาราและรถขนส่งยาง ให้ทำการติดตั้งรางและถังรองรับน้ำชะจากก้อนยางไว้ที่รถขนส่ง ป้องกันการรั่วไหลจากรถขนส่ง - จัดเตรียมพื้นที่เฉพาะในบริษัทฯ สำหรับคู่ค้าจอดรถขนส่งสำหรับรองลงยาง ซึ่งมีรางรับน้ำชะจากก้อนยางจากรถขนส่งยางเพื่อส่งเข้าระบบบำบัดทั้งหมด
4. กลิ่นเหม็นจากการหมักหมม ของกองยาง	- ปรับปรุงอาคารให้เป็นระบบปิด สำหรับจัดเก็บวัตถุดิบ - ฉีดพ่นน้ำส้มควันไม้และน้ำยาบำบัดกลิ่นที่เป็นสารอินทรีย์ในพื้นที่กองยางอย่างสม่ำเสมอ โดยดำเนินการทุกวัน วันละ 3 ครั้ง เพื่อควบคุมกลิ่น
5. กลิ่นเหม็นจากการบำบัดน้ำเสีย	- ปรับปรุงระบบการบำบัดน้ำเสียให้เข้าสู่กระบวนการหมักแบบไม่ใช้ออกาศซึ่งเป็นระบบปิด เพื่อลดการฟุ้งกระจายของกลิ่นและใช้ผลิตก๊าซชีวภาพได้อีกทางหนึ่งด้วย - ฉีดพ่นพื้นที่รับน้ำชะยางสดด้วยสารอินทรีย์เพื่อลดการเกิดกลิ่นรบกวน

การจัดการและควบคุมกลิ่น

ปัญหากลิ่นเหม็นจากการดำเนินธุรกิจยางพารา ถือเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและดูแลอย่างใกล้ชิด เนื่องจากกิจกรรมในกระบวนการดำเนินงาน เช่น การขนส่ง การเก็บรักษาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการบำบัดน้ำเสีย ล้วนเป็นแหล่งกำเนิดของกลิ่นอันไม่พึงประสงค์ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตของพนักงาน และความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบ ดังนั้นเพื่อแก้ไขและลดผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมคุณภาพอากาศที่กำหนดไว้ในทุกกระบวนการที่เป็นต้นเหตุของกลิ่นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินงานดังนี้

การจัดการกลิ่นจากการขนส่ง

บริษัทฯ คำนึงถึงการเกิดกลิ่นจากการรั่วไหลของน้ำยางจากรถขนส่งยางที่อาจไหลลงสู่ถนนและพื้นที่ริมทางระหว่างการขนส่งจากสวนยางพารามายังลานรับซื้อของบริษัทฯ ซึ่งอาจทำให้เกิดผลกระทบทั้งกลิ่นและอุบัติเหตุทางถนนของชุมชนในวงกว้างได้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดเงื่อนไขในการรับซื้ออย่างกับคู่ค้าขายยางพารา โดยให้รถขนส่งยางทุกคันต้องทำการติดตั้งรางน้ำและถังรองน้ำยางอย่างถูกต้องตามเงื่อนไขข้อกำหนด หากคู่ค้าใดไม่ปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว บริษัทฯ จะงดเว้นการซื้อยางหรือการรับลงยางในครั้งนั้น เพื่อให้คู่ค้าตระหนักถึงความสำคัญและปฏิบัติตามเงื่อนไขของบริษัทฯ ทำให้ลดความเสี่ยงที่จะสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ในปี 2567 คู่ค้าทั้งหมดที่ขายยางให้กับบริษัทฯ (ร้อยละ 100) ติดตั้งรางน้ำและถังรองน้ำยางที่รถขนส่งยางอย่างถูกต้องตามเงื่อนไขข้อกำหนดของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมพื้นที่เฉพาะในบริษัทฯ สำหรับคู่ค้าจ่อรถขนส่งยางสำหรับบรอลงยางได้ถึงจำนวน 200 คัน ซึ่งในลานสะเทินรถขนส่งยางได้ทำรางรับน้ำชะก่อนยางจากรถขนส่งยางเพื่อรวบรวมน้ำชะยางทั้งหมดส่งเข้าระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ เพื่อกำจัดอย่างเหมาะสมด้วย



การจัดการกลิ่นจากกองยาง

กลิ่นเหม็นของยางก้อนถ้วยซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ นั้น เกิดจากการเติบโตของจุลินทรีย์ที่มีอยู่ในยางระหว่างรอการนำไปใช้ การจับเก็บวัตถุดิบดังกล่าวรวมกันปริมาณมากในพื้นที่กลางแจ้งจึงส่งผลให้กลิ่นมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นและส่งผลกระทบออกไปสู่ชุมชนโดยรอบได้โดยง่าย เพื่อจัดการกับปัญหานี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่จัดเก็บให้เหมาะสมยิ่งขึ้น โดยใช้อาคารระบบปิดที่จัดแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วนสำหรับจัดเก็บยางก้อนถ้วย โดยเฉพาะ พร้อมทั้งกำหนดให้มีการล้างทำความสะอาดพื้นที่ของยางก้อนถ้วยที่เพิ่งได้รับจากคู่ค้า และฉีดพ่นน้ำส้มควันไม้และน้ำยาบำบัดกลิ่นที่ผลิตจากสารอินทรีย์ธรรมชาติกลุ่มกองยางก้อนถ้วยอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้ดำเนินการวันละ 3 ครั้ง เพื่อควบคุมกลิ่นให้เหลือน้อยที่สุด



การจัดการกลิ่นในกระบวนการผลิต

กลิ่นเหม็นจากกระบวนการผลิตยางแท่งส่วนใหญ่เกิดขึ้นในขั้นตอนการอบยาง ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดกลิ่นและควันที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพอากาศในบริเวณโดยรอบ บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) ซึ่งมีคุณสมบัติดักจับฝุ่น กลิ่น และควันจากกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังได้ติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสียส่วนท้ายเพิ่มเติมด้วยกระบวนการทางชีวภาพ (Bio Scrubber) เพื่อช่วยกำจัดสารอินทรีย์ระเหยง่ายและลดกลิ่นที่มีความเข้มข้นสูงให้บรรเทาลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการล้างทำความสะอาดท่อลำเลียงอากาศอย่างสม่ำเสมอตามความถี่ของการใช้งาน เพื่อลดการสะสมของสิ่งสกปรกในท่อลำเลียงแต่ละส่วน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัด รวมถึงการปล่อยฝุ่นและกลิ่นออกจากระบบได้เป็นอย่างดี

การจัดการกลิ่นจากการบำบัดน้ำเสีย

นอกจากน้ำเสียจากกระบวนการผลิตที่เข้าระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ แล้ว ยังมีน้ำชะยางสดในกระบวนการรีบัตถุดิบถูกรวบรวมส่งมาจากลานสะเทินรถขนส่งยางด้วย ซึ่งน้ำส่วนนี้มีค่าความสกปรกเข้มข้นสูงและมีกลิ่นค่อนข้างรุนแรง จึงอาจกระทบกับระบบการบำบัดน้ำเสียส่วนกลางได้ บริษัทฯ จึงได้เพิ่มการจัดการน้ำเสียส่วนนี้โดยการปันน้ำชะยางสดเข้าสู่กระบวนการหมักแบบไม่ใช้ออกซิเจนซึ่งเป็นระบบปิดเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตก๊าซชีวภาพ ซึ่งสามารถกำจัดกลิ่นได้ส่วนหนึ่ง และเพิ่มการฉีดพ่นรางรับน้ำชะยางสดในพื้นที่ลานจอดรถด้วยสารอินทรีย์ธรรมชาติ ซึ่งจะช่วยเร่งการย่อยสลายโปรตีนอันเป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดกลิ่น



การจัดการและควบคุมคุณภาพอากาศจากปล่องระบาย



การระบายอากาศทางปล่องระบายเป็นจุดปล่อยฝุ่นละออง ก๊าซ และมลพิษสู่อากาศระหว่างกระบวนการผลิตยาง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศและสุขภาพของคนในบริเวณโดยรอบ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ฝุ่นละออง และสารเคมี ตามเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 มาโดยตลอดเป็นประจำทุกปี พบว่าทุกรายการมีค่าอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานกำหนด แต่ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงานให้ดีกว่าที่มาตรฐานกำหนดเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและคนในชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเพิ่มเติมโดยติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) ที่ปล่องระบายของห้องปฏิบัติการเพื่อช่วยลดอุณหภูมิความร้อน ดักจับฝุ่นละอองและไอระเหยสารเคมีได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสียด้วยกระบวนการทางชีวภาพ (Bio Scrubber) ที่บริเวณเตาอบยางเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดสารอินทรีย์ระเหยง่าย และบำบัดกลิ่นที่มีความเข้มข้นสูง รวมทั้งยังดำเนินการเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นพลังงานสะอาดแทน เช่น การใช้ก๊าซชีวภาพทดแทนการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ในกระบวนการอบยาง เพื่อลดมลพิษจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล



หลังจากที่ดำเนินการตามมาตรการทั้งหมด ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการตรวจวัดปริมาณฝุ่นละอองและสารเคมีจากปล่องระบายตามจุดต่างๆ เป็นประจำ 1 ครั้งต่อปี โดยดำเนินการตรวจวัดที่ปล่องระบายอากาศทุกจุดที่ออกจากกระบวนการผลิต มีจำนวนทั้งสิ้น 24 จุดตรวจวัด โดยดำเนินการตรวจวัดผ่านหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการขึ้นทะเบียน มีมาตรฐานของห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ นอกจากนี้การตรวจวัดประจำปีแล้วนั้น ทางบริษัทฯ ยังให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการตรวจสอบ และทำความสะอาดระบบบำบัดอากาศตามแผนงานที่วางไว้อาทิตย์ละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามควบคุมคุณภาพอากาศที่ปล่อยสู่ภายนอกตลอดทั้งปี บริษัทฯ พบว่าคุณภาพอากาศที่วัดได้มีค่าต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศของกระทรวงอุตสาหกรรมทุกรายการ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมต่ำกว่าค่ามาตรฐานถึงร้อยละ 95.87 ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ วางแผนที่จะติดตั้งอุปกรณ์สำหรับตรวจวัดอากาศอัตโนมัติแบบต่อเนื่อง เพื่อตรวจติดตามคุณภาพอากาศที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การตรวจวัดปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องของบริษัทฯ วันที่ 20-24 สิงหาคม และ 9-10 กันยายน 2567 มีผลการตรวจวัดโดยเฉลี่ย ดังนี้

จุดตรวจวัดปล่องเตาอบ F1 (ล็อกไม้สับ AB)	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	ค่าที่วัดได้
TSP: ค่าฝุ่นรวม	mg/m ³	<320	31.66
SO ₂ : ซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ppm	<60	<0.01
NO ₂ : ไนโตรเจนไดออกไซด์	ppm	<200	<0.01
CO: คาร์บอนมอนอกไซด์	ppm	<690	<0.01
H ₂ S: ไฮโดรเจนซัลไฟด์	ppm	<80	<0.01

จุดตรวจวัดปล่องเตาอบ F1 (ล็อกไม้สับ CD)	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	ค่าที่วัดได้
TSP: ค่าฝุ่นรวม	mg/m ³	<320	25.11
SO ₂ : ซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ppm	<60	<0.01
NO ₂ : ไนโตรเจนไดออกไซด์	ppm	<200	<0.01
CO: คาร์บอนมอนอกไซด์	ppm	<690	1
H ₂ S: ไฮโดรเจนซัลไฟด์	ppm	<80	<0.01

การติดตามผลกระทบจากคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความกังวลใจของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องนี้ จึงได้ติดตามตรวจสอบผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพของพนักงานและคนในชุมชนโดยรอบ โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปีและสนับสนุนการตรวจสุขภาพของคนในชุมชน พบว่า ไม่ปรากฏโรคที่เกี่ยวข้องกับระบบทางเดินหายใจในกลุ่มพนักงานที่มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการได้รับผลกระทบจากมลพิษอากาศ ฝุ่นละออง และกลิ่น และกลุ่มเปราะบางในชุมชนรอบข้างบริษัทฯ รวม 4 หมู่บ้าน จำนวน 4,413 คน แต่อย่างไรก็ดี ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ ที่ต้องการลดผลกระทบทางอากาศให้เหลือน้อยที่สุดหรือไม่มีเลย เพื่อให้ชุมชนมีความมั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่ออย่างแท้จริง

จากการดำเนินงานตามนโยบาย รวมถึงมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านคุณภาพอากาศของบริษัทฯ อย่างจริงจัง ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนด้านกลิ่นหรือมลพิษทางอากาศจากชุมชนและหน่วยงานราชการ เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และค่าคุณภาพอากาศของบริษัทฯ ทุกจุดตรวจที่วัดได้ตลอดทั้งปีอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด





การจัดการขยะและของเสีย

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

4. ขยะและของเสีย

- ขยะและของเสียอันตราย
- ขยะและของเสียไม่อันตราย
- การหมุนเวียนหรือใช้ซ้ำ
- เศรษฐกิจหมุนเวียน

การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs



11.6



12.2, 12.4, 12.5

ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส

การจัดการขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจเป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญและคาดหวังให้บริษัทฯ ดำเนินการตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด เนื่องจากการจัดการขยะและของเสียที่ไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อทั้งบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การปนเปื้อนในดินและแหล่งน้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของคนในชุมชนโดยรอบ นำไปสู่ค่าใช้จ่ายมหาศาลในการแก้ไขปัญหา การเยียวยา และฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ รวมถึงการถูกดำเนินคดีทางกฎหมาย การถูกปรับหรือระงับกิจการ ซึ่งมีผลต่อการสูญเสียรายได้ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร ตลอดจนความไว้วางใจจากนักลงทุนและลูกค้าในอนาคต

การนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการจัดการขยะและของเสียจึงเป็นโอกาสของบริษัทฯ ในการลดต้นทุนการดำเนินงานทั้งการซื้อวัตถุดิบใหม่และการจัดการขยะและของเสีย รวมทั้งสร้างรายได้ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน การจัดการขยะและของเสียจึงไม่ได้เป็นเพียงมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนได้ในทุกมิติ

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
สัดส่วนของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ ต่อปริมาณขยะทั้งหมด	ร้อยละ 0	ไม่เกิน ร้อยละ 5	ร้อยละ 4.04
สัดส่วนของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ ต่อปริมาณขยะทั้งหมด	ร้อยละ 100	มากกว่า ร้อยละ 95	ร้อยละ 95.32

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากกับประสิทธิภาพการจัดการของเสียในองค์กร ที่นอกจากจะลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบแล้ว ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถผลิตยางธรรมชาติคุณภาพสูงที่มีความได้เปรียบทางด้านต้นทุน บริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายการบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม” ให้ทุกส่วนงานปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียอย่างเคร่งครัด มุ่งมั่นในการลดปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้นให้มากที่สุด และเพิ่มสัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ด้วยการใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีเป้าหมายลดปริมาณของเสียที่ถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้เหลือศูนย์ ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดการขยะ การจัดการเก็บ การคัดแยก และการรีไซเคิล เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในการดำเนินงาน





บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม ที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร โดยมีนายเอกพงษ์ ดวงอาจ ผู้จัดการฝ่ายสิ่งแวดล้อม เป็นหัวหน้าคณะทำงาน มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลและติดตามการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรให้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ



ศึกษานโยบายการบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม
เพิ่มเติมได้ที่ www.nerubber.com
หรือสแกน QR Code

บริษัทฯ บริหารจัดการขยะและของเสียตามข้อกำหนดของกฎหมายในประเทศไทย เช่น พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001: 2015) ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการจัดการของเสียทั้งที่เป็นอันตรายและไม่อันตรายได้อย่างเหมาะสม และกำหนดให้พนักงานทุกระดับและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบ ทวนสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอก เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานทั้งหมดสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่กำหนด

บริษัทฯ ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนและแนวทาง 5Rs ได้แก่ Reduce (ลดการใช้ทรัพยากร), Reuse (การใช้ซ้ำ), Recycle (การแปรรูปมาใช้ใหม่), Refuse (ปฏิเสธการใช้สารที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) และ Renewable (การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน) ในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ 4 ป. “ประเมิน ป้องกัน ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง” เพื่อจัดการขยะอย่างเป็นระบบและลดความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบทั้งต่อชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อม



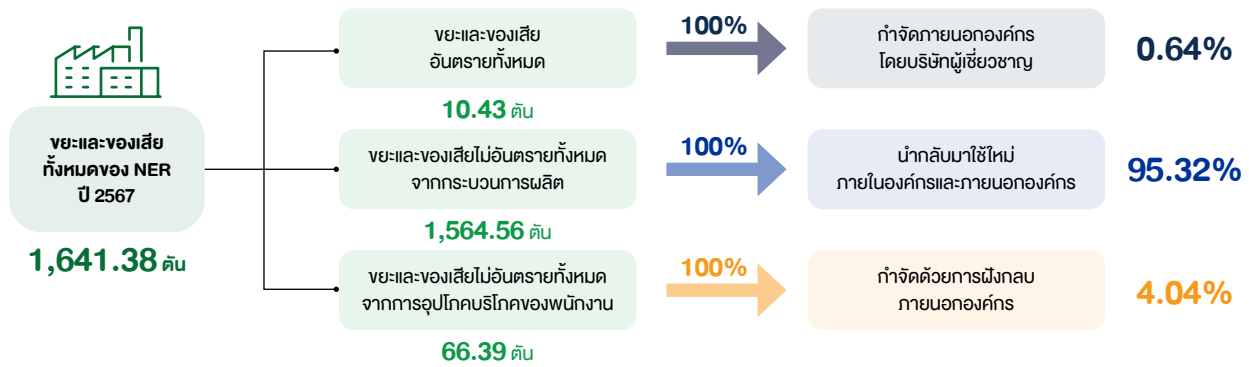
ผลการดำเนินงานปี 2567

การบริหารจัดการขยะและของเสีย

ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกตามชนิดของเสีย ได้แก่ ของเสียอันตราย และ ของเสียไม่อันตราย และจำแนกตามแหล่งกำเนิดของเสีย ได้แก่ ของเสียจากกระบวนการผลิตและสำนักงาน และของเสียจากการอุปโภคบริโภคของพนักงาน เพื่อให้การจัดการมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด ในปี 2567 บริษัทฯ มีขยะและของเสียจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,641.38 ตัน แบ่งเป็นของเสียอันตรายจำนวน 10.43 ตัน และของเสียไม่อันตรายจำนวน 1,630.95 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.63 และร้อยละ 99.37 ตามลำดับ

	จากกระบวนการผลิตและสำนักงาน (ตัน)	ร้อยละ	จากการอุปโภคบริโภคของพนักงาน (ตัน)	ร้อยละ
ของเสียอันตราย	10.43	0.66	0	0
ของเสียไม่อันตราย	1,564.56	99.34	66.39	100
รวม	1,574.99	100	66.39	100

การจัดการของเสียประเภทต่างๆ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้



การบริหารจัดการขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตและสำนักงาน

ขยะและของเสียอันตราย

บริษัท ฯ ได้มอบหมายให้คณะเจ้าหน้าที่วัสดุเหลือใช้และผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดการของเสียอันตรายจากกระบวนการผลิต ได้แก่ สารเคมีที่ใช้ปรับคุณภาพยาง ถูมือผ้าและเศษผ้าปนเปื้อน น้ำมันเครื่องจากการเปลี่ยนถ่ายเครื่องจักร และเศษเหล็กขี้กิ้ง (ร้อยละ 100) ด้วยการส่งไปกำจัดภายนอกองค์กร โดยบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการกำจัดขยะและของเสียอันตรายที่ได้รับใบอนุญาตโรงงานประเภท 106 เป็นผู้ดำเนินการกำจัดของเสียอันตรายทั้งหมดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งจัดทำเอกสารการนำส่งตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัท ฯ ได้ทำการคัดเลือกและตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าผู้รับเหมาโดยละเอียดเพื่อให้มั่นใจว่าของเสียอันตรายจะถูกกำจัดอย่างถูกต้องตามวิธีมาตรฐานและเป็นไปตามข้อบังคับทางกฎหมาย

ขยะและของเสียไม่อันตราย

ของเสียไม่อันตรายทั้งหมดมีจำนวน 1,630.95 ตันในปี 2567 เป็นขยะและของเสียจากกระบวนการผลิตและสำนักงาน จำนวนรวม 1,564.56 ตัน ซึ่งบริษัท ฯ ได้คัดแยกเป็นขยะรีไซเคิลหรือของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ได้รวมทั้งหมด 1,564.56 ตัน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยเป็นกากตะกอนจากกระบวนการหมักเห็ดเห็ดเห็ดมากที่สุด จำนวน 1,093 ตัน รองลงมาเป็นเศษยางจำนวน 466.44 ตัน และพลาสติกจำนวน 2 ตัน โลหะจำนวน 1.12 ตัน และเศษกระดาษกับแก้ว จำนวนชนิดละ 1 ตัน ซึ่งบริษัท ฯ นำกากตะกอนจากกระบวนการหมักเห็ดเห็ดเห็ดไปใช้เป็นสารปรับปรุงดินทั้งหมด (ร้อยละ 100) ส่วนเศษยางนำไปใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตทั้งหมด (ร้อยละ 100) และขยะพลาสติก โลหะ เศษกระดาษ และแก้ว บริษัท ฯ จำหน่ายให้กับหน่วยงานภายนอกที่เป็นโรงงานประเภท 105 ดำเนินการจัดการต่อไปตามประเภทของขยะ และนำไปมอบให้โครงการต่าง ๆ

ส่วนขยะและของเสียจากการอุปโภคบริโภคพนักงานทั้งหมดจำนวนรวม 66.39 ตัน เช่น ขยะอาหาร บรรจุภัณฑ์ที่ปนเปื้อน ซึ่งไม่สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ได้ ถูกนำไปฝังกลบด้วยวิธีฝังกลบตามหลักสุขาภิบาลโดยเทศบาลตำบลโคกม้า คิดเป็นสัดส่วนขยะไม่อันตรายที่กำจัดโดยวิธีการฝังกลบเท่ากับร้อยละ 4.04 ของจำนวนขยะและของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้นในปี 2567

สัดส่วนของเสียไม่อันตรายในปี 2567



การลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต

การจัดการขยะพลาสติกจากกระบวนการผลิต

บริษัทฯ มีการใช้พลาสติกจำนวนมากในกระบวนการหีบห่อผลิตภัณฑ์ยางเพื่อจำหน่าย ในปี 2566 บริษัท ฯ พบว่ามีขยะพลาสติกที่เกิดขึ้นจากการหีบห่อจำนวน 7.9 ตัน จึงได้ทำการปรับขนาดแผ่นพลาสติกรองชั้นยางให้มีขนาดเหมาะสม เพื่อลดการตัดแต่งที่ทำให้เกิดขยะพลาสติกส่งผลให้ลดการใช้พลาสติกในกระบวนการผลิตได้ 18 กรัมต่อชิ้น หรือลดลงร้อยละ 12.38 ของน้ำหนักพลาสติกเดิม ทำให้ในปี 2567 บริษัท ฯ สามารถลดปริมาณขยะพลาสติกจากการหีบห่อลงได้ 3.16 ตัน คิดเป็นเงินที่บริษัท ฯ สามารถประหยัดได้จำนวน 145,360 บาท

การนำขยะและของเสียกลับมาใช้ประโยชน์

การคัดแยกขยะเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์

บริษัท ฯ ได้สร้างอาคารคัดแยกและที่พักขยะที่มีระบบรองรับการแยกขยะประเภทต่าง ๆ จากกิจกรรมการผลิตและสำนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการและไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการคัดแยกเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งขยะที่สามารถคัดแยกได้จากกระบวนการผลิตและกิจกรรมของสำนักงาน ได้แก่ เศษยาง พลาสติก กระป๋อง เศษเหล็ก กระดาษ และจากการอุปโภคบริโภคพนักงาน เช่น ขวดแก้ว ขวดน้ำพลาสติก โดยขยะแต่ละชนิดจะมีการบริหารจัดการให้นำกลับไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งในองค์กรและนอกองค์กร

การจัดการเศษยางจากกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตทำให้เกิดเศษยางในขั้นตอนการย่อยยางและกระบวนการล้างยางก่อนเข้าสู่กระบวนการอบยาง ซึ่งพนักงานจะรวบรวมใส่ตะกร้า แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นส่วนประกอบในการผลิตยางใหม่ ซึ่งไม่เพียงช่วยลดการสูญเสียทรัพยากร แต่ยังเพิ่มมูลค่าให้กับของเสียในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2567 มีเศษยางเกิดขึ้น จำนวน 466.44 ตัน ซึ่งเศษยางทั้งหมด (ร้อยละ 100) ถูกนำกลับไปใช้ใหม่ทั้งหมด ทำให้บริษัท ฯ ประหยัดค่าใช้จ่ายจากการซื้อวัตถุดิบใหม่ได้ 26,176,612 บาท และสร้างมูลค่าจากการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์จำนวน 1,413,314 บาท

กากตะกอนจากการผลิตก๊าซชีวภาพ

ในปี 2567 บริษัท ฯ ได้จัดทำ “โครงการนำขยะและของเสียไปใช้ประโยชน์ (5Rs) ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน” โดยพัฒนาต่อเนื่องมาจากโครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ ซึ่งกระบวนการหมักทางชีวภาพทำให้เกิดของเสียในรูปแบบกากตะกอนจำนวน 1,093 ตันต่อปี บริษัท ฯ จึงได้ทำการศึกษาการนำกากตะกอนไปใช้ประโยชน์เป็นสารปรับปรุงดินเพื่อการเกษตร จากกรณีวิเคราะห์คุณภาพของกากตะกอนจำนวน 19 รายการ พบว่ามีค่าความเป็นพิษต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ.2566 ทุกรายการ รวมทั้งได้ทำการทดสอบหาแร่ธาตุไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียมในดิน หลังจากการใช้กากตะกอนเป็นสารปรับปรุงดิน พบว่ามีแร่ธาตุเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น บริษัท ฯ จึงได้นำกากตะกอนจากหญ้าเนเปียร์จำนวน 1,093 ตัน มาใช้เป็นสารปรับปรุงดินในการปลูกหญ้าเนเปียร์ในพื้นที่ของบริษัท ฯ จำนวน 961 ไร่ ทำให้ดินในพื้นที่แปลงปลูกหญ้าเนเปียร์ของบริษัท ฯ ได้รับการฟื้นฟูให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น มีความชุ่มชื้น ทำให้หญ้าเนเปียร์เติบโตได้เร็วและมีน้ำหนักที่ดี นอกจากนี้ยังทำให้บริษัท ฯ สามารถลดต้นทุนและประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อสารบำรุงดินต่างๆ ได้อีกเป็นเงิน 182,159 บาท

รายการทดสอบ	ผลการวิเคราะห์ค่าแร่ธาตุในดิน		
	ไนโตรเจน (N) (%)	ฟอสฟอรัส (P ₂ O ₅) (%)	โพแทสเซียม (K ₂ O) (%)
ดินจากแปลงปลูก	0.58	0.009	0.02
กากตะกอนจากหญ้าเนเปียร์	1.13	2.10	2.04
ดินจากแปลงปลูกหลังจากใช้สารปรับปรุงดินจากกากตะกอนจากหญ้าเนเปียร์	0.75	0.011	0.02



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาเป็นหลักการในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลายน้ำชนิดใหม่ เช่น ยางแผ่นบุพื้นคอกปศุสัตว์หรือยางรองนอนของสัตว์เศรษฐกิจหลายประเภท ซึ่งผลิตจากยางธรรมชาติล้วน (ร้อยละ 100) ซึ่งมีคุณภาพสูงกว่าวัสดุรองนอนประเภทอื่นทำให้การดูแลปศุสัตว์เป็นไปตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ และสามารถนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตใหม่ได้ทั้งหมดเมื่อสิ้นอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ บริษัท ฯ ยังคงมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น



การส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อจัดการของเสียในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักและส่งเสริมความรู้ในเรื่องการจัดการขยะและของเสียแก่พนักงาน โดยในปี 2567 ได้ดำเนินกิจกรรมดังนี้

- กิจกรรมให้ความรู้แก่พนักงานจำนวน 200 คน เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแยกขยะอย่างถูกต้อง และส่งเสริมการลดการใช้ถุงพลาสติกด้วยการพกถุงผ้า
- กิจกรรมตอบคำถามเพื่อรับรางวัลในวันสิ่งแวดล้อมโลกและวันรีไซเคิลโลก โดยเน้นประเด็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะภายในครัวเรือน การคัดแยกขยะประเภทต่าง ๆ และวิธีการลดการใช้ขยะถุงพลาสติก
- ฝึกอบรมพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อปลูกฝังความรู้เกี่ยวกับความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและนโยบายของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีพนักงานใหม่ที่เข้าร่วมและผ่านการอบรมสำเร็จจำนวน 173 คน (ร้อยละ 100 ของพนักงานใหม่ทั้งหมด)
- จัดการอบรมเกี่ยวกับการจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องเพิ่มเติมให้แก่พนักงานจากสายงานการผลิต สายงานพัฒนาองค์กร สายงานการตลาดและควบคุมคุณภาพ และสายงานความยั่งยืน จำนวน 2 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 100 คน เพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะในการจัดการกากอุตสาหกรรมที่เหมาะสม ลดต้นทุนในการกำจัดของเสีย และเพิ่มโอกาสในการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่



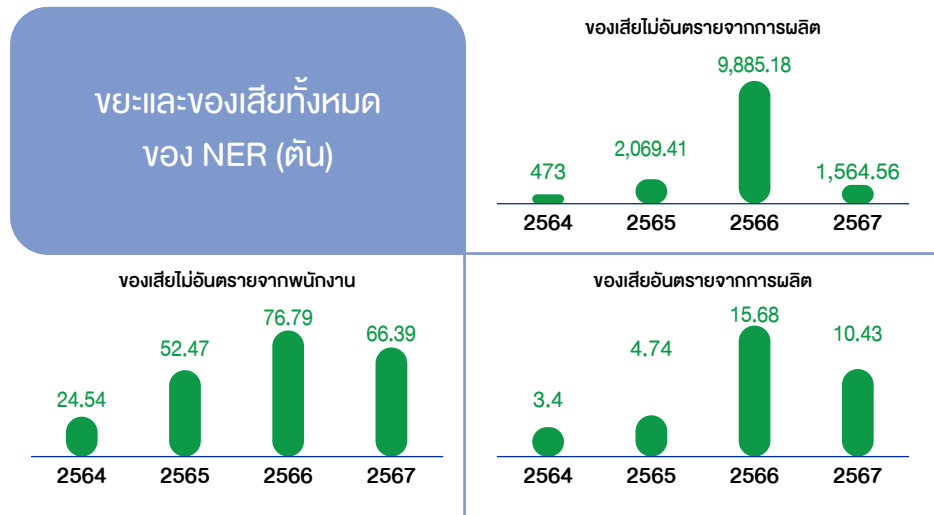
โครงการ “NER ร่วมใจลดและแยกขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน”

โครงการนี้บริษัทฯ จัดขึ้นเนื่องจากพบว่าขยะพลาสติกเกิดจากการอุปโภคบริโภคของพนักงานมีจำนวนค่อนข้างมาก โดย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.82 ของขยะที่เกิดขึ้นจากพนักงานทั้งหมด บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมรณรงค์ เช่น การจัดกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลกและวันรีไซเคิลโลกในปี 2567 เพื่อส่งเสริมการคัดแยกขยะ การจัดตั้งถังขยะแยกประเภท และการลดการใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ซึ่งพนักงานทุกคนต่างให้ความสนใจและใส่ใจในสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเริ่มหันมาใช้ถุงผ้า กล่องข้าว และแก้วน้ำส่วนตัวแทนจากการดำเนินกิจกรรมตลอดทั้งปี บริษัทฯ สามารถลดการเกิดขยะพลาสติกจากการอุปโภคบริโภคของพนักงานในปี 2567 ลงได้ 0.23 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 23.53 เมื่อเทียบกับปี 2566

นอกจากนี้ ขยะพลาสติกรีไซเคิลที่คัดแยกได้ถูกนำไปขายให้กับบริษัทภายนอกที่สามารถรับไปดำเนินการต่ออย่างถูกวิธี (โรงงานประเภทที่ 105) และนำไปมอบให้โครงการต่างๆ เช่น การผลิตผ้าไตรจีวรหรือชุด PPE และทำอิฐบล็อกปูถนนด้วย

การแบ่งปันความรู้และสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคมในด้านการจัดการขยะ

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะแบ่งปันความรู้และสร้างประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคมในด้านการจัดการขยะ จึงมีแผนดำเนินการในปี 2568 เพื่อสนับสนุนการแบ่งปันความรู้และสร้างประโยชน์แก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยจะมุ่งเน้นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะ เช่น การบริหารจัดการขยะในชุมชนที่ช่วยส่งเสริมการแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง และการสร้างอาชีพจากขยะและของเสีย เช่น การรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนโดยรอบ ให้มีความรู้และสามารถจัดการขยะและของเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม

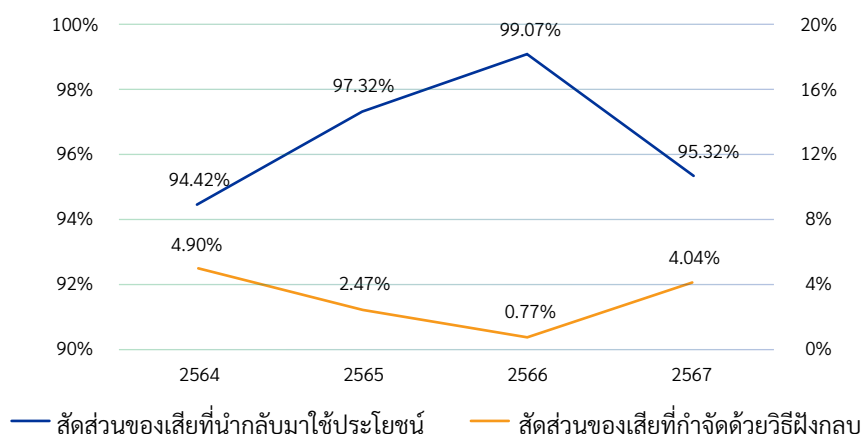


จากการบริหารจัดการขยะและของเสียตามนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ในปี 2567 บริษัทฯ มีปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมดจำนวน 1,641.38 ตัน ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 83.55 เนื่องจากบริษัทฯ มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตทำให้กำลังการผลิตสินค้าลดลง และลดกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์รัง ของเสียที่เกิดขึ้นในปี 2567 จึงมีปริมาณลดลงอย่างมีนัยสำคัญ มีขยะและของเสียที่ถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบรวมทั้งสิ้นจำนวน 66.39 ตัน แม้ว่าจำนวนของเสียที่ส่งไปฝังกลบจะลดลงจากปี 2566 ถึงร้อยละ 13.54 แต่สัดส่วนของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบต่อปริมาณขยะทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ 4.04 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.77 ในปี 2566 และมีสัดส่วนของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ต่อปริมาณขยะทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 95.32 ลดลงจากปี 2566 แต่ยังเป็นไปตามเป้าหมายของปี 2567

บริษัทฯ คาดว่าการปรับปรุงกระบวนการผลิตจะแล้วเสร็จในปี 2568 และกลับมาเริ่มกำลังผลิตใกล้เคียงกับปี 2566 ในปี 2568 บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการลดการเกิดของเสียและลดจำนวนของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้มากที่สุดตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ทั้งนี้ตลอดการดำเนินธุรกิจในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบการละเมิดกฎหมายหรือได้รับข้อร้องเรียนเรื่องการจัดการขยะและของเสียแต่อย่างใด บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการจัดการขยะและของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียและบริษัทฯ ต่อไป

สัดส่วนการจัดการของเสียต่อของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด





การจัดการน้ำ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

5. น้ำและน้ำทิ้ง

- น้ำใช้
- น้ำเสีย
- น้ำทิ้ง

ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส

ธุรกิจยางพาราเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากรน้ำในปริมาณมาก จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้งอย่างเหมาะสมและครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การเพาะปลูก การขนส่ง จนถึงกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางน้ำสำหรับการดำเนินธุรกิจและส่งผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่นให้น้อยที่สุด การจัดการน้ำที่ไม่มีความรับผิดชอบอาจส่งผลกระทบต่อทั้งบริษัทฯ และชุมชนโดยรอบ เช่น การดึงน้ำจากแหล่งน้ำผิวดินหรือใต้ดินในปริมาณมากเกินไปจนทำให้แหล่งน้ำเสื่อมโทรมและระบบนิเวศถูกทำลาย นอกจากนี้ น้ำเสียที่ปนเปื้อนในแหล่งน้ำหรือดิน อาจก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มความเสี่ยงต่อสุขภาพของคนในชุมชนได้ ซึ่งไม่เพียงแต่จะสร้างความเสียหายต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ แต่ยังนำไปสู่การฟ้องร้องหรือมาตรการทางกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินหรือการได้รับอนุญาตในการดำเนินงาน

การใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพโดยการพัฒนาเทคโนโลยีในการจัดการน้ำ เพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพระบบน้ำรีไซเคิลเพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด จะช่วยลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำในอนาคตจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงลดต้นทุนในการผลิตสินค้า และสร้างความมั่นคงทางน้ำเพื่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs



3.9



6.3, 6.4



12.2, 12.4



13.1, 13.2

เป้าหมายระยะยาว ปี 2571

เป้าหมาย ปี 2567

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่
ภายในบริษัทฯ*

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ลดอัตราการใช้น้ำในกระบวนการผลิตต่อหน่วย
ผลิต (Water Intensity) เทียบกับปีฐาน 2566

ลดลง ร้อยละ 20

ลดลง ร้อยละ 10

ลดลง ร้อยละ 14.44

*เฉพาะน้ำที่ใช้ในสถานประกอบการ จังหวัดบุรีรัมย์

แนวทางการบริหารจัดการ

น้ำใช้และน้ำเสียเป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียและบริษัทฯ ให้ความสำคัญมาก เนื่องจากเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตและการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงกำหนด “นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน” เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อการใช้ น้ำ ลดและป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสิทธิของชุมชนท้องถิ่นในการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรน้ำ รวมถึงส่งเสริมและปกป้องทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนปฏิบัติตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 มาตรฐานน้ำทิ้งของกรมควบคุมมลพิษ และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ สถานประกอบการของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำสูง (Water-Stress Area) บริษัทฯ จึงได้ประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำโดยใช้ Aqeduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute: WRI พร้อมกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐาน และการรีไซเคิลน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ



ศึกษานโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

เพิ่มเติมได้ที่ www.nerubber.com

หรือสแกน QR Code

บริษัทฯ จัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการน้ำที่ประกอบด้วยผู้แทนจากฝ่ายสิ่งแวดล้อมและฝ่ายผลิตโดยมีนายณัฐเดช ชนะประโคน ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม เป็นประธานคณะทำงาน มีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินและวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์น้ำ ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำ จัดทำแผนงาน แผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณการบริหารจัดการน้ำ ติดตามผลการดำเนินการเรื่องน้ำในกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร จัดหาแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่เพื่อสำรองน้ำไว้ในบริษัทฯ ในภาวะปกติและภาวะวิกฤต และการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพให้แก่พนักงาน โดยรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกเดือน

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ “4Rs” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความมั่นคงในการดำเนินงาน โดยอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและนอกองค์กร ดังนี้

กลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

1

REDUCE - ประหยัดน้ำ

ลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำ

2

RECYCLE - รีไซเคิล

นำน้ำในทุกระบบกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุด

3

RESTORE - ฟื้นฟูและอนุรักษ์

ฟื้นฟูและดูแลคุณภาพแหล่งน้ำในพื้นที่ให้มีน้ำใช้อย่างต่อเนื่อง

4

RETHINK - ปรับความคิด

สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง



ผลการดำเนินงานปี 2567

การสร้างความมั่นคงทางน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการใช้น้ำจำนวนมากในกระบวนการผลิตซึ่งมีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำหากมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรง บริษัทฯ จึงจัดให้มีแหล่งน้ำสำรองภายในพื้นที่ของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานไม่ต้องพึ่งพาแหล่งน้ำจากภายนอกโดยชุดบ่อรองรับน้ำฝนตามฤดูกาลเพื่อเป็นแหล่งน้ำผิวดินสำรองสำหรับกิจกรรมการผลิตและอุปโภคบริโภคภายในโรงงาน ปัจจุบันบริษัทฯ มีบ่อรับน้ำฝน จำนวน 3 บ่อ ขนาดความจุรวม 326,368 ลูกบาศก์เมตร และบ่อรับน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจำนวน 2 บ่อ มีความจุรวม 89,361 ลูกบาศก์เมตร ใช้รวบรวมน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมด เพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ ทำให้บริษัทฯ ไม่มีน้ำทิ้งปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่พบปัญหาการขาดแคลนน้ำ นอกจากนี้ หากเกิดกรณีภัยแล้ง บริษัทฯ ยังคงสามารถนำน้ำสำรองที่มีอยู่ทั้งหมดมาใช้ในกระบวนการผลิตได้เป็นระยะเวลาประมาณ 2.2 ปี

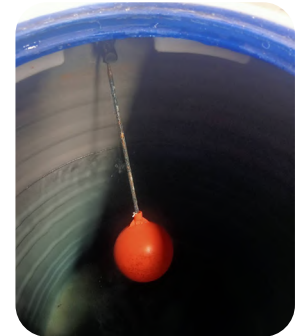
ในปี 2567 บริษัทฯ มีการดึงน้ำจากแหล่งต่างๆ มาใช้ในทุกสำนักงานและโรงงานผลิตที่จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ น้ำผิวดิน และน้ำใต้ดิน โดยมีสัดส่วนดังนี้

น้ำที่ดึงมาจากแหล่งน้ำ	ปริมาณน้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	สัดส่วนการใช้น้ำจากแหล่งน้ำ (ร้อยละ)
น้ำผิวดิน	1,338,301	99.80
น้ำใต้ดิน	2,657	0.20
ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด	1,340,958	100

การลดการใช้น้ำและการสูญเสียน้ำในองค์กร

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและในสำนักงาน จึงได้จัดทำ “โครงการ NER ร่วมใจอนุรักษ์การใช้น้ำอย่างยั่งยืน” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและใช้น้ำอย่างคุ้มค่าในทุกกิจกรรม โดยคณะกรรมการบริหารจัดการน้ำทำหน้าที่ควบคุมและติดตามความคืบหน้าของกิจกรรมภายในโครงการต่างๆ ดังนี้

- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำของอุปกรณ์และสุขภัณฑ์ บริษัทฯ มีการเลือกใช้สุขภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติช่วยประหยัดน้ำ นอกจากนี้ยังมีการดำเนินการติดตั้งลูกลอยในถังเก็บน้ำทุกใบ เพื่อควบคุมระดับน้ำ และป้องกันปัญหาน้ำล้น
- การตรวจสอบและซ่อมแซมการรั่วไหลของน้ำในอุปกรณ์และระบบท่อ บริษัทฯ ทำการตรวจสอบอุปกรณ์และระบบท่อเป็นประจำทุกสัปดาห์ และให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลและแจ้งซ่อมเพื่อดำเนินการแก้ไขในทันที หากมีการพบเห็นการรั่วไหลของน้ำภายในบริษัทฯ เช่น การรั่วซึมของก๊อกน้ำ หรือสุขภัณฑ์ในห้องน้ำ



- การให้ความรู้และรณรงค์สร้างความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับการใช้และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำในทุกสำนักงาน บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมชี้แจงมาตรการการประหยัดน้ำสำหรับสำนักงานและภายในกระบวนการผลิตแก่พนักงาน มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 230 คน และมอบหมายให้หัวหน้างานในแต่ละฝ่ายสื่อสารกับพนักงานที่ไม่ได้เข้าร่วมรับฟังให้ครบทุกคน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดทำป้ายรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานปิดน้ำทุกครั้งที่ไม่ใช้ และร่วมกันตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงให้ใช้ภาชนะรองรับน้ำสำหรับการล้างจาน และอุปกรณ์ทำความสะอาดต่าง ๆ แทนการล้างจากก๊อกน้ำโดยตรง เพื่อลดการสูญเสียโดยไม่จำเป็น

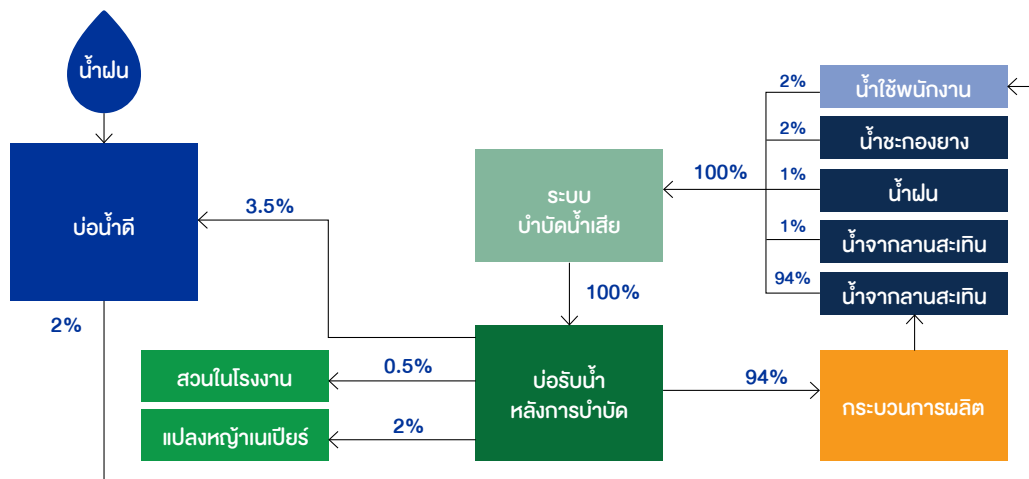
การจัดการน้ำเสียและการหมุนเวียน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนจากการจัดการน้ำเสีย จึงได้ดำเนินการรวบรวมน้ำเสียจากทุกกิจกรรมการดำเนินงานในพื้นที่รับผิดชอบของบริษัทฯ ได้แก่ น้ำเสียจากการเสทินน้ำจากวัตถุดิบยางก้อนถ้วย น้ำเสียจากการกองยาง น้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตยาง และน้ำเสียจากการอุปโภคบริโภค เพื่อดูแลและจัดการน้ำเสียอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

การบำบัดน้ำเสีย

บริษัทฯ จัดทำระบบรางระบายน้ำจากทุกบริเวณที่มีกิจกรรมก่อให้เกิดน้ำเสียภายในบริษัทฯ เช่น กระบวนการผลิต กระบวนการแช่น้ำ วัตถุดิบ ลานกองยาง ลานเสทิน และการใช้น้ำเพื่อสาธารณูปโภค ทำให้สามารถรวบรวมน้ำเสียจากทุกกิจกรรมเพื่อนำเข้าสู่ระบบบำบัดได้ ในปี 2567 บริษัทฯ มีน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดทั้งสองแห่งรวม 1,338,301 ลูกบาศก์เมตร โดยผ่านระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 1 (โรงงานยางแห่ง 1 และโรงงานแผ่นยางพาราปูพื้น) และระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 2 (โรงงานยางแห่ง 2) ที่มีอัตราการรับน้ำเสียได้รวม 15,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งใช้ระบบบำบัดทั้งแบบเติมอากาศ (Aerobic) และแบบไร้อากาศ (Anaerobic) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบำบัดน้ำเสีย ซึ่งน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจำนวน 1,338,301 ลูกบาศก์เมตร ทั้งหมด(ร้อยละ 100) ถูกส่งไปที่บ่อรับน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตและใช้รดน้ำพื้นที่สีเขียวและแปลงปลูกหญ้าเนเปียร์โดยไม่มีการปล่อยออกสู่สาธารณะตามหลักการ Zero water discharge

ZERO WATER Discharge Concept



การควบคุมคุณภาพน้ำ

บริษัท ฯ มีการตรวจติดตามเพื่อควบคุมคุณภาพน้ำทั้งที่ผ่านการบำบัดแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าระบบบำบัดน้ำเสียยังมีประสิทธิภาพดีและน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วสามารถนำไปใช้ได้ต่อไปโดยไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยน้ำที่ผ่านการบำบัดได้รับการตรวจสอบจากห้องวิเคราะห์ภายในบริษัทฯ เป็นประจำทุกวัน และจากหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเดือนละหนึ่งครั้ง โดยในปี 2567 พบว่าน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมีค่าเฉลี่ย Chemical Oxygen Demand (COD) เท่ากับ 76 มิลลิกรัมต่อลิตร และ Biochemical Oxygen Demand (BOD) เท่ากับ 15.4 มิลลิกรัมต่อลิตร ต่ำกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดที่ ไม่เกิน 120 มิลลิกรัมต่อลิตร และ ไม่เกิน 20 มิลลิกรัมต่อลิตร ตามลำดับ ตลอดทั้งปี

ผลการดำเนินงานในปี 2567 บริษัทฯ มีการใช้น้ำ 1,340,958 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปี 2566 จำนวน 610,993 ลูกบาศก์เมตร หรือลดลง ร้อยละ 31.34 เพราะนอกจากได้ดำเนินโครงการลดการใช้น้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ตลอดทั้งปีแล้ว บริษัท ฯ ยังมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตทำให้ลดปริมาณการใช้น้ำลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัท ฯ มีอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตเท่ากับ 3.57 ลูกบาศก์เมตรต่อตัน หรือลดลงร้อยละ 14.44 เมื่อเทียบกับปี 2566 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด แสดงถึงการใช้น้ำในการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากการจัดการน้ำเสียภายในกระบวนการของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำเสียที่ไม่ได้เกิดจากการทำของบริษัทฯ ที่อาจปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อมและทำให้เกิดผลกระทบต่อสังคม เช่น ทำให้เกิดอุบัติเหตุทางถนนจากน้ำยางที่ไหลเปื้อนพื้นผิวถนนซึ่งมาจากรถขนยางของคู่ค้าเกษตรกร ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดเป็นนโยบายและข้อปฏิบัติเรื่องการซื้อขายยางก้อนถ้วย และสื่อสารทำความเข้าใจกับคู่ค้าเกษตรกรให้รับทราบทั่วกัน พร้อมทั้งติดตั้งป้ายผ้าใบประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ทั้งบริเวณลานรับซื้อและลานสะเทินน้ำอีกหนึ่งแห่ง โดยกำหนดให้ยานพาหนะที่ส่งยางทุกคันของคู่ค้าต้องมีการติดตั้งรางระบายและถังรองรับน้ำเสียจากยางเพื่อไม่ให้เกิดการรั่วไหลระหว่างการเดินทาง มิเช่นนั้นบริษัทฯ จะไม่รับซื้อวัตถุดิบยางจากคู่ค้าที่ไม่ดำเนินการตามนโยบาย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดพื้นที่ลานสะเทินให้เป็นถังจอตกรดยาง พร้อมทั้งติดตั้งรางระบายน้ำสำหรับรวบรวมน้ำเสียจากรถขนยางเพื่อนำเข้าสู่ระบบบำบัดต่อไป จากการบังคับใช้อย่างจริงจัง ทำให้คู่ค้าของบริษัทฯ ร้อยละ 100 จากจำนวนคู่ค้าที่ขายยางก้อนถ้วยทั้งหมดให้ความร่วมมือตามนโยบายและดำเนินการติดตั้งระบบรองรับน้ำเสียจากยางอย่างถูกต้องทั้งหมด



นอกจากนี้บริษัทฯ ร่วมมือกับชุมชนโดยรอบเพื่อช่วยกันตรวจสอบและติดตามจุดที่เสี่ยงต่อการรั่วไหลของน้ำเสีย จากกระบวนการทำงานของบริษัท ฯ ปนเปื้อนในแหล่งน้ำหรือที่ดินของชุมชนโดยจัดให้มีช่องทางร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนในกลุ่มไลน์ Open Chat ของบริษัทฯ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการแก้ปัญหาให้กับชุมชนหากพบปัญหาขณะทำงานสิ่งแวดล้อมจะลงพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ที่มา และสาเหตุว่าปัญหาที่เกิดขึ้นเกิดจากบริษัทฯ หรือไม่ พร้อมกับเก็บตัวอย่างเพื่อนำมาตรวจสอบเบื้องต้นและแจ้งทางผู้นำชุมชนหรือตัวแทนของชุมชนถึงสาเหตุที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งหาวิธีร่วมกันถึงการแก้ไข เยียวยาผลกระทบและการป้องกันการเกิดขึ้นอีกในอนาคต เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนโดยรอบ ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากชุมชนหรือหน่วยงานภาครัฐในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับน้ำเสียและรถขนน้ำยางรั่วไหลหรือสร้างความเดือดร้อนให้แก่ชุมชน



EMPOWERING PEOPLE

มุ่งสร้างคุณค่าสู่สังคม

เราภูมิใจที่ได้สร้างอนาคตแห่งความยั่งยืนให้กับทุกชุมชนที่เราเป็นส่วนหนึ่ง
สร้างคน สร้างอาชีพ สร้างโอกาส ส่งเสริมการพัฒนาและการมีส่วนร่วม
ของทุกคนทั้งในและนอกองค์กร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
ชาวสวนยางไทย รวมถึงผู้คนในชุมชนท้องถิ่น ให้เติบโตเคียงข้างกันอย่างมั่นคง

- การดูแล พัฒนา และรักษาพนักงาน
- ความปลอดภัยในการทำงาน
- การสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม



การดูแล พัฒนา และรักษาพนักงาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

8. การรักษาและพัฒนาพนักงาน

- การจ้างงาน
- การดูแลพนักงาน
- การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
- การสรรหาพนักงานที่มีความสามารถ
- ความผูกพันของพนักงาน

ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส

อุตสาหกรรมยางพาราในประเทศไทยต้องพึ่งพาแรงงานและบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะด้าน หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถหรือไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจและลดทอนความสามารถในการแข่งขันเนื่องจากไม่สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs



4.4, 4.5



8.3, 8.5, 8.8



10.3

การสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ไม่เพียงส่งผลดีต่อความสำเร็จของธุรกิจ แต่ยังมีส่วนช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น เช่น การเพิ่มโอกาสการจ้างงาน ลดปัญหาการว่างงานและการย้ายถิ่นฐานของแรงงานรุ่นใหม่ อีกทั้งยังยกระดับคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่นซึ่งช่วยดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาด้านต่างๆ การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	ไม่น้อยกว่า 25 ชั่วโมง	ไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง	23.68 ชั่วโมง
คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	ไม่ต่ำกว่า 90%	ไม่ต่ำกว่า 85%	85.88%
อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ*	ไม่เกิน ร้อยละ 5	ไม่เกิน ร้อยละ 10	ร้อยละ 7.23

*พนักงานหมายถึงพนักงานประจำที่รับค่าตอบแทนแบบรายเดือนเท่านั้น

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนด “นโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการส่งเสริมศักยภาพบุคลากร ให้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน รวมถึงหลักสิทธิมนุษยชนครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการสรรหา การจ้างงาน การดูแลบุคลากร การพัฒนาบุคลากร จนถึงสิ้นสุดการจ้างงาน บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามนโยบายและแผนกลยุทธ์ในการดูแลและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ และตอบสนองประเด็นความต้องการและความคาดหวังของพนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่แข็งแรง มีความสุขในการทำงาน และมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยกำหนดให้ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์รายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือนต่อผู้บริหารระดับสูงในสายงานพัฒนาองค์กร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริหารต่อไปตามลำดับ



ศึกษานโยบายการบริหาร
และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
เพิ่มเติมได้ที่ www.nerubber.com
หรือสแกน QR Code



ผลการดำเนินงานปี 2567

การสรรหาและการจ้างงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีความโปร่งใส ยุติธรรม และเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุผลทางเชื้อชาติ สัญชาติ ชนชั้นวรรณะ ศาสนา ความพิการ เพศ ความเปี่ยงเบนทางเพศ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน หรือการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมกับตำแหน่งงานเป็นหลัก โดยดำเนินการสรรหาเชิงรุกผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงผู้สมัครที่มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในสายงานที่สำคัญและเป็นที่ต้องการ

การจ้างงานในท้องถิ่น

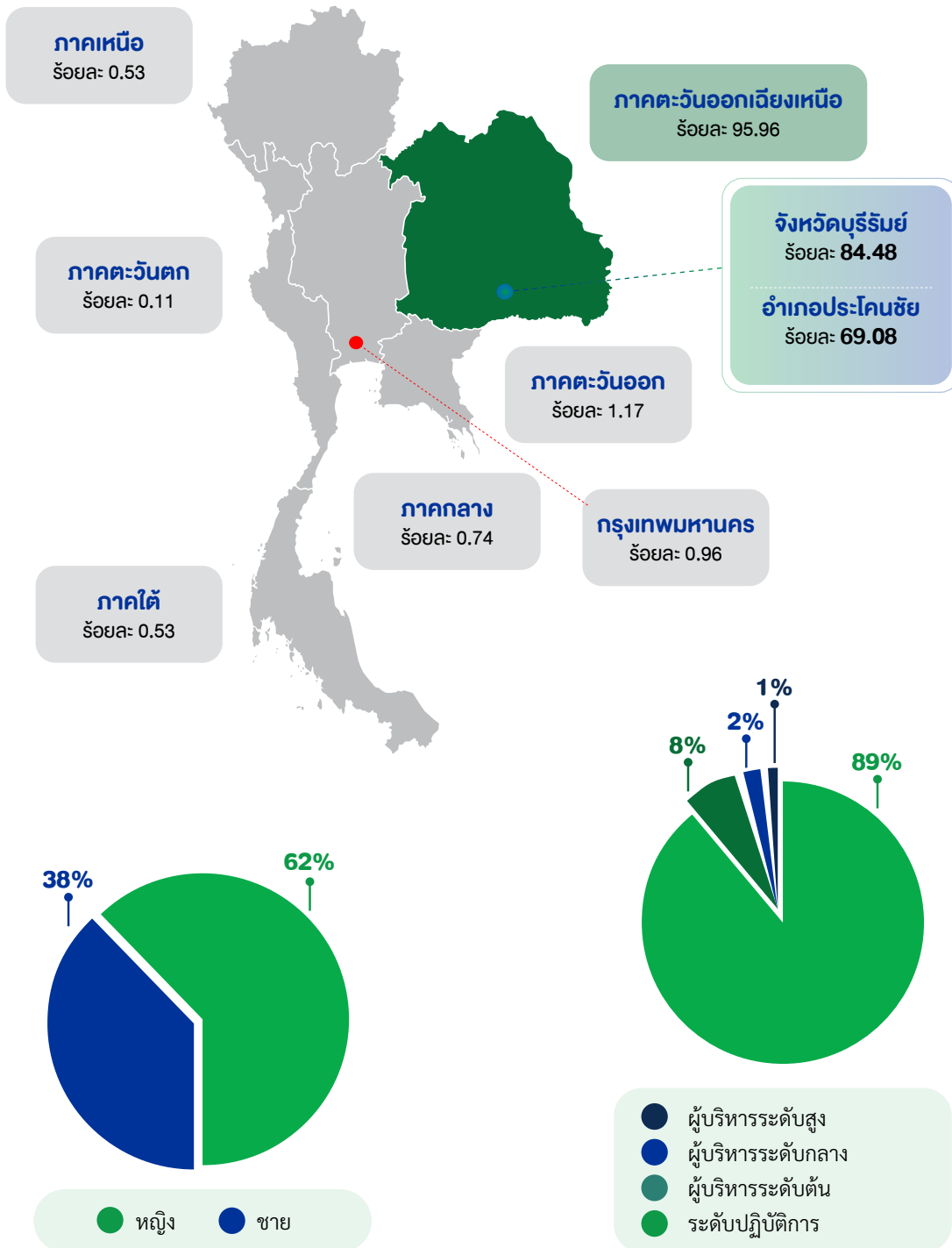
บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการสรรหาและการจ้างงานที่มุ่งเน้นการให้โอกาสทางอาชีพกับคนไทยโดยเฉพาะคนในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้ดีขึ้นจากการทำงานที่มีรายได้มั่นคง ซึ่งจะทำให้คนในท้องถิ่นสามารถทำงานใกล้บ้านและไม่ต้องย้ายถิ่นฐานเพื่อไปทำงานทำในภูมิภาคอื่น บริษัทฯ ได้สรรหาบุคลากรที่เหมาะสมผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งทางเว็บไซต์และเครือข่ายสังคมออนไลน์ รวมถึงการเฟ้นหาพนักงานเชิงรุกด้วยการลงพื้นที่ชุมชนในพื้นที่รอบโรงงาน เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาลจังหวัดบุรีรัมย์ และโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน



ในปี 2567 บริษัทฯ มีพนักงาน 941 คน เป็นคนไทยทั้งหมดร้อยละ 100 โดยเป็นคนที่ภูมิลำเนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวนถึง 903 คน หรือร้อยละ 95.96 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด พนักงานส่วนใหญ่เป็นคนจากในชุมชนใกล้เคียง ได้แก่ พนักงานที่ภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 795 คน คิดเป็นร้อยละ 84.48 และอยู่ในอำเภอประโคนชัย ซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัทฯ ถึง 650 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 69.08 ของพนักงานทั้งหมด

ในจำนวนนี้เป็นผู้พิการภายในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 1.17 ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งมีอัตราส่วนที่สูงกว่ากฎหมายกำหนดไว้

ภูมิสำเนาของพนักงาน



การจ้างงานหลังเกษียณอายุ

แม้ว่าบริษัทฯ จะมีระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานที่กำหนดการเกษียณอายุเมื่อพนักงานอายุครบ 55 ปีบริบูรณ์ แต่บริษัทฯ ตระหนักถึงทักษะความรู้และประสบการณ์ของพนักงานผู้เกษียณอายุ ที่ยังคงมีความสามารถในการทำงานอยู่ จึงได้ให้โอกาสพนักงานได้ทำงานต่อโดยกำหนดเป็นนโยบายการจ้างพนักงานหลังเกษียณอายุตามความสมัครใจและความพร้อมในการทำงาน โดยจะนับอายุงานต่อเนื่องและได้รับค่าตอบแทนไม่น้อยกว่าก่อนเกษียณ สำหรับพนักงานที่ไม่ประสงค์จะทำงานต่อ จะได้รับเงินชดเชยตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในปี 2567 มีพนักงานเกษียณอายุจำนวน 34 คน และประสงค์ที่จะทำงานต่อหลังเกษียณอายุจำนวน 31 คน

การดูแลพนักงาน

พนักงานเป็นผู้ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตและบรรลุตามเป้าหมายขององค์กร และการได้มาซึ่งพนักงานที่มีความสามารถนั้น บริษัทฯ ต้องใช้เวลาและทรัพยากรในการสรรหาและพัฒนาอยู่ไม่น้อย การดูแลรักษาพนักงานจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ไม่เพียงแต่เป็นการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่ดีเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เพื่อให้พวกเขาสามารถทำงานได้เต็มที่และมีความสุขในองค์กร

การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนอย่างเสมอภาคโดยยึดหลักความเป็นธรรมตามปริมาณและลักษณะงานที่ทำโดยไม่แบ่งแยกเพศหรือสถานภาพของพนักงาน ยกเว้นกรณีที่มีลักษณะงานมีความจำเป็นต้องใช้บุคลากรเฉพาะในการปฏิบัติงาน สำหรับสตรีมีครรภ์ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีนโยบายบังคับตรวจการตั้งครรภ์หรือคุมกำเนิดเพื่อประโยชน์ในการว่าจ้าง รวมถึงไม่มีการบังคับให้ออกจากงาน

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานทุกสิ้นปีจะถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการบริหารค่าตอบแทน เช่น การพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปี โบนัสประจำปี และการปรับเลื่อนตำแหน่ง รวมถึงพิจารณาการให้รางวัลพนักงานดีเด่นประจำปี โดยยึดหลักความยุติธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โดยไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อเป็นแรงจูงใจและทำให้พนักงานเห็นคุณค่าในการทำงาน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดโครงสร้างเงินเดือนพนักงานโดยมีการวิเคราะห์ค่างานของแต่ละระดับตำแหน่งและสำรวจโครงสร้างเงินเดือนจากองค์กรและแหล่งข้อมูลต่างๆ เป็นประจำ โดยนำข้อมูลมาทบทวนปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมสำหรับค่างานในแต่ละระดับตำแหน่ง เพื่อให้รักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้และดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพเข้ามาร่วมงาน ตลอดจนให้สามารถแข่งขันกับตลาดแรงงานในปัจจุบันได้

สัดส่วนค่าตอบแทนของพนักงาน (หญิง : ชาย)

ระดับผู้บริหาร	ระดับผู้จัดการ	ระดับปฏิบัติการ
		
1 : 1.16	1 : 0.66	1 : 2.05

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานไว้อย่างชัดเจนและเป็นระบบ โดยจัดให้มีการประเมินปีละ 2 ครั้ง และใช้ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคลมาพิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปี พร้อมทั้งประกาศให้พนักงานทุกระดับทราบถึงหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยทั่วกันเพื่อความโปร่งใส โดยวิธีการประเมินประกอบด้วย 3 ส่วน ซึ่งมีสัดส่วนน้ำหนักแตกต่างกันตามระดับของพนักงาน ได้แก่

1. การประเมินด้วยตัวชี้วัดผลสำเร็จขององค์กร (Corporate Key Performance Indicators) บริษัทฯ มีการกำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินการบริหารและการทำงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ร้อยละ 70) ผู้บริหารระดับสูง (ร้อยละ 60) และพนักงาน (ร้อยละ 20) ซึ่งเป็นสัดส่วนการประเมินตามความเหมาะสมของบทบาทและขอบเขตความรับผิดชอบในแต่ละระดับ

2. การประเมินผลสำเร็จของฝ่ายงาน (Department Key Performance Indicators) ใช้แนวทางเดียวกับการประเมินระดับองค์กร โดยอ้างอิงตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในระดับบริษัทฯ เพื่อติดตามและวัดผลการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ การประเมิน



ยังช่วยเสริมให้แต่ละฝ่ายสามารถปรับปรุงแนวทางการทำงานให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรมากขึ้น โดยกำหนดให้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงในสัดส่วนร้อยละ 20 และพนักงานในสัดส่วนร้อยละ 30

3. การประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลครอบคลุมทั้งด้านความเชี่ยวชาญ ความรู้ความสามารถ สมรรถนะ (Competency) และพฤติกรรมการทำงาน (Behavior) ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่ช่วยให้สามารถติดตามและพัฒนาศักยภาพบุคลากรได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงกำหนดสัดส่วนการประเมินสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ร้อยละ 30) ผู้บริหารระดับสูง (ร้อยละ 20) และพนักงาน (ร้อยละ 50) เพื่อให้การพัฒนาบุคลากรในทุกระดับเป็นไปอย่างเหมาะสมตามบทบาทหน้าที่และส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมขององค์กร

ในปี 2567 บริษัท ฯ ได้ปรับปรุงตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ฯ มากขึ้น ดังนี้

ตัวชี้วัด	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ผู้บริหารระดับสูง	พนักงาน
ตัวชี้วัดทางการเงิน			
• รายได้รวมจากการขาย	●	●	●
• กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	●	●	●
ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน			
• การจัดการปริมาณการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร	●	●	●
• ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพของสินค้าและบริการ	●	●	●
• การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ปลอดภัยอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน)	●	●	●
• ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	●	●	-
• ความพึงพอใจของชุมชน	●	●	●
• ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อคนต่อปี	●	●	-
ความรู้ความสามารถและพฤติกรรมการทำงาน			
• ความรู้ความสามารถในการทำงาน	●	●	●
• ความเป็นผู้นำ	●	●	-
• การวางแผนกลยุทธ์	●	●	-
• การตัดสินใจ	●	●	●
• การสื่อสารและประสานงาน	●	●	●
• การบริหารทีมงาน	●	●	●
• การบริหารงบประมาณ	●	●	●
• การบริหารความเสี่ยง	●	●	-
• การบริหารการเปลี่ยนแปลง	●	●	-

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี บริษัท ฯ ส่งเสริมให้มีการสื่อสารแบบสองทางระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชาเกี่ยวกับผลการประเมินและคำแนะนำหรือข้อสงสัย เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดี ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความคาดหวังระหว่างกัน และช่วยการปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

ในปี 2567 ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 100) ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้นำผลการประเมินไปวิเคราะห์เพื่อกำหนดแผนพัฒนาพนักงานในระดับบุคคล (Individual Development Plan) และพัฒนาพฤติกรรมของพนักงานให้สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรต่อไป

สิทธิและสวัสดิการ

บริษัท ฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานสามารถใช้สิทธิเสรีภาพในการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อทำหน้าที่นำเสนอข้อคิดเห็นและเจรจาหารือร่วมกับตัวแทนนายจ้างในการพัฒนาสวัสดิการอื่นๆ นอกเหนือจากกฎหมายกำหนด ได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน โดยในปี 2567 บริษัท ฯ ได้จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ แทนชุดเดิมที่ครบวาระ มีพนักงานมาใช้สิทธิการเลือกตั้งจำนวน 608 คน คิดเป็นร้อยละ 70 ของพนักงานที่มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมดจำนวน 867 คน และได้ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการจำนวน 13 คน เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2567

ผลจากการร่วมประชุมทุกไตรมาสระหว่างตัวแทนนายจ้างกับคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ทำให้ปี 2567 บริษัทฯ มีการปรับปรุงคู่มือสวัสดิการสำหรับพนักงานและเพิ่มเติมสวัสดิการที่มากกว่ากฎหมายกำหนด เช่น ประกันชีวิตและอุบัติเหตุแบบกลุ่ม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เสื้อยูนิฟอร์ม กระเป๋าเย็บผ้า และเงินช่วยเหลือค่าพาหนะสำหรับพนักงานประจำและครอบครัว รวมทั้งปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน เช่น เพิ่มห้องน้ำสำหรับพนักงาน โทรทัศน์ในโรงอาหาร ตู้น้ำดื่ม RO และจัดให้มีจักรยานยืมคืนให้ใช้เดินทางภายในโรงงาน อันเป็นผลมาจากโครงการสำรวจสวัสดิการเชิงรุกที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นและความต้องการเพื่อหาสวัสดิการที่เหมาะสม



พนักงานทุกคนในบริษัท ฯ จะได้รับสวัสดิการดังกล่าวเหมือนกันทุกรายการ ยกเว้นสิทธิวันลาพักผ่อนที่แตกต่างกันคือ พนักงานประจำแบบจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนจะสามารถใช้สิทธิดังกล่าวได้โดยไม่สูญเสียรายได้ ส่วนพนักงานประจำแบบจ่ายค่าตอบแทนรายวันหรือรายเหมาจะไม่ได้รับค่าตอบแทนเมื่อหยุดงาน ทั้งนี้หากมาปฏิบัติงานในวันหยุดจะได้รับค่าตอบแทนพิเศษในอัตรา 2 เท่าของรายได้ปกติรายวัน





การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี

การดูแลสุขภาพกายและใจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพกายและใจของพนักงานทุกระดับ จึงจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีที่เหมาะสมกับช่วงอายุและลักษณะงาน รวมถึงปัจจัยเสี่ยงต่างๆ พร้อมทั้งจัดเตรียมบุคลากรทางการแพทย์และเวชภัณฑ์ครบครันให้บริการประจำที่สถานประกอบการตลอด 24 ชม. นอกจากนี้ยังมีการตรวจสุขภาพทันตกรรมเคลื่อนที่และกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ เช่น การแข่งขันกีฬากับชุมชนและหน่วยงานราชการ กิจกรรมทำบุญตักบาตรประจำเดือนเกิดของพนักงาน การอบรมธรรมะและการจัดการความเครียด รวมถึงกิจกรรมสันทนาการที่ช่วยเสริมสร้างความสามัคคีและบรรยากาศที่ดีในที่ทำงาน เช่น กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (Team Building) และทริปท่องเที่ยว เพื่อให้พนักงานมีความสุขและสมดุลชีวิตในการทำงาน

โครงการ NER for Health

กิจกรรมแข่งขันนับก้าวเดิน เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้ขยับร่างกายทุกวันให้มากขึ้น โดยการแข่งขันจัดขึ้นในรูปแบบทีมเพื่อทำภารกิจนับก้าวเดินในแต่ละวัน โดยแต่ละคนจะใช้ application บนโทรศัพท์มือถือ นาฬิกาหรือเครื่องนับก้าวเพื่อบันทึกจำนวนก้าวและถ่ายรูปเป็นหลักฐานเมื่อสิ้นสุดวัน โครงการนี้ใช้ระยะเวลาในการแข่งขันทั้งหมด 168 วัน ซึ่งมีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 160 คน จากผลการแข่งขันพบว่าพนักงานเดินได้เฉลี่ยคนละ 10,471 ก้าวต่อวัน ซึ่งนอกจากจะส่งผลดีต่อสุขภาพแล้วยังช่วยกระตุ้นให้พนักงานบางส่วนมีแนวโน้มสุขภาพที่ดีขึ้น โดยมีค่าดัชนีมวลกาย (BMI) ลดลงเฉลี่ย ร้อยละ 12 จากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด

โครงการแรงงานพันธุ์ดี ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการนี้ได้รับการจัดตั้งโดยคณะกรรมการด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการฯ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสนักปฏิบัติและใช้เวลาว่างหลังเลิกงานอย่างสร้างสรรค์ โดยการเพาะปลูกพันธุ์พืชเพื่อบริโภคภายในครัวเรือน บนพื้นที่ว่างในโรงงานที่บริษัทฯ จัดสรรแปลงปลูกให้พนักงานจำนวน 40 แปลง

นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดซื้อเมล็ดพันธุ์และวัสดุอุปกรณ์ในการเพาะปลูก รวมถึงการนำกากตะกอนที่เหลือจากระบบการผลิตก๊าซชีวภาพมาใช้เป็นสารปรับปรุงดินทดแทนการใช้สารเคมีในการเพาะปลูก ซึ่งไม่เพียงช่วยลดค่าใช้จ่ายในครอบครัวตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง แต่ยังสามารถนำผลผลิตที่ได้มาแลกเปลี่ยนภายในบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานด้วยการแบ่งปันกันอย่างเป็นกันเองและสร้างความผูกพันในองค์กร โครงการนี้ได้รับความสนใจจากพนักงานเป็นจำนวนทั้งสิ้น 95 คน มีผลผลิตที่ได้จากการเพาะปลูกในบริษัทฯ ประมาณ 20 กิโลกรัมต่อเดือน

การร้องเรียนร้องทุกข์

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและร้องเรียนร้องทุกข์ได้ เช่น กล่องรับความคิดเห็นที่ตั้งอยู่ที่ตามจุดต่างๆ เช่น ป้อมยามรักษาความปลอดภัยบริเวณหน้าโรงงาน โรงอาหาร ห้องน้ำ จุดพักผ่อน ฯลฯ และระบบร้องเรียนออนไลน์ Red QR Code อีเมล อินทราเน็ต Line Chat Group รวมถึงการร้องเรียนผ่านคณะกรรมการสวัสดิการฯ และหรือฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ บริษัทฯ กำหนดกระบวนการในการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบโดยมีกำหนดเวลาในการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจน ตลอดจนวิธีการสืบสวนข้อเท็จจริงที่มีการรักษาข้อมูลความลับ ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์หากได้รับเรื่องร้องเรียนมาแล้วนั้น จะนำเรื่องร้องเรียนที่ได้รับมาดำเนินการพิจารณาในเรื่องนั้นๆว่าเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการชุดไหน และจะนำส่งเรื่องต่อเพื่อให้คณะกรรมการชุดนั้นๆ นำเข้าพิจารณาสืบสวนข้อเท็จจริง แก้ไขและป้องกัน เพื่อยุติข้อพิพาทต่อคณะกรรมการบริหารให้ทราบต่อไป



ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนร้องทุกข์จากพนักงานรวม 2 รายการ ซึ่งบริษัทฯ สามารถดำเนินการแก้ไขและปิดข้อร้องเรียนได้จำนวน 2 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ข้อแนะนำและข้อร้องเรียน	การตอบสนองของบริษัทฯ
1. จุดดื่มน้ำดื่มไม่เพียงพอ	สำรวจพื้นที่และดำเนินการติดตั้งเครื่องผลิตกรองน้ำดื่มระบบ RO (Reverse Osmosis Water Filter System) เพิ่มเติมอีกจำนวน 3 จุด รวมถึงมีการปรับปรุงระบบกรองน้ำในจุดเดิม เพื่อความสะดวกสบาย สะอาด และมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของพนักงาน
2. ความสะอาดของโต๊ะ เก้าอี้ และโรงอาหาร	จัดให้มีผู้รับผิดชอบในการทำความสะอาด โต๊ะ เก้าอี้ และบริเวณโรงอาหารทั้งหมด และทำการทาสีให้รั้วที่จำหน่ายอาหาร และพื้นของโรงอาหารใหม่ เพื่อให้สะดวกต่อการทำความสะอาดด้วย

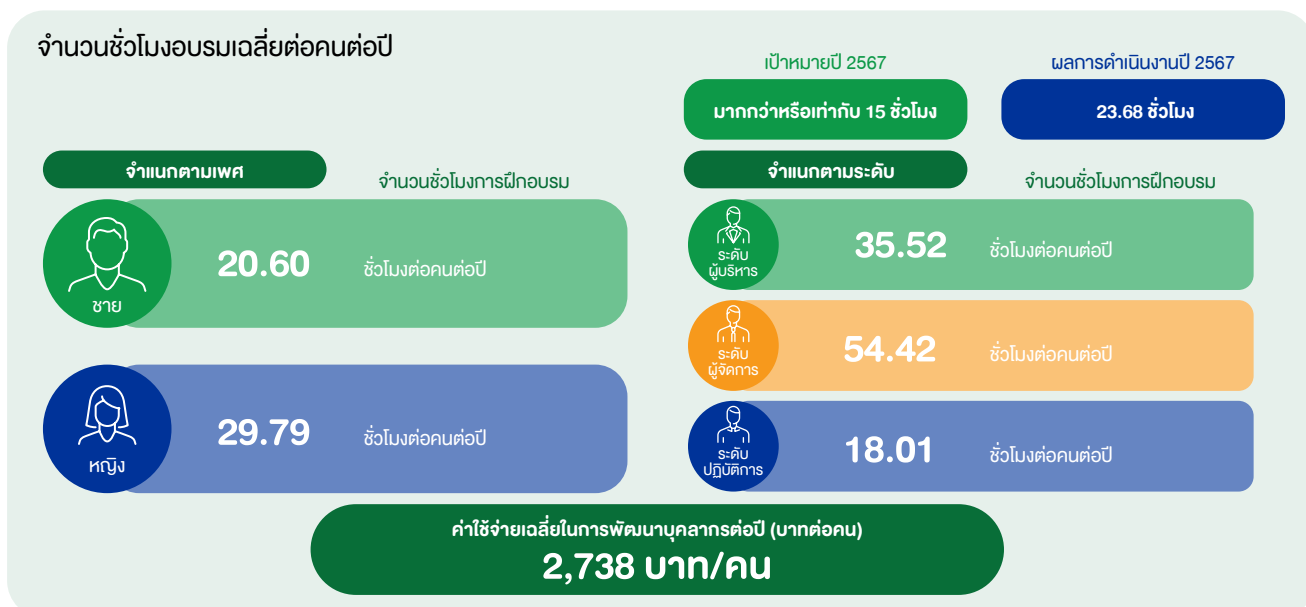
การพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างความรู้ความสามารถของพนักงานให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน พร้อมทั้งเน้นการพัฒนาทักษะที่หลากหลายที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และดึงศักยภาพภายในตัวบุคคลเพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตในอาชีพการงานได้ บริษัทฯ กำหนดแนวทางวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาพนักงานให้ครอบคลุมทั้งทักษะเชิงเทคนิค (Technical Skills) และทักษะทางสังคมด้านอื่นๆ (Soft Skills) เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ ดังนี้



หลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของพนักงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาพนักงานผ่านหลากหลายโครงการและหลักสูตรการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับทักษะที่ต้องการพัฒนาทั้งระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง โดยพนักงานมีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปีเท่ากับ 23.68 ชั่วโมง ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ถึงร้อยละ 85.51 มูลค่าการลงทุนเพื่อพัฒนาทักษะให้แก่พนักงานเป็นเงิน 1,984,799 บาท หรือคิดเป็น 2,738 บาทต่อคนต่อปี



บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะในหลากหลายรูปแบบ โดยเชิญวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขามอบบรรยาย เพื่อถ่ายทอดความรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาทักษะที่ทันสมัย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2567 มีการจัดหลักสูตรและการอบรมรวมทั้งสิ้น 117 หลักสูตร ดังนี้

ปี 2567	ระดับบริหาร	ระดับปฏิบัติการ
จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมทั้งหมด (คน)	114	611
จำนวนหลักสูตรอบรมภายใน (หลักสูตร)	38	15
จำนวนหลักสูตรอบรมภายนอก (หลักสูตร)	31	7
จำนวนการฝึกอบรม Online (หลักสูตร)	41	8
จำนวนการฝึกอบรม ปรุมนิเทศพนักงานใหม่ (รุ่น)	1	76
จำนวนการฝึกอบรม On the Job Training (OJT) (รุ่น)	1	76



โครงการพัฒนาก้าวผู้นำ (Leadership Development Program)

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการ ทักษะความเป็นผู้นำ และการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับผู้บริหารระดับหัวหน้างานและพนักงานที่มีศักยภาพสูง โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริหารรุ่นใหม่ตั้งแต่ระดับหัวหน้างานขึ้นไป จำนวน 104 คน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในบทบาทหน้าที่ที่สูงขึ้นในอนาคต โครงการนี้ใช้ระยะเวลาฝึกอบรมทั้งสิ้น 6 เดือน และพนักงานต้องผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้เข้าอบรมในหลักสูตรนี้ใช้ความรู้ที่ได้รับการอบรมริเริ่มโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ซึ่งโครงการที่มีความโดดเด่นจะได้นำเสนอผลงานกับคณะกรรมการบริษัทด้วย พนักงานที่ผ่านการอบรมจะได้รับเกียรติบัตรแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

ระดับ Bronze - เข้าร่วมอบรมครบชั่วโมงกำหนดและทำแบบทดสอบผ่านตามเกณฑ์ (จำนวน 26 คน)

ระดับ Silver - เข้าร่วมอบรมครบชั่วโมงกำหนดและทำแบบทดสอบผ่านตามเกณฑ์และคิดโครงการต่อยอดจากการอบรม (จำนวน 45 คน)

ระดับ Gold - เข้าร่วมอบรมครบชั่วโมงกำหนดและทำแบบทดสอบผ่านตามเกณฑ์พร้อมทั้งมีการนำเสนอผลงานโครงการที่ได้ดำเนินการกับคณะกรรมการบริษัทฯ (จำนวน 17 คน)



โครงการรถเงินกระเป๋าสาววชิราวุธ ของนางสาวชูโฮลี ยึดต่อ

เป็นโครงการที่มีความโดดเด่น
และนำไปใช้ได้จริง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ
ในการทำงาน ลดขั้นตอน ลดระยะเวลา
การทำงาน จำนวนแรงงาน และต้นทุน
ในกระบวนการผลิต ที่สามารถ
ลดจำนวนแรงงานในขั้นตอนนี้
จากเดิมต้องใช้พนักงาน 8 คน
เหลือเพียง 4 คน ซึ่งช่วยประหยัด
ค่าใช้จ่ายให้บริษัทฯ ได้ถึง
391,030.18 บาทต่อปี
พร้อมทั้งลดการเกิดอุบัติเหตุ
และลดการบาดเจ็บของพนักงาน
ในตำแหน่งนี้ด้วย

หลักสูตร/ โครงการ	โครงการพัฒนาก้าวผู้นำ (Leadership Development Program)
ระดับของพนักงาน	- ผู้บริหารระดับหัวหน้างาน - พนักงานที่มีศักยภาพสูง
ระยะเวลา	6 เดือน (เดือน มกราคม ถึง มิถุนายน 2567)
ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	มีโครงการที่พนักงานริเริ่มที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ของบริษัทฯ จำนวน 17 โครงการ ได้แก่ - โครงการเพื่อยกระดับความสามารถและประสิทธิภาพการ ทำงาน จำนวน 11 โครงการ - โครงการเพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ จำนวน 5 โครงการ - โครงการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน จำนวน 1 โครงการ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้ รวมเป็นเงินกว่า 990,000 บาทต่อปี
ประโยชน์ต่อพนักงาน	- มีทักษะในการบริหารและการตัดสินใจที่ดีขึ้น - มีความพร้อมสำหรับบทบาทหน้าที่ หรือตำแหน่งงานที่สูงขึ้น พนักงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตรนี้ ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง จำนวน 7 คน ในปี 2567





โครงการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจที่สร้างความยั่งยืนให้แก่ทั้งองค์กร สังคมและสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีการพัฒนาพนักงานให้มีจิตสำนึกและความเข้าใจถึงผลกระทบจากการทำงาน ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการร่วมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้แก่องค์กร บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ ESG DNA ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่ครอบคลุมหลายด้าน เช่น การบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน ความรู้ด้านกฎหมายแรงงานไทย และนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยภายในโครงการแบ่งออกเป็น 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร ESG 101 มีจำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 235 คน คิดเป็นร้อยละ 24.97 ของพนักงานทั้งหมด และหลักสูตร P01 จำนวน 234 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 24.86 ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งทั้งสองหลักสูตรนี้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถผ่านการทดสอบได้ทั้งหมด (ร้อยละ 100)

หลักสูตร/ โครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพดิจิทัลและเอไอ (AI & Digital Literacy Program)
ระดับของพนักงาน	พนักงานทุกระดับ
ระยะเวลา	10 ชม.
ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	ลดความเสี่ยงด้านการใช้ AI และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่อาจเกิดขึ้นจากทั้งระบบและพนักงาน
ประโยชน์ต่อพนักงาน	มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตร/ โครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านความยั่งยืน
ระดับของพนักงาน	พนักงานระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ
ระยะเวลา	เดือน พฤษภาคม ถึง พฤศจิกายน 2567
ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	พนักงานเข้าใจในบทบาทหน้าที่ในการร่วมสร้างความยั่งยืนขององค์กร และปรับปรุงการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
ประโยชน์ต่อพนักงาน	มีความรู้ความเข้าใจเรื่องความยั่งยืนเพิ่มขึ้น และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานของตนเองได้

โครงการพัฒนาศักยภาพดิจิทัลและเอไอ (AI & Digital Literacy Program)

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่พนักงาน จำนวน 86 คน ให้สามารถทำงานในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเนื้อหาการอบรมครอบคลุมการใช้ซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยอย่าง Microsoft 365 รวมถึงการติดตั้งระบบ ERP บน platform ของ Microsoft Dynamic 365 FO การใช้ Power App และ Power BI ในการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) รวมถึงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีระดับประเทศและนานาชาติ ศาสตราจารย์ ดร.วรศักดิ์ กนกนุกุลชัย ราชบัณฑิตสำนักวิทยาศาสตร์ และอดีตผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้ให้ความรู้และวิสัยทัศน์เกี่ยวกับบทบาทของ AI ที่จะสร้างโอกาสและผลกระทบต่อภาคธุรกิจ ให้กับพนักงานและบุคคลภายนอก รวมถึงเผยแพร่ให้สังคมได้รับฟังการบรรยายผ่านทาง Facebook Live ของบริษัทฯ ด้วย

การให้คำปรึกษาเพื่อความก้าวหน้าทางอาชีพ

บริษัทฯ จัดให้มีโปรแกรม Mentorship เพื่อให้คำปรึกษาและสนับสนุนการพัฒนาทางอาชีพของพนักงานในทุกระดับ โดยพนักงานจะได้รับคำแนะนำชี้แนะจากบุคคลที่มีประสบการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ ตลอดจนการพัฒนาทักษะความรู้ ทักษะการทำงานร่วมกันในทีม โดยมุ่งเน้นไปที่การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการแก้ไขปัญหา ร่วมกัน และการทำงานร่วมกับทีมงานข้ามแผนก



การให้ทุนการศึกษา

บริษัทฯ สนับสนุนการศึกษาต่อให้กับกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent) ในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท เพื่อพัฒนาทักษะเฉพาะด้านและนำกลับมาใช้ในการทำงานตามสายงานที่รับผิดชอบ ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา ในปี 2567 มีพนักงานที่ได้รับทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 2 คน ในสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการและโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยปทุมธานี และ สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องจักรกลเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปัจจุบันมีพนักงานที่ได้รับทุนจากบริษัทฯ ไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 2 คน รวมทุนการศึกษาทั้งหมด เป็นเงิน 129,000 บาท และพนักงานจำนวน 2 คน ยังคงทำงานกับบริษัทฯ



นายเสกสรร สดมสุข

ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายยานยนต์ สายงานพัฒนาองค์กร

ปัจจุบันได้รับทุนการศึกษาต่อ ในระดับปริญญาตรี คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี สาขา วิศวกรรมเครื่องจักรกลเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสุรินทร์

“ผมรู้สึกดีใจที่ผู้บริหารระดับสูงมองเห็นศักยภาพ เปิดโอกาสให้แสดงความสามารถในทุกโครงการของบริษัท ฯ และสนับสนุนการศึกษาต่อเพื่อพัฒนาตนเอง โดยผมคาดหวังว่าจะได้นำความรู้ที่เรียนมา ไปใช้ในการต่อยอดงานในปัจจุบัน การบริหารจัดการงานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรต่อไป”

การพัฒนาพนักงานศักยภาพสูง (Talent Development)

บริษัทฯ มีการวางแผนการคัดเลือกพนักงานที่มีความโดดเด่นจากแต่ละฝ่ายเข้าสู่กลุ่ม “Talent Pool” โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและศักยภาพในการเติบโตในอนาคต โดยพนักงานเหล่านี้จะต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกโดยคณะกรรมการซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษา และตัวแทนฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยในปี 2567 มีพนักงานที่ผ่านการคัดเลือกทั้งสิ้นจำนวน 8 คน เพื่อเข้าร่วมการฝึกอบรมในโครงการพิเศษ เป็นระยะเวลา 8 เดือน ซึ่งจะสิ้นสุดโครงการในเดือน กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนพัฒนาโปรแกรมพิเศษที่เป็นรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสานทั้งในห้องเรียนและระบบออนไลน์ รวมถึงจากการลงมือปฏิบัติ และริเริ่มโครงการพัฒนาองค์กรร่วมกันระหว่างฝ่ายงาน โดยต้องมีการนำเสนอผลสำเร็จของโครงการพัฒนาองค์กรต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้ประเมินคุณภาพโครงการร่วมกับที่ปรึกษาเป็นลำดับต่อไป

การปรับเลื่อนตำแหน่งและความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเติบโตในสายอาชีพของบุคลากร จึงเปิดโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งหรือการโยกย้ายหน้าที่ที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงาน สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานแสดงศักยภาพในโอกาสต่างๆ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นแนวทางในการพิจารณาการปรับเลื่อนตำแหน่งเพื่อให้เกิดความยุติธรรมและโปร่งใส และจัดทำแผนเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพของแต่ละสายงาน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดูแลรักษากลุ่มพนักงานดังกล่าว ตลอดจนสร้างระบบการดูแลความก้าวหน้าในสายงานให้พนักงานมีความมั่นใจในการเติบโตคู่ไปกับองค์กร โดยในปี 2567 มีพนักงานได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่งจำนวน 46 คน



การสร้างความผูกพันของพนักงาน

นอกเหนือจากการดูแลและพัฒนาพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของพนักงานที่จะนำมาซึ่งพลังแห่งความสร้างสรรค์ ความร่วมมือ และความผูกพันของพนักงานที่มีต่องานและองค์กร บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจภายในองค์กร เช่น การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงานในด้านต่างๆ การเสนอความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจ หรือการประชุมพูดคุยกับผู้บริหารโดยตรง เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข ทำให้พนักงานทุกคนรู้สึกถึงการมีส่วนร่วม และลดช่องว่างระหว่างผู้บริหารกับพนักงานได้เป็นอย่างดี

โครงการ NER Points

เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความผูกพัน และกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อลดปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และทำให้การสื่อสารภายในองค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยใช้วิธีสร้างแรงจูงใจจากการสะสมแต้มเพื่อแลกรางวัล เช่น วันหยุดพิเศษ เสื้อพนักงาน แก้วเก็บความเย็น แก้วไอ้แคมป์ และร่ม ซึ่งโครงการนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี พนักงานทุกคนในบริษัทฯ (ร้อยละ 100) ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 941 คน

การประเมินความผูกพันของพนักงาน

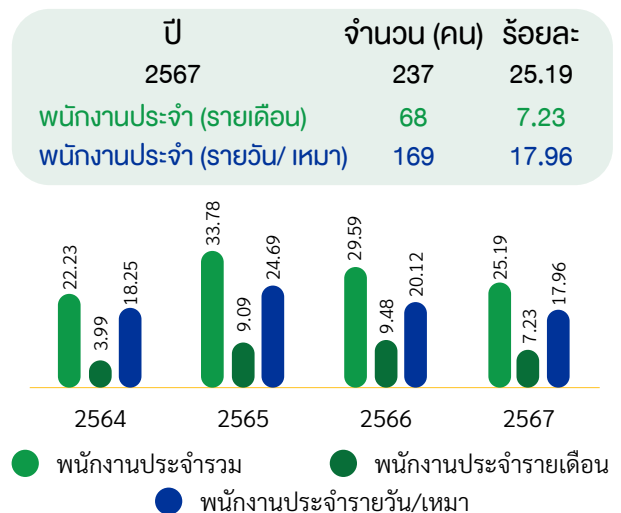
บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงแบบประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อสะท้อนถึงปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานในบริบทขององค์กร โดยการออกแบบคำถามให้ครอบคลุมมิติที่สำคัญต่อความผูกพันของพนักงาน เช่น ความไว้วางใจในผู้บริหาร ความภาคภูมิใจในองค์กร การสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน รวมถึงแรงจูงใจในการพัฒนา การประเมินความผูกพันของพนักงานดำเนินการโดยคณะทำงานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ร่วมกับฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ และกำหนดเป็นเป้าหมายขององค์กรโดยมีบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความผูกพันจำนวน 2 ครั้งต่อปี ผ่านช่องทางการสื่อสาร 3 รูปแบบ ได้แก่ ระบบออนไลน์ของบริษัทฯ การประชาสัมพันธ์ผ่าน Morning Talk และการแจกแบบประเมินให้กับพนักงานโดยตรง

คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรประจำปี 2567 เท่ากับ 85.88 % ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และเพิ่มขึ้นจากปี 2566 โดยประเด็นที่ได้จากหัวข้อการประเมินคะแนนต่ำที่สุดหรือประเด็นที่พนักงานไม่พึงพอใจหรือมีความกังวลใจได้แก่ สภาพแวดล้อมในการทำงาน คะแนนประเมินอยู่ที่ 85.13% ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการประเด็นดังกล่าวโดยการจัดทำโครงการ

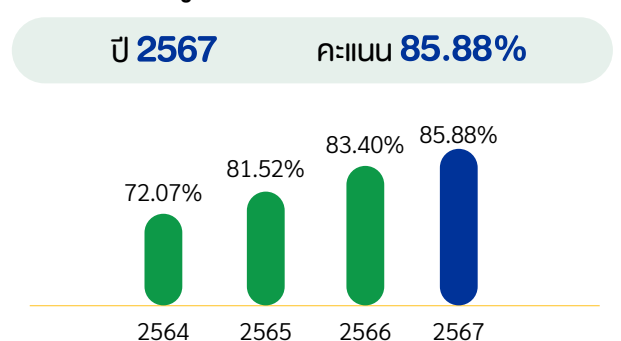
5ส.อย่างต่อเนื่อง และการตรวจสอบความปลอดภัยในการทำงานเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการจัดทำรายงาน และการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่พบ โดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ซึ่งผลการประเมินความผูกพันของพนักงานได้มีการแจ้งให้พนักงานรับทราบผ่านช่องทางออนไลน์ได้แก่ Line กลุ่มของบริษัท ฯ อีเมล การติดประกาศบนบอร์ดประชาสัมพันธ์ และนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการต่อไป ตามลำดับ

บริษัทฯ มีอัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจในปี 2567 เท่ากับร้อยละ 25.19 จำแนกเป็นพนักงานประจำแบบจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนมีอัตราการลาออกโดยสมัครใจในปี 2567 เท่ากับร้อยละ 7.23 ต่ำกว่าเป้าหมายปี 2567 ที่กำหนดให้ไม่เกินร้อยละ 10 ส่วนพนักงานประจำแบบจ่ายค่าตอบแทนรายวันหรือรายเหมาซึ่งมีลักษณะการทำงานที่แตกต่างจากพนักงานประจำแบบจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือน มีอัตราการลาออกโดยสมัครใจเท่ากับร้อยละ 17.96 ซึ่งพนักงานทั้งสองแบบมีอัตราการลาออกโดยสมัครใจลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2565 บริษัทฯ จะยังคงปรับปรุงและพัฒนาการดูแลพนักงานในทุกด้าน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้เป็นกำลังสำคัญให้แก่บริษัทฯ ต่อไป

อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ



คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ





ความปลอดภัยในการทำงาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

9. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- ความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและแรงงาน
- สภาพแวดล้อมการทำงาน

การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs



3.4, 3.6, 3.9



8.8



16.1

ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อทั้งบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย หากการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ไม่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพียงพอ จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายและใจ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของพนักงานและแรงงานของผู้ค้าผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ และอาจมีผลกระทบต่อเนื่องต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ หยุดชะงัก สูญเสียชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้เสีย เช่น คู่ค้าหรือชุมชนใกล้เคียง รวมทั้งอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการเยียวยา การรักษาพยาบาล หรือการถูกปรับตามกฎหมายด้วย

การบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงในการทำงานและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและแรงงาน จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีและประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบของบริษัทฯ อีกทางหนึ่ง

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	0	0	2.93
อัตราการเสียชีวิต หรือทุพพลภาพจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (Major Accident)	0	0	0
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน	0	0	0



แนวทางการบริหารจัดการ

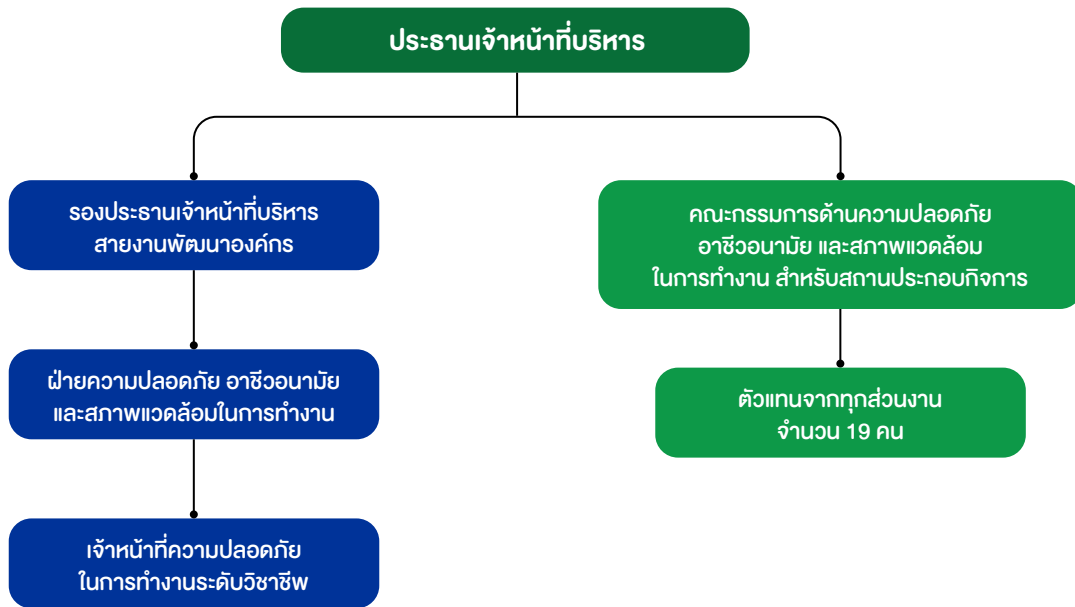
บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึกของพนักงานและบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานทั่วทั้งองค์กร จึงได้กำหนด “นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง จัดทำแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านความปลอดภัยในประเทศไทย ได้แก่ พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 กฎกระทรวง การจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน บุคลากร หน่วยงาน หรือคณะบุคคลเพื่อดำเนินการด้านความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ พ.ศ. 2565 รวมถึงประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 (และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) และนำมาตรฐานสากลมาเป็นกรอบในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เช่น ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001: 2018) และระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Management System: ESMS) เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถบริหารจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ศึกษานโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
เพิ่มเติมได้ที่ www.nerubber.com
หรือสแกน QR Code



นอกเหนือจากการดำเนินงานของฝ่ายงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ที่มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพจำนวน 4 คนแล้ว เพื่อให้การปฏิบัติตามนโยบายทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับสถานประกอบกิจการ เพิ่มเติม ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 19 คน จากส่วนงานต่างๆ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด การเดินสำรวจและตรวจการดำเนินงานด้านความปลอดภัยประจำปี เดือน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงาน และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร โดยคณะกรรมการฯ มีการประชุมเพื่อระบุดูแลปัญหาอุปสรรค ให้ข้อเสนอแนะ ติดตามความคืบหน้าในการแก้ไข และรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน



บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ 3Cs “Compliance, Caution, Culture” ในการบริหารจัดการให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและแรงงานของคู่ค้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายที่จะลดอัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์



- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย
- บริหารจัดการตามกฎหมายและมาตรฐานสากล
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามของพนักงานและคู่ค้า
- ระบุและประเมินความเสี่ยงในการทำงาน
- กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไข
- ติดตามตรวจสอบและประเมินผลเป็นประจำ
- อบรมและฝึกซ้อมด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ
- สื่อสารและสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร
- สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ

ผลการดำเนินงานปี 2567

การระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นผู้ชี้บ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ร่วมกับหน่วยงาน ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งกิจกรรมที่ปฏิบัติเป็นงานประจำ หรือกิจกรรมเฉพาะที่ไม่ได้ดำเนินการเป็นประจำของพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ภายในพื้นที่ของบริษัทฯ โดยการประเมินความเสี่ยงจะพิจารณาจาก กิจกรรมในกระบวนการทำงาน ลักษณะงาน พื้นที่ปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมโดยรอบ เพื่อระบุอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรม พร้อมทั้งวิเคราะห์ลักษณะการเกิดสาเหตุที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน

บริษัทฯ นำข้อมูลที่ได้มาประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำหนดแนวทางและจัดทำมาตรการหรือแผนงานควบคุมความเสี่ยงสำหรับบังคับใช้กับพนักงานทุกระดับและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ โดยกำหนดให้หัวหน้าแผนกหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง ร่วมกันทบทวนผลการประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น การเปลี่ยนแปลงในกระบวนการทำงาน การใช้อุปกรณ์ใหม่ หรือการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงลดความเสี่ยงต่อการเกิดอันตรายจากการทำงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยและเหมาะสมกับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยในระยะยาว

บ่งชี้ความเสี่ยงในทุกกิจกรรมในพื้นที่ของ
บริษัทฯ ทั้งของพนักงานและของผู้รับเหมา

ประเมินความเสี่ยงและกำหนด
ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

กำหนดมาตรการควบคุม
ความเสี่ยงที่เหมาะสม

ติดตามตรวจสอบแก้ไขและประเมิน
ประสิทธิภาพของมาตรการ

จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน
และรายการตรวจสอบ





จากการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จำแนกตามลักษณะของประเภทงานและสถานที่ปฏิบัติงานในแต่ละกระบวนการของบริษัทฯ ในปี 2567 พบว่ามีความเสี่ยงสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมากต่อผู้ปฏิบัติงานและต่อบริษัทฯ ใน 3 ลำดับแรก ได้แก่ อุบัติเหตุจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ อุบัติเหตุจากสารเคมี และการเกิดอัคคีภัย บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป็นมาตรการเพื่อควบคุมระดับความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้และลดโอกาสในการเกิดขึ้น ดังนี้

ความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง	มาตรการป้องกันและควบคุม
อุบัติเหตุจากเครื่องจักรและอุปกรณ์	ผู้ปฏิบัติงานขาดความรู้และความชำนาญในการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ เช่น จุดหมุน จุดหนีบ ระบบสายพานลำเลียง	- จัดทำคู่มือความปลอดภัยการทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ - อบรมการใช้งานและการทำงานกับเครื่องจักร
	เครื่องจักรและอุปกรณ์เก่า ชำรุดหรือไม่พร้อมใช้งาน	ตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามรอบแผนที่กำหนดไว้
	ผู้ปฏิบัติงานไม่มีอุปกรณ์ป้องกันที่เหมาะสมและเพียงพอ	จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่มีคุณภาพมาตรฐานสำหรับการทำงานกับเครื่องจักรแต่ละตำแหน่งอย่างเหมาะสมและเพียงพอ
	ผู้ปฏิบัติงานประมาทเลินเล่อ	กำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำ และกำหนดแนวทางการจัดการกับผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ
อุบัติเหตุจากสารเคมี	มาตรการจัดการความเสี่ยงไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ	จัดให้มีการทวนสอบและรับรองประสิทธิภาพของการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยหน่วยงานภายนอกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
	การจัดเก็บสารเคมีอันตรายไม่ถูกต้องและเหมาะสม	- ดำเนินการตรวจสอบและทบทวนสารเคมีและวัตถุดิบอันตรายที่มีใช้ในสถานประกอบการโรงงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - จัดเก็บสารเคมีโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้เพื่อป้องกันการเกิดปฏิกิริยาระหว่างกัน - ปรับปรุงพื้นที่การจัดเก็บสารเคมีให้มีจุดเสี่ยงน้อยที่สุด
	อุปกรณ์ป้องกันการใช้สารเคมีไม่เหมาะสมหรือไม่เพียงพอ	จัดหาอุปกรณ์ป้องกันร่างกายและเพิ่มชุดชำระร่างกายฝักบัว พร้อมอ่างล้างตาฉุกเฉินให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานบริเวณจุดที่มีการใช้สารเคมี
	การหกรั่วไหลของสารเคมี	- จัดทำแผนฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหล - จัดเตรียมอุปกรณ์กอบกู้สารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติงาน
การเกิดอัคคีภัย	การขาดความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานของพนักงานเกี่ยวกับใช้สารเคมีเฉพาะอย่าง	- จัดทำคู่มือความปลอดภัยการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีและวัตถุดิบอันตราย - อบรมขั้นตอนการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีและวัตถุดิบอันตราย และทดสอบความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและเกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน
	สภาพเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ไฟฟ้าและสายไฟฟ้าเก่าหรือชำรุด	ตรวจสอบสายไฟฟ้าและเครื่องจักรอุปกรณ์เป็นประจำตามแผนการบำรุงรักษา
	สถานที่และวิธีการจัดเก็บสารเคมีไวไฟไม่เหมาะสม	- ปรับปรุงพื้นที่จัดเก็บสารไวไฟ Solvent WS-200 ให้เป็นการจัดเก็บนอกอาคารและมีระบบระบายอากาศที่ดี - ใช้ระบบอุปกรณ์ไฟฟ้าแบบป้องกันการระเบิด (Explosion Proof) ทั้งหมด เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในพื้นที่จัดเก็บสารเคมีไวไฟ
	อุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัยไม่เพียงพอ หรือไม่อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน	- ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัยเป็นประจำอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ - ทบทวนแผนผังแสดงจุดติดตั้งและทะเบียนอุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัยอย่างน้อยทุกๆ 6 เดือน - ติดตั้งมาตรการป้องกันอัคคีภัยอย่างครบถ้วน เช่น ระบบตรวจจับความร้อน ถังดับเพลิงขนาด 15 ปอนด์ (มาตรฐาน 6A20B)
	พนักงานขาดความรู้และประสบการณ์ในการระงับเหตุดับเพลิงเบื้องต้น	- จัดตั้งทีมผจญเพลิงขั้นสูง (Advanced Firefighting Team) ประจำบริษัท - จัดเตรียมชุดดับเพลิงพร้อมอุปกรณ์ดับเพลิงในสภาวะฉุกเฉิน - อบรมและฝึกซ้อมพนักงานทุกคนให้ความรู้เบื้องต้นในการดับเพลิงเป็นประจำทุกปี

การรายงานและการสอบสวนเหตุการณ์ผิดปกติหรืออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน

กรณีเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ไม่ปกติระหว่างการปฏิบัติงานจนเกือบจะเกิดอุบัติเหตุ (Near miss) บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ประสบเหตุหรือหัวหน้างานต้องมีการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดให้มีการสอบสวนสาเหตุ และการวิเคราะห์อุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ผิดปกติอย่างละเอียดโดยฝ่ายงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นผู้ดำเนินการร่วมกับเจ้าของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันหาสาเหตุและกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ลักษณะเดิมซ้ำในอนาคต รวมถึงสื่อสารผลการสอบสวนและข้อเสนอแนะไปยังหน่วยงานอื่นเพื่อเรียนรู้และเพิ่มความระมัดระวังให้มากขึ้น

การบริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากสุขภาพที่ดีสมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ดังนั้นบริษัทฯ จึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในการทำงาน โดยทำการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงแต่ละพื้นที่ ทั้งการตรวจวัดค่าความเข้มของแสง เสียง ความร้อน ฝุ่นละออง และสารเคมี และปรับปรุงพื้นที่การทำงานให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ รวมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมและเพียงพอ



"ภาพการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน"



"ภาพการปรับเปลี่ยนหลอดไฟฟ้า LED"

การปรับปรุงแสงสว่างในพื้นที่การทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานภายใต้แสงสว่างที่เหมาะสม ซึ่งมีผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพการทำงาน ความปลอดภัย และสุขภาพของพนักงาน ด้วยเหตุนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ จึงดำเนินการปรับปรุงระบบแสงสว่างในพื้นที่ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการมองเห็น และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน โดยจัดให้มีการปรับเปลี่ยนการใช้หลอดไฟฟ้า LED แทนหลอดไฟแบบเก่า และการติดตั้งหลังคาแผ่นใสโปร่งแสงในบริเวณอาคารผลิตยางแท่ง STR เพื่อเพิ่มปริมาณแสงธรรมชาติในพื้นที่การผลิต นอกจากนี้หลังจากมีการติดตั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบความเข้มของแสงในพื้นที่ดังกล่าว พบว่าผลการตรวจอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับค่ามาตรฐานที่กำหนด ซึ่งช่วยลดความเมื่อยล้าของกล้ามเนื้อดวงตา และช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานได้ดียิ่งขึ้น





การปรับปรุงห้องปฏิบัติการส่วนร้อน

ห้องทดสอบคุณภาพยาง หรือห้องปฏิบัติการส่วนร้อน เป็นพื้นที่การทำงานที่มีอุณหภูมิสูงถึง 37 – 40 องศาเซลเซียส ส่งผลกระทบอย่างมากต่อสุขภาพของพนักงานที่ปฏิบัติงานในห้องนี้ เช่น ร่างกายอ่อนเพลีย เป็นลม ชีพจรเต้นเร็ว โรคผิวหนัง เป็นต้น บริษัทฯ จึงดำเนินการปรับปรุงแก้ไขโดยออกแบบระบบระบายอากาศใหม่ที่มีประสิทธิภาพ ด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัย และแยกสัดส่วนการใช้พื้นที่อย่างเหมาะสม ทำให้อุณหภูมิภายในห้องปฏิบัติการส่วนร้อน ลดลงเหลือ 25 – 31 องศาเซลเซียส ซึ่งทำให้พนักงานรู้สึกสะดวกสบายมากขึ้น สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่



"ภาพการตรวจสอบสุขภาพพนักงาน"

การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี ให้แก่พนักงานทุกคน โดยมีผู้เข้ารับการตรวจจำนวน 872 คนในปี 2567 (ร้อยละ 92.67) ตามปัจจัยเสี่ยงเพื่อเฝ้าระวังผลกระทบด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ในกรณีที่พบความผิดปกติ บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งผลการตรวจสุขภาพแก่พนักงานภายใน 3 วัน และจัดส่งพนักงานที่มีความผิดปกติเข้าสู่กระบวนการตรวจเพิ่มเติมหรือรักษาในสถานพยาบาลเฉพาะทางตามความเหมาะสม พร้อมทั้งวางแผนการดูแลสุขภาพอย่างละเอียด มีการติดตามผลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนพิจารณาให้พนักงานสลับเปลี่ยนหน้าที่การทำงานเพื่อลดผลกระทบหรือปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งต่อการรักษาหรือฟื้นฟูสุขภาพของพนักงาน เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของพนักงานในระยะยาว



"ภาพการปรับปรุงห้องปฏิบัติการ"

การตรวจสุขภาพพนักงานก่อนเริ่มงาน

บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานใหม่ได้รับการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงก่อนเริ่มงานภายใน 30 วัน ซึ่งเป็นการตรวจร่างกายและสภาวะทางจิตใจตามวิธีการแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ เพื่อให้ทราบถึงความเหมาะสมของสภาวะสุขภาพของพนักงานหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพของพนักงานเมื่อทำงานเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงโดยฝ่ายงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยได้ทำการประเมินปัจจัยเสี่ยงของแต่ละงานและกำหนดรายการตรวจ (Health Check up – Matrix) โดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ เช่น การตรวจสมรรถภาพการได้ยินหากต้องทำงานในพื้นที่ที่มีเสียงดัง การตรวจสมรรถภาพปอดในพื้นที่ที่มีการสัมผัสฝุ่นหรือสารเคมี และการตรวจระดับสารเคมีในร่างกาย เป็นต้น หากผลการตรวจพบความผิดปกติ บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งผลให้พนักงานรับทราบ พร้อมให้คำแนะนำเบื้องต้นจากพยาบาลวิชาชีพและเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัย โดยผลการตรวจจะถูกนำไปพิจารณาร่วมกับแพทย์อาชีวเวชศาสตร์เพื่อประเมินความเหมาะสมของพนักงานกับหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้ หากพบว่าสุขภาพของพนักงานไม่เหมาะสมกับลักษณะงาน บริษัทฯ จะปรับเปลี่ยนหน้าที่การทำงานให้เหมาะสมกับสภาพร่างกายของพนักงาน



"ภาพการตรวจสุขภาพประจำปี"

การมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานและการสื่อสารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การสื่อสารและการสร้างการมีส่วนร่วมในด้านความปลอดภัยเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความตระหนักรู้และปลูกฝังพฤติกรรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานในทุกกระดับ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและการปฏิบัติที่ถูกต้อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกจากฝ่ายต่างๆ จำนวน 19 ท่าน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัย รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำแก่พนักงานทุกระดับ ผู้รับเหมา และบุคคลที่เข้ามาปฏิบัติงานในบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านความปลอดภัย ผ่านการจัดกิจกรรม เช่น Kiken Yoshi Training

(KYT) และโครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างจิตสำนึก และการให้ข้อมูลสำคัญด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงาน เช่น กิจกรรม Safety Talk การสนทนาความปลอดภัยประจำวัน (Safety Morning Talk) กิจกรรมวันความปลอดภัย (Safety Day) รวมถึงการติดตั้งป้ายส่งเสริมความปลอดภัยและป้ายแสดงจุดเสี่ยงต่างๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความปลอดภัยทั้งในระหว่างการทำงาน และในชีวิตประจำวัน

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดกิจกรรมรวม 52 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 941 คน





การอบรมและพัฒนาทักษะพนักงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

บริษัทฯ สนับสนุนการเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานทุกระดับ จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุและการลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยต่างๆ เช่น การขาดความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน การขาดทักษะความรู้ในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการฝึกฝนการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมั่นใจมากยิ่งขึ้น โดยมีกิจกรรม และหลักสูตรการอบรม ดังนี้

การซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ ประจำปี 2567 (กลางวัน/กลางคืน)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี 2567 ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2567 โดยร่วมมือกับหน่วยงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จำนวน 4 แห่ง เพื่อให้ความรู้และเพิ่มทักษะในการรับมือกับเหตุการณ์อัคคีภัย พร้อมทั้งฝึกฝนพนักงานให้เตรียมความพร้อมในกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน โดยได้มีการสื่อสารแผนการฝึกซ้อมไปยังผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงให้ทราบ ซึ่งผลการฝึกซ้อมได้รับการประเมินว่าอยู่ในระดับดี



การฝึกซ้อมแผนป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉิน กรณีสารเคมีหกรั่วไหลและก๊าซรั่วไหล

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการฝึกซ้อมป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหล และก๊าซรั่วไหล ประจำปี 2567 ในวันที่ 14 กันยายน 2567 และวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 ตามลำดับ เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของแผนป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉินและเตรียมความพร้อมและทักษะของพนักงานให้รับมือได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและคนในชุมชน ความเสียหายของทรัพย์สิน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ดังกล่าว โดยในปีนี้ได้จำลองสถานการณ์เหตุน้ำมันดีเซลและสารเคมีหกรั่วไหลขณะขนย้ายนำมาเก็บบริเวณพื้นที่จัดเก็บสารเคมี



การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน

ภายในปี 2567 บริษัทฯ มีการจัดหลักสูตรเพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ การตระหนักถึงอันตราย และทักษะในการป้องกันแก้ไข ปัญหาที่เกิดจากความเสี่ยงต่างๆ โดยมีหลักสูตรในการอบรมพนักงาน ดังนี้

- **หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า และการช่วยฟื้นคืนชีพผู้ที่ได้รับอันตรายจากไฟฟ้า**

อบรมพนักงานให้มีความรู้และทักษะในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า พ.ศ. 2558 ข้อ 4 เพื่อความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

- **หลักสูตร การป้องกันอันตรายระบบล๊อคนิรภัยและป้ายเตือน (Lock Out Tag Out)**

อบรมพนักงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับพลังงานในรูปแบบต่างๆ ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานโดยไม่มีระบบ Lock Out Tag Out รวมถึงการคำนึงถึงบทบาทหน้าที่ของตนเอง การป้องกันอันตรายด้วยระบบล๊อคนิรภัย และความเข้าใจในป้ายเตือน (Lock Out Tag Out)



- **หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น (Basic Fire Fighting)**

อบรมพนักงานให้มีความรู้และพัฒนาทักษะการดับเพลิงขั้นต้น รวมทั้งการอพยพหนีไฟได้อย่างถูกต้อง ตามกฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับการป้องกัน และระงับอัคคีภัย พ.ศ. 2555 ข้อ 27 เพื่อความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สิน

- **หลักสูตรการชี้บ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) และการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยด้วยเทคนิค (JSA)**

อบรมพนักงานให้มีความรู้ ความเข้าใจวิธีการชี้บ่งอันตราย และการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย และสุขอนามัยของพนักงานในกระบวนการต่างๆ ระหว่างปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้สามารถดำเนินการกำหนดมาตรการในการควบคุม ป้องกันอันตราย และการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงได้อย่างครอบคลุมและสอดคล้องกับระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัย ISO 45001: 2018

- **หลักสูตรมาตรการอนุรักษ์การได้ยิน**

อบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจถึงอันตรายจากการปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีเสียงดัง ซึ่งอาจทำให้สูญเสียสมรรถภาพการได้ยินไปชั่วคราวหรือถาวร รวมทั้งเรียนรู้แนวทางการป้องกันแก้ไข การใช้งานอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

- **หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยฯ**

จัดขึ้นเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจหลักในการบริหารและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมทั้งทักษะการสำรวจ การกำหนดนโยบายและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน การจัดทำแผนงานหรือโครงการ และการติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยขององค์กร

• การอบรมความปลอดภัยในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับบันจันเหนือศีรษะ

กำหนดให้พนักงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับบันจันตามตำแหน่ง ดังนี้ ผู้บังคับ ผู้ให้สัญญาณ ผู้ยึดเกาะวัสดุ และผู้ควบคุม เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการทำงานที่ปลอดภัย รวมทั้งการป้องกันอันตรายจากบันจัน โดยต้องเรียนรู้เกี่ยวกับรายละเอียดของโครงสร้างอุปกรณ์ การตรวจสอบและการบำรุงรักษาอุปกรณ์ของบันจัน



• การอบรมความปลอดภัยการทำงานกับสารเคมีและการตอบโต้กรณีสารเคมีหกหรือไหล

อบรมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอันตรายของสารเคมี การใช้เครื่องหมายและป้ายสัญลักษณ์ รวมถึงการช่วยเหลือตนเองและผู้อื่นอย่างถูกต้อง พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎกระทรวงว่าด้วยความปลอดภัยเกี่ยวกับสารเคมีอันตราย โดยกำหนดให้มีการฝึกอบรมและทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

• การอบรมทบทวนความปลอดภัยการทำงานและไต่จากการประกอบอาชีพ (Safety Re-Training Program)

อบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจ และเสริมความรู้ใหม่เกี่ยวกับความปลอดภัย การลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ และการตระหนักถึงความปลอดภัยในสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่อง



การส่งเสริมสุขภาพของพนักงานที่นอกเหนือจากการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการดูแลและส่งเสริมสุขภาพของพนักงานทั้งสุขภาพกายและใจ รวมถึงการป้องกันโรคต่างๆ ที่นอกเหนือจากการบาดเจ็บและโรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยจัดให้มีห้องพยาบาลสำหรับบริการด้านสุขภาพแก่พนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงาน ซึ่งมีพยาบาลวิชาชีพประจำตลอด 24 ชั่วโมงพร้อมด้วยยาและเวชภัณฑ์ที่เพียงพอต่อการให้บริการอย่างเหมาะสม ตลอดจนมีการเฝ้าระวังและป้องกันโรคระบาดต่างๆ เช่น การควบคุมลูกน้ำยุงลายซึ่งเป็นพาหะของโรคไข้เลือดออก การจัดกิจกรรมทำความสะอาดหลัก 5ส. และการฉีดพ่นยากำจัดยุงลายตามรอบเวลา รวมถึงการให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตนเพื่อให้มีสุขอนามัยและสุขภาพที่ดี บริษัทฯ ยังมีการจัดโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนการออกกำลังกายและช่วยลดความเครียดให้แก่พนักงาน ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีทั้งในด้านร่างกายและจิตใจของพนักงานทุกคน

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีสถานที่สำหรับพนักงานหญิงที่ต้องการให้นมบุตรหรือเก็บรักษาน้ำนมแม่ในพื้นที่ที่ถูกสุขลักษณะ และมีความเป็นส่วนตัว พร้อมการให้ความรู้และความเข้าใจแก่พนักงานเรื่องการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่จากพยาบาลวิชาชีพด้วย



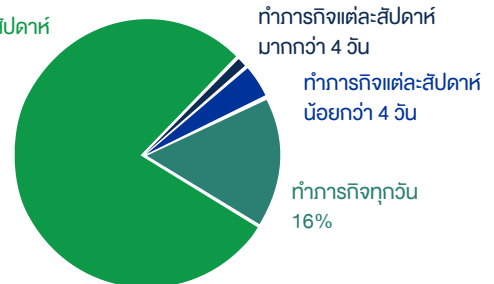
โครงการ NER For Health “ก้าว เดิน วิ่ง เพื่อสุขภาพ”

โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างสุขภาพกายและใจที่ดีให้แก่พนักงานภายในองค์กร โดยสนับสนุนให้พนักงานทุกคนออกกำลังกายเป็นประจำ เพื่อปรับสมดุลสารสื่อประสาท เช่น เซโรโทนิน (Serotonin) และโดปามีน (Dopamine) หรือสารแห่งความสุข โดยบริษัทฯ ร่วมกับแอปพลิเคชัน SAKID จัดให้มีกิจกรรมที่หลากหลายไม่เพียงแต่การเดิน แต่ละสัปดาห์จะมีการกึ่งพิเศษให้พนักงานได้ร่วมทำกิจกรรม อาทิ นั่งสมาธิ เดิน วิ่ง เต้นแอโรบิก และโยคะ ซึ่งพนักงานที่สามารถบรรลุภารกิจพิเศษจะได้รับคะแนนเพื่อสะสม หรือ NER Point ที่สามารถนำไปแลกของขวัญ หรือวันหยุดพิเศษเป็นสวัสดิการเพิ่มเติมได้ โครงการนี้มีพนักงานให้ความสนใจเข้าร่วมจำนวน 160 คน มีสัดส่วนการทำภารกิจพิเศษสำเร็จสูงถึง ร้อยละ 98 และมีพนักงานที่ใส่ใจทำภารกิจมากกว่า 5 วันติดต่อกัน เป็นจำนวนร้อยละ 79 ของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด

ผลจากโครงการนี้ ทำให้พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 11.87 มีภาวะเสี่ยงโรคลดลง โดยวัดจากดัชนีมวลกาย (BMI) ของพนักงานที่มีน้ำหนักเกินมาตรฐานสามารถลดน้ำหนักได้เฉลี่ย 4 กิโลกรัมต่อคน และมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ใส่ใจสุขภาพตนเองมากขึ้น ได้แก่ ร้อยละ 47.64 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด ออกกำลังกายเพิ่มขึ้น 2 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์ รวมถึงร้อยละ 8.31 รับประทานอาหารที่มีรสชาติหวาน มัน และเค็มลดลง และด้านสุขภาพจิตของพนักงานมีการให้คะแนนความสุขหลังเข้าร่วมกิจกรรมภายในแอปพลิเคชันสูงถึง 80% จากคะแนน 69% ก่อนเริ่มกิจกรรม นอกจากนี้สุขภาพร่างกายและจิตใจของพนักงานจะแข็งแรงขึ้นแล้ว โครงการนี้ยังช่วยกระชับความสัมพันธ์ภายในหน่วยงานและในองค์กรให้มีความสามัคคี มีปฏิสัมพันธ์ที่ดี และทำงานร่วมกันได้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย



ทำภารกิจแต่ละสัปดาห์
มากกว่า 5 วัน
79%



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของคู่ค้าผู้รับเหมา

บริษัทฯ กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน โดยกำหนดให้คู่ค้าผู้รับเหมาต้องดูแลพนักงานของตนเองให้มีความปลอดภัยและจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ถูกสุขลักษณะ รวมถึงให้ความรู้และการฝึกอบรมแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อให้พนักงานของคู่ค้าผู้รับเหมามีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงานของผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ควบคุมของบริษัทฯ ด้วย จึงได้กำหนดให้ผู้รับเหมาต้องรับทราบและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันอันตรายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา โดยกำหนดให้ผู้รับเหมาต้องดูแลแรงงานของตนเองและจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมและเพียงพอ และพนักงานของผู้รับเหมาที่เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง จำเป็นต้องผ่านการตรวจสอบสภาพเฉพาะด้าน เช่น การตรวจระบบทางเดินหายใจและโรคหัวใจในกรณีการทำงานในพื้นที่อับอากาศ รวมถึงก่อนเริ่มงานทุกครั้งจะต้องมีการตรวจวัดความดันโลหิต เพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของบุคคลและทรัพย์สินของบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่คู่ค้าผู้รับเหมาจำนวน 74 ครั้ง โดยมีรอบการอบรมสัปดาห์ละ 2 ครั้ง เพื่อแนะนำกฎระเบียบด้านความปลอดภัยและข้อกำหนดอื่นๆ ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น และปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง ซึ่งมีผู้รับเหมาจำนวน 421 ราย เข้าร่วมการอบรม



จากการดำเนินงานตามกลยุทธ์ มาตรการและแผนงานควบคุมความเสี่ยงเพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงานตลอดปี 2567 บริษัทฯ มีกรณีบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานจำนวนรวม 7 ราย อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) เท่ากับ 2.93 ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน มีค่าลดลง จากปี 2566 ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนด โดยการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้ตรวจสอบสาเหตุพบว่าเกิดจากอุบัติเหตุจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ ทั้ง 7 ราย และได้ดำเนินการป้องกันโดยการติดตั้งระบบล็อกแบบปิดเปิดเพื่อให้เครื่องจักรหยุดการทำงานทันทีเมื่อมีสิ่งผิดปกติเกิดขึ้นระหว่างดำเนินงาน การเพิ่มการ์ดป้องกันบริเวณเครื่องจักรที่มีแรงเหวี่ยงหรือมีคม และการพิจารณาติดตั้งใบตัดให้มีความเหมาะสมกับงานในแต่ละประเภท รวมถึงกำหนดให้มีการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยก่อนเริ่มงาน และต้องมีผู้ควบคุมระหว่างปฏิบัติงานทุกครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่เกิดเหตุการณ์บาดเจ็บซ้ำอีกในอนาคต นอกจากนี้บริษัทฯ มีอัตราการเสียชีวิต หรือทุพพลภาพจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (Major Accident) จำนวน 0 ครั้ง

ส่วนของคู่ค้าผู้รับเหมา มีกรณีบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจำนวนรวม 0 ราย อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) เท่ากับ 0 และมีอัตราการเสียชีวิต หรือทุพพลภาพจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (Major Accident) ในพื้นที่ควบคุมของบริษัทฯ เท่ากับ 0

	2565	2566	2567
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน			
• พนักงาน	4.46	7.50	2.93
• ผู้รับเหมา	0	0	0
อัตราการเสียชีวิตหรือทุพพลภาพจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (Major Accident)			
• พนักงาน	0	2	0
• ผู้รับเหมา	0	0	0
การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานของพนักงาน	0	0	0



การสร้างคุณค่าสู่ชุมชนและสังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส
10. การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น • สุขอนามัยและความปลอดภัยของชุมชน • การมีส่วนร่วมของชุมชน • การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น • การจ้างงานท้องถิ่น • การสนับสนุนและช่วยเหลือสังคม	การตั้งสถานประกอบการของอุตสาหกรรมยางอยู่ในพื้นที่ชุมชนสร้างผลกระทบโดยตรงต่อชุมชนทั้งเชิงบวกและเชิงลบในหลายมิติ อุตสาหกรรมสามารถเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ชุมชนผ่านการสนับสนุนการจ้างงานที่เป็นธรรม การรับซื้อยางพาราในราคาที่เหมาะสม และการส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้มีศักยภาพแข่งขัน หรือช่วยพัฒนาคนในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น แต่ในขณะเดียวกัน กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนได้ รวมถึงปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อม หรือแม้กระทั่งการละเมิดสิทธิมนุษยชนในด้านต่างๆ ชุมชนจึงเปรียบเสมือนเพื่อนบ้านผู้ใกล้ชิดที่ควรได้รับการดูแลเช่นเดียวกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ชุมชนที่มีคุณภาพจะเป็นพลังขับเคลื่อนสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ และเป็นกระบอกเสียงที่ดีในอนาคต รวมถึงเป็นแหล่งวัตถุดิบและแรงงานชั้นดี ที่ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสและศักยภาพในการขยายธุรกิจได้ในระยะยาว การแสดงความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่มีต่อชุมชน การสร้างความผูกพันกับชุมชนและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน จึงเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของชุมชน ทำให้อุตสาหกรรมและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างราบรื่นและบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs



	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
คะแนนความผูกพันของชุมชน	ไม่น้อยกว่า 90%	ไม่น้อยกว่า 80%	88.0 %
คะแนนความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 90%	ไม่น้อยกว่า 80%	86.3 %
ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น	0	0	0



แนวทางการบริหารจัดการเพื่อการดูแลและพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมยางที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับทุกชุมชนที่บริษัทฯ มีสถานประกอบการตั้งอยู่ ทั้งคุณค่าทางเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีของชุมชน จึงได้กำหนดเป็นกลยุทธ์ **D4: “สังคมดี”** เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของทุกคนในสถานที่ทำงานและในชุมชนท้องถิ่น เพื่อความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมมีสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนด **“นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม”** เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทุกด้านจะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มีการป้องกันและควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ อันจะก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือส่งผลเสียหายต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และ สุขอนามัย รวมถึงการจัดทำข้อมูลอย่างถูกต้อง และจัดให้มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลโดยสะดวก นอกจากนี้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นสำหรับโครงการต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน รวมทั้งการเสนอความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนต่างๆ ที่เป็นผลมาจากดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันและการมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในด้านต่างๆ



ศึกษานโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

เพิ่มเติมได้ที่ www.nerubber.com

หรือสแกน QR Code



เพื่อให้เกิดการดำเนินงานตามนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการมีส่วนร่วม กับชุมชน รายงานตรงต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร โดยมี คุณณัฐพนธ์ อินทร์ประโคน ตำแหน่ง ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารจัดการซื้อและคลังสินค้าเป็นประธาน คณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนหน่วยงานจากบริษัทฯ 1.ฝ่ายวิศวกรรม 2.ฝ่ายผลิต 3.ฝ่ายห้องปฏิบัติการ 4.ฝ่ายยานยนต์ 5.ฝ่ายการตลาด 6.ฝ่ายพืชพลังงาน 7.ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ 8.ฝ่ายคลังสินค้า จำนวน 13 คน มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการศึกษาวิเคราะห์ชุมชนในพื้นที่รัศมี 10 กิโลเมตรจากสถานประกอบการของบริษัทฯ ดำเนินการเชื่อมโยงและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน รวมถึงวิเคราะห์ผลกระทบและประเด็นที่ชุมชนคาดหวัง เพื่อนำไปวางแผนและจัดทำ โครงการที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน พร้อมทั้งติดตามและแก้ไขประเด็นปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน นอกจากนี้ คณะทำงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนจะรณรงค์ ส่งเสริม รวมถึงสร้างจิตสำนึกให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในกิจกรรมต่างๆ ด้วย และรายงานผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาความยั่งยืนตามลำดับ เพื่อรับทราบและพิจารณาให้คำแนะนำในการดำเนินงานต่อไป





กระบวนการจัดการผลกระทบและสร้างคุณค่าต่อชุมชน

บริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติในการดูแลและพัฒนาชุมชนที่ช่วยให้บริษัท ฯ สามารถจัดการผลกระทบเชิงลบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าเชิงบวกให้กับชุมชนได้อย่างเหมาะสม ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกระบวนการตามขั้นตอนดังนี้

รู้จักชุมชน

1. รู้จักชุมชน

- สำรวจพื้นที่โดยรอบบริษัทฯ ครอบคลุมรัศมี 10 กิโลเมตร
- ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของชุมชน ตามระยะทาง ระดับความสนใจ ความรุนแรงของผลกระทบที่ได้รับ และอิทธิพลที่มีต่อบริษัทฯ
- กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานสำหรับชุมชนแต่ละระดับ

สร้างสัมพันธ์ชุมชน

2. สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

- สร้างช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย
- เปิดโอกาสให้ชุมชนได้แสดงความคิดเห็น ความสนใจและความต้องการที่คาดหวัง รวมถึงข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางการติดต่อและกิจกรรมต่างๆ

ประเมินผลกระทบ

3. ประเมินผลกระทบ

- รวบรวมข้อมูลจากการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
- วิเคราะห์ผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบ ตลอดจนความสนใจและความคาดหวังของชุมชนในทุกมิติ

พัฒนาโครงการ

4. พัฒนาโครงการและกิจกรรม

- ออกแบบโครงการจากผลการประเมินผลกระทบและความต้องการของชุมชน
- ดำเนินการจัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยลดผลกระทบเชิงลบและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับชุมชน
- สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่นเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ติดตามและ ประเมินผล

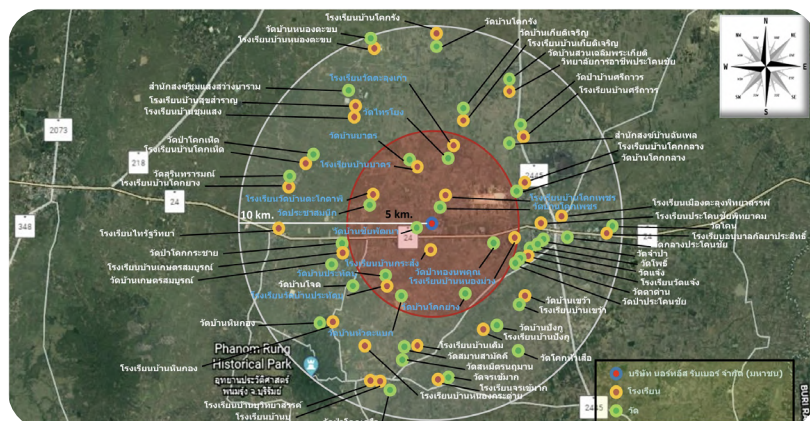
5. ติดตามและประเมินผล

- ติดตามและประเมินผลการจัดการผลกระทบและผลสำเร็จของโครงการต่างๆ โดยกำหนดตัวชี้วัดทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- สำรวจความพึงพอใจต่อโครงการและความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัทฯ
- สื่อสารกับชุมชนเกี่ยวกับผลกระทบและความสำเร็จในการพัฒนา รวมถึงเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสเพื่อสร้างความเชื่อมั่น

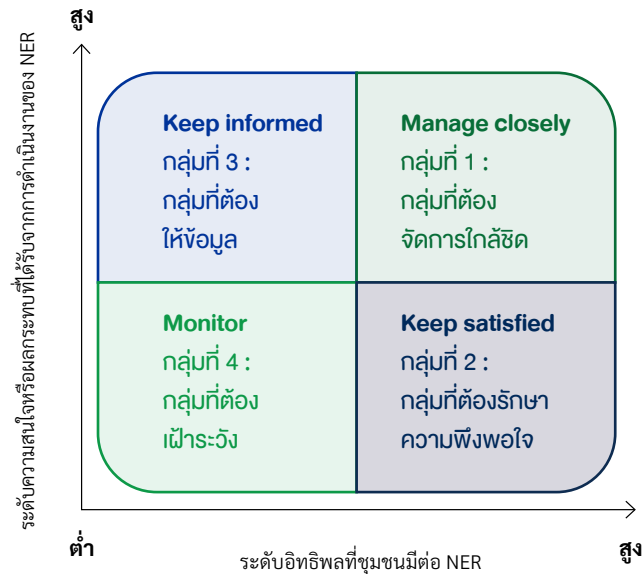
ผลการดำเนินงานในปี 2567

1. รู้จักชุมชน

บริษัทฯ ทำการสำรวจพื้นที่โดยรอบสถานประกอบการของบริษัทฯ ที่ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ภายในรัศมี 10 กิโลเมตรจากที่ตั้งโรงงาน ครอบคลุมพื้นที่ 8 ตำบล พบว่ามีชุมชน 43 หมู่บ้าน โรงเรียน 24 โรง และวัด 37 แห่ง



และทำการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของชุมชนดังกล่าวโดยมีเกณฑ์พิจารณาจากระยะห่างจากโรงงาน ระดับความสนใจ และผลกระทบที่ได้รับ รวมถึงอิทธิพลที่มีต่อบริษัทฯ จากผลการประเมินสามารถแบ่งชุมชนออกเป็น 4 กลุ่ม ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานกับชุมชนอย่างเหมาะสมตามระดับความสำคัญ ดังนี้



กลุ่มที่ 1 : กลุ่มที่ต้องจัดการใกล้ชิด (Manage Closly)

รัศมี : ภายใน 5 กิโลเมตร
ระดับผลกระทบ : สูง
แนวทางดำเนินงาน : ให้ความสำคัญและดูแลอย่างใกล้ชิด

3 ตำบล
4 หมู่บ้าน
3 โรงเรียน
4 วัด

บ้านเรือน : 1,057 หลังคาเรือน เด็กอายุต่ำกว่า 6 ปี : 231 คน
ประชากร : 4,413 คน ผู้สูงอายุ มากกว่า 60 ปี : 572 คน
ชาย : 2,194 คน ผู้พิการ : 68 คน
หญิง : 2,219 คน ผู้ป่วยติดเตียง : 12 คน

กลุ่มที่ 2 : กลุ่มที่ต้องรักษาความพึงพอใจ (Keep Satisfied)

รัศมี : ภายใน 5-7 กิโลเมตร

ระดับผลกระทบ : ปานกลาง
แนวทางดำเนินงาน : จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และรักษาความพึงพอใจต่อบริษัทฯ

6 ตำบล
29 หมู่บ้าน
12 โรงเรียน
20 วัด

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มที่ต้องให้ข้อมูล (Keep Informed)

รัศมี : ภายใน 7-9 กิโลเมตร
ระดับผลกระทบ : ต่ำ
แนวทางดำเนินงาน : สื่อสารและให้ข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจและมุมมองที่ดีต่อบริษัทฯ

6 ตำบล
8 หมู่บ้าน
6 โรงเรียน
11 วัด

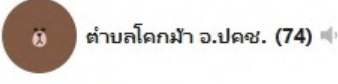
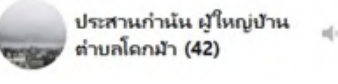
กลุ่มที่ 4 : กลุ่มที่ต้องเฝ้าระวัง (Monitor)

รัศมี : นอกรัศมี 9 กิโลเมตรขึ้นไป
ระดับผลกระทบ : ต่ำมาก
การสร้างความสัมพันธ์ : สังเกตและเฝ้าระวังไม่ให้เกิดผลกระทบ

2 ตำบล
2 หมู่บ้าน
2 โรงเรียน
1 วัด

2. สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับชุมชนที่หลากหลายและเข้าถึงง่าย เพื่อให้ทุกคนสามารถรับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถแสดงความคิดเห็น สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือแจ้งข้อเสนอนะได้โดยสะดวก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ลงพื้นที่พบปะและสานเสวนากับชุมชนโดยรอบบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน ผ่านโครงการสานสัมพันธ์และ พัฒนาการมีส่วนร่วมกับชุมชน เช่น กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนความเป็นอยู่ของชุมชน กิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี งานศพของคนในชุมชน และกิจกรรมอื่นของชุมชน ซึ่งบุคคลที่ทางบริษัทฯ ได้พบปะและสานเสวนา ผ่านโครงการสานสัมพันธ์ และพัฒนาการมีส่วนร่วมกับชุมชน ได้แก่ ชาวชุมชน ผู้นำชุมชน ตัวแทนชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ข้าราชการท้องถิ่น ครู นักเรียน และพระสงฆ์ เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความคิดเห็นในมุมมองที่หลากหลาย รวมถึงข้อมูลและข้อเท็จจริงโดยตรงจากคนใน ชุมชน ทำให้สามารถนำไปวิเคราะห์ ประเมินผล และวางแผนการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

	เว็บไซต์ทางการของบริษัทฯ – กล้องรับข้อความ ติดต่อเรา
	ไลน์กลุ่ม ข่าวสาร NER เพื่อใช้ในการสื่อสารกับชุมชน ในรัศมี 5 กิโลเมตร
	ไลน์กลุ่ม ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย (อ.ปดช) เพื่อใช้ในการสื่อสารกับชุมชน อำเภอประโคนชัย
	ไลน์กลุ่มประธานงานกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ตำบลโคกม้า เพื่อใช้ในการสื่อสารกับผู้นำชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่

3. ประเมินผลกระทบ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ร่วมสานเสวนากับตัวแทนชุมชน ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำ หมู่บ้าน ประธานชุมชน ตัวแทนชาวบ้านกลุ่มเกษตรกร ตัวแทน ชาวบ้านกลุ่มผู้สูงอายุ ตัวแทนชุมชนกลุ่มผู้ใช้แรงงานได้เข้าร่วม ในการสานเสวนาจำนวน 30 คน ในวันที่ 6 พฤษภาคม 2567 ณ ศาลากลางหมู่บ้านบ้านโคกเพชร และที่บ้านผู้ใหญ่บ้าน โดยเป็น ส่วนหนึ่งในกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกับชุมชน ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works: CSR-DIW)



จากการสานเสวนาพบว่าชุมชนให้ความสนใจในการบริหารจัดการ เรื่องที่มีผลกระทบโดยตรงกับชุมชน ได้แก่ 1) ผลกระทบด้าน สุขภาพ 2) การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ชุมชนยังมีความ คาดหวังในเรื่อง เศรษฐกิจในชุมชน พร้อมทั้งการดูแลสนับสนุน กิจกรรมประเพณีต่างๆ ของชุมชนและสถานศึกษาในชุมชนด้วย

นอกจากนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2567 บริษัทฯ ได้ลงพื้นที่สำรวจ ความคิดเห็นและประเมินความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงาน ของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด โดยการสำรวจดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อ รับฟังปัญหา ข้อบกพร่อง ผลกระทบ และความต้องการของชุมชน ที่อาจยังไม่ได้ได้รับการจัดการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และ วางแผนการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน และสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. พัฒนาโครงการและกิจกรรม

จากผลการประเมินผลกระทบและความต้องการของชุมชน บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อดูแลและพัฒนาชุมชน 4 ด้าน ได้แก่



1. สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

กลยุทธ์: มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่อยู่ในรัศมี 5 กิโลเมตรจากโรงงาน

แนวทางการบริหารจัดการ: จัดการผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชน จัดกิจกรรมตรวจสุขภาพและให้การดูแลสุขภาพเชิงป้องกันแก่กลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ เด็ก และผู้ที่มีโรคประจำตัว เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ

โครงการจัดการมลพิษทางกลิ่น

จากการสำรวจความคิดเห็นและการสานเสวนาร่วมกับตัวแทนชุมชน ในปี 2567 ชุมชนมีความกังวลใจในการจัดการกลิ่นที่มาจากกระบวนการผลิต กระบวนการจัดเก็บวัตถุดิบ ว่าอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชน บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดการผลกระทบ ดังนี้

- ดำเนินการติดตั้งผ้าใบกันกลิ่นโดยรอบอาคารจัดเก็บวัตถุดิบ และมีการฉีดพ่นน้ำยาดับกลิ่นที่เป็นสารสกัดธรรมชาติ มีความปลอดภัยสูง เพื่อป้องกันและลดกลิ่นจากการจัดเก็บวัตถุดิบ
- จัดการดูแลระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- ติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นจากกระบวนการผลิตยาง 3 ระบบต่อเนื่องกัน ได้แก่ ระบบ Cooling Blower, ระบบ Wet Scrubber และระบบ Bio Filter เพื่อป้องกันและบำบัดกลิ่นที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตยางให้ดียิ่งขึ้น

หลังจากดำเนินการจัดการปัญหากลิ่นของกองวัตถุดิบยางพารา บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนจากคนในชุมชนประกอบกับผลการตรวจสุขภาพกลุ่มเปราะบางของชุมชน พบว่าบุคคลที่มีปัญหาด้านทางเดินหายใจ หรือความผิดปกติของปอด จำนวน 5 คน โดยได้รับการวินิจฉัยจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญว่ามีสาเหตุมาจากการสูบบุหรี่ และไม่พบบุคคลที่ได้รับผลกระทบด้านสุขภาพจากมลพิษทางกลิ่นของบริษัทฯ

โครงการตรวจสุขภาพกลุ่มเปราะบางของชุมชน (ปีที่ 2)

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพเชิงรุกในพื้นที่ 4 ชุมชนรอบโรงงาน ได้แก่ บ้านชัยพัฒนา ตำบลตะโกตาพิ บ้านบาตร ตำบลตะโกตาพิ บ้านกระสัง ตำบลประตูปะ และบ้านโคกเพชร ตำบลโคกม้า ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยมีทีมแพทย์และเทคนิคการแพทย์ให้บริการตรวจสุขภาพทั้งสิ้น 17 รายการ เช่น การตรวจวัดความดันโลหิต การตรวจระดับน้ำตาลในเลือด และการตรวจเอกซเรย์ทรวงอก รวมถึงการให้คำปรึกษา และแนะนำเรื่องสุขภาพ นอกจากนี้ยังมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพประจำวัน การป้องกันโรค และการส่งเสริมสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบาง

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ประชาชนในชุมชน 405 คน คิดเป็น 86% ของกลุ่มเป้าหมาย
งบประมาณ	250,000 บาท
ประโยชน์ต่อชุมชน	- เข้าถึงบริการด้านสุขภาพ รับรู้ปัญหาของสุขภาพของตนเองอย่างทันท่วงที ช่วยดูแลป้องกัน และลดความเสี่ยงของโรคในระยะยาว - กลุ่มเปราะบางในชุมชนได้รับการตรวจสุขภาพแบบละเอียดจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และมีความเข้าใจในการรักษาสุขภาพมากยิ่งขึ้น
ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	ชุมชนมีความไว้วางใจและเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มากขึ้น และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันทำให้เกิดความผูกพันและแรงสนับสนุนจากชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
คะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ	99.51%

จุดบริการด้านสุขภาพชุมชน

เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการดูแลสุขภาพคนในชุมชน บริษัทฯ ได้จัดสรรพื้นที่ภายในองค์กรเพื่อใช้เป็นศูนย์กลางในการให้บริการด้านสุขภาพ โดยร่วมกับหน่วยงานจากภาครัฐต่าง ๆ ได้แก่ สำนักงานหลักประกันสุขภาพ (สปสช.) จัดตั้งจุดคัดกรองมะเร็งปากมดลูก ด้วยวิธี HPV DNA Test ค้นหาความเสี่ยงมะเร็งปากมดลูกในระดับพันธุกรรม ในวันที่ 14 กันยายน 2567 และสภากาชาดไทย ในโครงการบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ โดยมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนคนในชุมชนและพนักงานที่เป็นคนในท้องถิ่นให้ใช้บริการ ผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2567 ที่ผ่านมายังมีผู้รับรู้ข่าวสารเป็นจำนวนน้อย และเป็นช่วงริเริ่มโครงการ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีการวางแผนเพิ่มการให้บริการตรวจสุขภาพในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านผู้นำชาวบ้าน องค์การบริหารส่วนตำบลต่างๆ ภายในจังหวัดบุรีรัมย์ โรงเรียน วัด และการประกาศผ่านเสียงตามสายที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านเพิ่มขึ้นในปี 2568 เพื่อให้สามารถตอบสนองเป้าหมายและเสริมสร้างบทบาทของบริษัทฯ ในการเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพของชุมชนในพื้นที่ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับภาครัฐในการร่วมกันดูแลสุขภาพอนามัยที่ดีของคนในสังคม





2. รถทันตกรรมเคลื่อนที่
วันที่ 26 – 27 กันยายน 2567
พนักงานเข้ารับบริการจำนวน 79 คน



การจัดกิจกรรมอาสาสมัคร

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมอาสาสมัครเพื่อช่วยเหลือชุมชนในด้านต่างๆ ได้แก่ โครงการบริจาคโลหิต บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับโรงพยาบาลประโคนชัยในการจัดโครงการบริจาคโลหิต เป็นประจำทุกเดือน เพื่อสนับสนุนการจัดหาผลิตภัณฑ์โลหิตให้กับผู้ป่วยที่ต้องการ โดยการบริจาคโลหิตนี้มีพนักงานและคนในชุมชนสนใจเข้าร่วมเป็นจำนวน 366 คน สามารถเก็บปริมาณโลหิตได้ 153,000 ซีซี นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมจิตอาสาให้กับโรงเรียนบ้านกระสัง และวัดประชาสมนึก จังหวัดบุรีรัมย์ โดยบริษัท ฯ ได้นำพนักงานเข้าร่วมการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ให้กับโรงเรียน และปรับปรุงทัศนียภาพของวัด เช่น การทาสี การทำความสะอาด และการเก็บขยะ



**NER GIVE
BLOOD GIVE
LIFE**

ณ บริเวณชั้น 1
อาคารสำนักงาน 4 ชั้น
เวลา 09.00-12.00 น.

www.nerubber.com

[NorthEastRubber](#)

[@nerfamily](#)

บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

บริจาค
โลหิต

เพิ่มโลหิต เพิ่มชีวิต



การบริจาคเงินและสิ่งของ

บริษัทฯ ได้บริจาคเงินและน้ำดื่ม เพื่อสนับสนุนหน่วยงานที่ทำงานเพื่อพัฒนาสังคม และโครงการช่วยเหลือต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาลต่าง ๆ สำนักงานขนส่งจังหวัดบุรีรัมย์ และโครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางภาคเหนือ เพื่อสนับสนุนชุมชนและผู้ที่ได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ยังมีการบริจาคเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็น เช่น อาหาร เสื้อผ้า หนังสือ และอุปกรณ์การเรียนให้แก่สถานศึกษา สำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดบุรีรัมย์ เทศบาลตำบล และมูลนิธิต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการพื้นฐานให้แก่คนในท้องถิ่น รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 930,828 บาท



2. การศึกษาและการเรียนรู้ของเยาวชน

กลยุทธ์: ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของเยาวชนในชุมชนที่อยู่ระหว่างรัศมี 5-7 กิโลเมตร

แนวทางการบริหารจัดการ: จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ เช่น การอบรม การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือการสนับสนุนด้าน

อุปกรณ์การเรียน ให้กับนักเรียนและเยาวชนในชุมชน เพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทักษะและความรู้ของตนเอง และสามารถสร้างอาชีพที่มั่นคงในอนาคต

โครงการ NER แ่่งเงินทักษะความรู้นอกห้องเรียน

บริษัทฯ จัดโครงการขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนท้องถิ่น โดยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการเรียนการสอนของโรงเรียนในชุมชน จำนวน 9 แห่ง ที่จะส่งผลต่อการพัฒนาความรู้และทักษะของนักเรียนระดับประถมตอนต้น และตอนปลาย ได้แก่ โรงเรียนบ้านโคกเพชร โรงเรียนวัดบ้านโคกกลาง โรงเรียนวัดบ้านตลุงเก่า โรงเรียนบ้านกระสัง โรงเรียนวัดบ้านประดาดู โรงเรียนบ้านบาตร โรงเรียนวัดบ้านตะโกตาพิ โรงเรียนวัดบ้านโคกยาง และโรงเรียนบ้านหนองม่วง โดยสร้างสรรค์กิจกรรมการแข่งขันในรูปแบบเกมที่ทำให้ทั้งความรู้และความบันเทิง ช่วยเสริมสร้างทักษะการแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ และการทำงานเป็นทีม แก่ผู้เข้าร่วมโครงการได้เป็นอย่างดี

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	- นักเรียนระดับประถมตอนต้น และตอนปลาย จำนวน 139 คน - ผู้ปกครอง ครู และคนในชุมชน จำนวน 50 คน
งบประมาณ	53,150 บาท
ประโยชน์ต่อชุมชน	• นักเรียนสามารถเข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้จากโครงการ NER ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ • นักเรียนได้พัฒนาทักษะนอกห้องเรียน ทักษะการเรียนรู้เชิงลึกและการแก้ปัญหา การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ความมั่นใจ และการทำงานร่วมกันเป็นทีม และได้รับทุนการศึกษาเพื่อต่อยอดโอกาสในอนาคต • โรงเรียนได้รับการสนับสนุนด้านการเรียนการสอนและทรัพยากรที่เป็นประโยชน์
ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	มีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะองค์กรที่สนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชนในท้องถิ่น เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับโรงเรียนและชุมชนในพื้นที่
คะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ	93.5%



การให้ทุนการศึกษา

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชนในพื้นที่ โดยการจัดหาทุนการศึกษาให้กับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา ปีที่ 1 ถึงนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 60 ทุน รวมเป็นเงิน 90,000 บาท ภายในงานวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2567 ของโรงเรียนต่าง ๆ และเทศบาลตำบล ภายในรัศมี 5 กิโลเมตร เพื่อช่วยลดภาระทางการเงินของผู้ปกครอง สนับสนุนการเรียนรู้ และสร้างโอกาสในการศึกษาของเยาวชนที่จะเติบโตเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนในอนาคต



3. เกษตรกรรมยั่งยืนและเศรษฐกิจชุมชน

กลยุทธ์: สนับสนุนการทำการเกษตรยั่งยืนและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการสร้างรายได้เสริมให้แก่กลุ่มเกษตรกรในชุมชน โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่บริษัทฯ มีอยู่

แนวทางการบริหารจัดการ: จัดโครงการส่งเสริมการทำการเกษตรแบบปลอดภัย และสนับสนุนให้ชาวบ้านในชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตที่ปลูกโดยใช้ภาคีจากองค์กรจากโรงงานของบริษัทฯ เช่น การจัดตลาดภายในบริษัทฯ ให้พนักงานสามารถซื้อผลผลิตจากชาวบ้านในชุมชนโดยตรง

การจ้างงานในท้องถิ่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจและรายได้ของชุมชนในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายให้รับพนักงานและแรงงานจากคนในท้องถิ่นเป็นหลัก เพื่อสนับสนุนคนในชุมชนให้ทำงานใกล้บ้าน ลดการย้ายถิ่นฐานเพื่ออัตราการกลับคืนสู่ภูมิภาคนา และส่งเสริมให้สถาบันครอบครัวได้อยู่ด้วยกันอย่างพร้อมหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ จ้างงานพนักงานเป็นคนไทย ร้อยละ 100 ซึ่งเป็นผู้ที่มิถุนีภานาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 95.96 และเป็นคนในท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 795 คน คิดเป็นร้อยละ 84.48 โดยบริษัทฯ จ่ายค่าจ้างในอัตราที่เท่ากับหรือสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำของจังหวัดบุรีรัมย์



โครงการพัฒนาเกษตรกรชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ

ภาคเกษตรกรรมเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับชุมชนที่พึ่งพาการผลิตยางพาราเป็นหลัก เกษตรกรในท้องถิ่นอาจสูญเสียรายได้และความสามารถในการแข่งขันเพราะไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการค้าที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น มาตรฐาน European Union Deforestation Regulation (EUDR), มาตรฐานของ FSC-FM หรือไม่สามารถปฏิบัติตามได้ บริษัทฯ จึงจัดให้มีโครงการพัฒนาเกษตรกรชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบยางพาราและเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานสากล ด้วยการให้ความรู้และพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นที่ยอมรับของตลาดสากล สนับสนุนการประเมินและรายงานเพื่อการตรวจสอบย้อนกลับได้ ตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรให้ผลผลิตยางพาราอย่างมีความรับผิดชอบ ใส่ใจด้านสุขภาพของตนเองและคนในชุมชน เช่น การเปลี่ยนไปใช้สารจับตัวน้ำยางกรดฟอร์มิกแทนกรดซัลฟิวริกที่เป็นอันตรายต่อระบบทางเดินหายใจ และทำให้ยางก้อนถ้วยมีสารตกค้างและไม่มีมียืดหยุ่น





โครงการพัฒนาเกษตรกรชุมชนประกอบด้วย 3 โครงการย่อย มุ่งเน้นที่เกษตรกรชาวสวนยางในจังหวัดบุรีรัมย์ซึ่งเป็นคู่ค้าวัตถุดิบของบริษัท ฯ เป็นหลัก โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมการอบรมมาตรฐานของ FSC-FM จำนวน 117 ราย การอบรมมาตรฐาน European Union Deforestation Regulation (EUDR) จำนวน 1,346 ราย และการให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตยางพาราให้ได้คุณภาพสูง จำนวน 61 ราย จาก 16 อำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยหลังจากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจที่เพิ่มขึ้น มีคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการเท่ากับ 85% และวัตถุดิบที่ได้รับจากคู่ค้าวัตถุดิบเหล่านี้มีการปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอมลดลงจากร้อยละ 10 ในปี 2566 เหลือร้อยละ 7 นอกจากนี้ เกษตรกรที่ได้รับการอบรมมาตรฐาน EUDR และ FSC ยังผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งหมด (ร้อยละ 100) คิดเป็นพื้นที่จำนวน 13,055 ไร่ และคาดว่าจะมีผลผลิตที่จะได้รับอยู่ที่ 3,773 ตันต่อปี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการรับซื้อวัตถุดิบที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ และยางที่มีการปนเปื้อนต่ำ ในราคาที่สูงกว่าวัตถุดิบทั่วไป เพื่อจูงใจให้คู่ค้าวัตถุดิบพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรจึงไม่เพียงช่วยเพิ่มคุณภาพของผลผลิตเท่านั้น แต่ยังเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็งและยั่งยืน

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	เกษตรกร ใน 16 อำเภอ ของจังหวัดบุรีรัมย์ - มาตรฐาน FSC-FM จำนวน 117 ราย - มาตรฐาน EUDR จำนวน 1,346 ราย - การผลิตยางพาราให้ได้คุณภาพสูง จำนวน 61 ราย
ประโยชน์ต่อชุมชน	- เกษตรกรได้รายได้เพิ่มจากการขายวัตถุดิบยางพาราในราคาซื้อที่สูงขึ้นในกรณีดังนี้ - ค่าเปอร์เซ็นต์ DRC หรือปริมาณเนื้อยางแห้งที่สูงขึ้นจากการมีสิ่งปนเปื้อนน้อยลง - การมีเอกสารครบถ้วนและได้รับรองมาตรฐานสากล EUDR หรือ FSC-FM - การใช้กรดฟอสฟอริกแทนกรดซัลฟูริก - ลดความเสี่ยงด้านสุขภาพของระบบทางเดินหายใจ จากการไม่ใช้กรดซัลฟูริก
ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีขึ้น มีสิ่งปนเปื้อนในวัตถุดิบยางลดลงเหลือร้อยละ 7 จากร้อยละ 10 ในปี 2566 - ทำให้บริษัท ฯ มีสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลของผลิตภัณฑ์ได้ คิดเป็นร้อยละ 10.26 ของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตทั้งหมด - สามารถเพิ่มยอดขาย จากการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในตลาดสากลได้
คะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ	85%





โครงการตลาดนัดสีเขียว

ชุมชนโดยรอบสถานประกอบการของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ไม่ใช่เกษตรกรที่ปลูกยางพารา บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมให้ทำการเกษตรยั่งยืนที่ช่วยฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของเกษตรกรให้ดีขึ้น โดยมีการสนับสนุนด้านความรู้ในการปลูกผักปลอดสารเคมีด้วยกากตะกอนจากหน่วยแปรรูป ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิตไบโอแก๊ส และผ่านการรับรองคุณภาพจากห้องปฏิบัติการกลาง (แห่งประเทศไทย) ทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี และจัดทำโครงการตลาดนัดสีเขียวซึ่งเป็นกิจกรรมต่อเนื่องจากโครงการ NER ส่งเสริมชีวิตเกษตรกรชุมชนยั่งยืนที่ได้ดำเนินการไปในปี 2566 เพื่อเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรจากชุมชนรอบโรงงาน โดยจัดสรรพื้นที่ด้านหน้าของโรงงานให้เกษตรกรสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย ซึ่งประกอบด้วยผักปลอดสารพิษ ผลผลิตการเกษตร และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหลากหลายชนิด ซึ่งนอกจากจะทำให้เกษตรกรมีรายได้เสริมแล้ว ยังทำให้สุขภาพเกษตรกรดีขึ้น ลดความเสี่ยงต่อการได้รับสารปนเปื้อนจากปุ๋ยเคมี ขณะที่ผู้ซื้อสินค้าส่วนใหญ่เป็นพนักงานของบริษัทฯ ก็ได้บริโภคผักที่ปลอดภัยไร้สารเคมีด้วยเช่นกัน

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	เกษตรกรจำนวน 42 ราย
งบประมาณ	24,400 บาท
ประโยชน์ต่อชุมชน	- เกษตรกรมีรายได้เสริม โดยมียอดขายรวมทั้งสิ้น 172,989 บาท ในปี 2567 รายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากต้นทุนสินค้า ร้อยละ 53 - ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้สารเคมีในกระบวนการเกษตร - ลดการว่างงานของกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชน
ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	- พนักงานสามารถลดค่าครองชีพจากการอุดหนุนพืชผักราคาประหยัดและปลอดสารพิษ และรู้สึกผ่อนคลายจากการทำงานที่ได้ร่วมกิจกรรมซื้อสินค้าราคาถูก - รักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันทำให้เกิดความผูกพันและแรงสนับสนุนจากชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
คะแนนความพึงพอใจต่อโครงการ	98.10%



4. การรักษาวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

กลยุทธ์: การมีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมประเพณีต่างๆ ของชุมชน และสถานศึกษาในชุมชน ทั้งด้านศาสนาและวัฒนธรรมประเพณี
แนวทางการบริหารจัดการ: เข้าร่วมงานประเพณีต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยชุมชน สถานศึกษา หรือบุคคลของชุมชน เช่น งานวันเข้าพรรษา งานบำเพ็ญกุศลศพบุคคลในชุมชน งานวันเด็ก ฯลฯ

การรักษาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นเป็นประเด็นหนึ่งที่ชุมชนมีความคาดหวังให้บริษัทฯ เข้ามามีส่วนร่วมและสนับสนุน และเป็นช่องทางในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมความเข้าใจและความใกล้ชิดระหว่างบริษัทฯ และชุมชน ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาและประเพณีที่สำคัญร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสนับสนุนการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงาม เช่น การถวายเทียนพรรษา ซึ่งเป็นประเพณีสำคัญในช่วงเข้าพรรษา จำนวน 9 วัด ในอำเภอประโคนชัย ได้แก่ วัดกลาง วัดตาต่าน วัดไทรโย่ง วัดบ้านโคกเพชร วัดบ้านฉันทเพล วัดบ้านบาตร วัดบ้านประทัดภู วัดประชาสมนึก และ สำนักสงฆ์บ้านชัยพัฒนา รวมถึงการทอดกฐินประจำปีที่จะช่วยสืบทอดศาสนกิจอันเก่าแก่ ภายในวัดและสำนักสงฆ์ จำนวน 10 แห่ง ดังนี้ ที่พักสงฆ์พิชิตสามัคคีธรรม สำนักสงฆ์บ้านชัยพัฒนา สำนักสงฆ์บ้านโคกเพชร สำนักสงฆ์บ้านเกียรติเจริญ ที่พักสงฆ์บ้านฉันทเพล วัดไทรโย่ง วัดประชาสมนึก วัดป่าโคกกลาง วัดบ้านบาตร และวัดเขาหินกอง

นอกจากนี้บริษัท ฯ ยังมีการทำกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย อาทิ การทอดผ้าป่าสามัคคีเพื่อส่งเสริมความสามัคคีในหมู่คณะ และการจัดกิจกรรมงานวันเด็กที่มุ่งเน้นการสร้างความสุขและแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนในชุมชน ซึ่งการเข้าร่วมในกิจกรรมเหล่านี้สะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัท ฯ ที่จะเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนอย่างแท้จริง โดยไม่เพียงแค่สนับสนุนการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความไว้วางใจระหว่างบริษัทฯ และชุมชนอีกด้วย

กิจกรรม ทอดกฐินประจำปี 2567



1. ที่พักสงฆ์พิชิตสามัคคีธรรม บ้านโคกกลาง ต.โคกม้า อ.ประโคนชัย



2. ที่วัดไทรโย่ง บ้านตะลุงเก่า ต.โคกม้า อ.ประโคนชัย



3. สำนักสงฆ์บ้านชัยพัฒนา ต.ตะโกตาพิ อ.ประโคนชัย



4. ที่วัดไทรโย่ง บ้านตะลุงเก่า ต.โคกม้า อ.ประโคนชัย



5. สำนักสงฆ์บ้านโคกเพชร ต.โคกม้า อ.ประโคนชัย



6. วัดป่าโคกกลาง ต.โคกม้า อ.ประโคนชัย



7. วัดบ้านบาตร ต.ตะโกตาพิ อ.ประโคนชัย



8. สำนักสงฆ์บ้านเกียรติเจริญ ต.โคกน้ำ อ.ประโคนชัย



9. ที่พัทสงฆ์บ้านฉันทเพล ต.โคกน้ำ อ.ประโคนชัย



10. วัดเขาหินทอง ต.ประจักษ์ อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์



5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง โดยมอบหมายให้ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนและคณะทำงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนเป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนผ่านการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจผลความพึงพอใจหลังจากจัดทำโครงการแล้วเสร็จ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและสำรวจประเด็นที่ควรปรับปรุง รวมถึงพิจารณาว่าโครงการใดที่ได้รับการตอบรับอย่างดีหรือสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมได้มาก เห็นควรดำเนินการต่อเนื่องในอนาคต การสำรวจดังกล่าวจัดทำโดยคณะทำงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน ผ่านวิธีการที่หลากหลาย เช่น การสัมภาษณ์ และการใช้แบบสอบถามออนไลน์ที่เข้าถึงได้ง่ายผ่านการสแกน QR Code โดยแบบสอบถามเป็นการประเมินแบบ Rating Scale 5 ระดับ และมีคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบสามารถแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้

จากผลการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทฯ มีคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการต่างๆ เฉลี่ยถึง 86.33% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจต่อโครงการของชุมชนที่มากกว่าหรือเท่ากับ 80% พร้อมทั้งแสดงความต้องการให้บริษัทฯ ดำเนินโครงการต่อไปอย่างต่อเนื่องเพื่อติดตามความเปลี่ยนแปลงในชุมชน โดยเฉพาะในด้านการดูแลสุขภาพสำหรับกลุ่มเปราะบางในชุมชน

การลงทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนรวมทั้งสิ้น จำนวน 7 โครงการหลัก และ 9 กิจกรรมภายในเขตชุมชนเป้าหมายในรัศมี 10 กิโลเมตร (ประกอบด้วย 8 ตำบล 43 หมู่บ้าน 24 โรงเรียน 37 วัด) ซึ่งมีจำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 58,883 คน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากภายในชุมชนทั้งหมด 24,931 คน คิดเป็นร้อยละ 42.34 ของกลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียด	ชุมชน (ตำบล)	ประชากร (คน)	ประชากรกลุ่มเปราะบาง (คน)
จำนวนชุมชนและประชากรกลุ่มเป้าหมาย	8	58,883	469
จำนวนชุมชนและประชากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	8	24,931	405
สัดส่วนของชุมชนและประชากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมในกลุ่มเป้าหมาย (ร้อยละ)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 42.34	ร้อยละ 86.35

ทั้งนี้บริษัทฯ ใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชนและการลงทุนเพื่อสังคมตลอดปี 2567 ทั้งสิ้นรวม 5.5 ล้านบาท

การจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดการผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่กระทำโดยบริษัทฯ เอง หรือกิจกรรมของคู่ค้าผู้รับเหมาของบริษัทฯ จึงได้กำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนตามระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (QP-ENV-001) เพื่อให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นสามารถแสดงความคิดเห็น รวมถึงร้องเรียนปัญหาต่างๆ ได้โดยตรง บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนที่ชัดเจน โดยครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การพิจารณาเพื่อดำเนินการแก้ไข การดำเนินการประชุมและสรุปแนวทางการแก้ปัญหา ไปจนถึงการแจ้งกลับไปยังบุคคลหรือหน่วยงานที่ร้องเรียน และการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ มีความตั้งใจจริงในการรับฟังและตอบสนองต่อข้อกังวลหรือปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างโปร่งใสและรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุและจัดการปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันอีกทางหนึ่ง

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อมหรือสุขภาพและความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่นแต่อย่างใด โดยบริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบกับหน่วยงานราชการท้องถิ่นเพื่อให้มั่นใจว่าชุมชนในพื้นที่ไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และยังคงเตรียมพร้อมในการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนในทุกด้านต่อไป สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนอย่างแท้จริง



ความผูกพันของชุมชน

ในปี 2567 บริษัท ฯ ได้จัดการสำรวจความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัท ฯ เป็นปีแรก เพื่อประเมินความพึงพอใจและทัศนคติของคนในท้องถิ่นที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัท ฯ โดยจะนำผลการสำรวจที่ได้มาใช้ในการพิจารณาจุดแข็งและจุดอ่อนในการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ตลอดจนการปรับกลยุทธ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของคนในชุมชนให้ดียิ่งขึ้น บริษัท ฯ จึงกำหนดให้คณะทำงานการมีส่วนร่วมกับชุมชนลงพื้นที่สำรวจเพื่อเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ภายในรัศมี 5 กิโลเมตร ประกอบไปด้วย จำนวน 3 ตำบล 4 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านชัยพัฒนา และบ้านบาตร ตำบลตะโกตะพิ บ้านกระสัง ตำบลประตัญ และบ้านโคกเพชร ตำบลโคกม้า ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบประเมินในครั้งนี้เป็นตัวแทนจากแต่ละหลังคาเรือน หลังละ 1 คน รวมทั้งสิ้น 285 คน

โดยผลการสำรวจพบว่าคนในชุมชนให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อโครงการและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่บริษัท ฯ จัดขึ้น รวมถึงแสดงการยอมรับว่าบริษัท ฯ เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน และมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น โดยผลคะแนนความผูกพันที่ชุมชนมีต่อบริษัท ฯ นั้น มีคะแนนอยู่ที่ 88% ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้



“การสนับสนุนและจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อชุมชนของบริษัท ฯ เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีให้แก่ชุมชน ทั้งการร่วมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา และการตรวจสุขภาพให้คนในชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญและเป็นกิจกรรมที่ดีมาก ซึ่งหวังว่าบริษัท ฯ จะช่วยเหลือชุมชนเช่นนี้ต่อไปในอนาคต”

พระครูใบฎีกาสมชาติ สุขาโต
เจ้าอาวาส สำนักสงฆ์บ้านชัยพัฒนา



RUBBER AND BEYOND

มุ่งสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ

เราใส่ใจรายละเอียดในทุกขั้นตอนการผลิตภายใต้มาตรฐานสูงสุด เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติระดับพรีเมียมที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำที่เพิ่มมูลค่าให้กับยางธรรมชาติ และส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- การสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า
- การพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่า



การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส
11. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน - การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน - การตรวจสอบย้อนกลับ - การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ - ความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง - การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและเกษตรกร	การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านแรงงาน หรือ ด้านบรรษัทภิบาล อาจนำมาซึ่งความเสี่ยงในหลายด้าน เช่น ผลกระทบทางการเงิน การสูญเสียความไว้วางใจจากนักลงทุนและลูกค้า การเผชิญปัญหาทางกฎหมาย ตลอดจนการทำลายสิ่งแวดล้อมและการละเมิดสิทธิมนุษยชน ความเสี่ยงเหล่านี้ไม่เพียงกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร แต่ยังลดทอนความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกและความยั่งยืนในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs



การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและลดความเสี่ยงจากคู่ค้าต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งไม่เพียงส่งผลดีต่อธุรกิจ แต่ยังช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ การพัฒนาคู่ค้ายังช่วยยกระดับคุณภาพมาตรฐานของคู่ค้าให้สนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเติบโตร่วมกันต่อไปในระยะยาว

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
สัดส่วนคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ต่อจำนวนคู่ค้าสำคัญทั้งหมด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 50	ร้อยละ 51
สัดส่วนวัตถุดิบยางพาราจากคู่ค้ารายย่อยต่อจำนวนวัตถุดิบยางพาราที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด	มากกว่าร้อยละ 20	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5.16



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยงจากคู่ค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลุ่ม “นโยบายด้านการจัดซื้อ” ซึ่งประกอบด้วย

“นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง” เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมการสร้างคุณค่าต่อชุมชนท้องถิ่น

“นโยบายการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ” เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า และเป็นกรอบการดำเนินงานในการสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อลดความเสี่ยงและลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

“นโยบายการจ่ายเงินค่าวัตถุดิบ” เพื่อสนับสนุนการจัดซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรรายย่อย

บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับคู่ค้าและพนักงาน โดยกำหนดขอบเขตแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนภายใต้ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมด้านจริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามกลุ่มนโยบายการจัดซื้อที่สอดคล้องกับหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และความร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



ศึกษานโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
เพิ่มเติม ได้ที่ www.nerubber.com
หรือสแกน QR Code



บริษัทฯ มอบหมายให้คณะทำงานด้านการปฏิบัติด้านผู้อุปโภค-คู่ค้า โดยมีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อเป็นหัวหน้าคณะทำงาน ทำหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด บริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องตามแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากล เพื่อลดความเสี่ยงจากคู่ค้า เพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพ เพิ่มมูลค่า และลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ รวมถึงจัดทำและเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อสื่อสารเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน และรายงานสรุปต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาความยั่งยืน ตามลำดับ



บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์เพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้ยั่งยืน ดังนี้



ผลการดำเนินงานปี 2567

บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าที่มีเนื้อหาและขอบเขตเป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนหลักการและมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีในระดับสากล มีการจัดการอบรมและสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบโดยทั่วกันเพื่อส่งเสริมคู่ค้าให้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนใช้เป็นแนวปฏิบัติของคู่ค้าในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ โดยกำหนดให้คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Tier-1 suppliers) และคู่ค้าใหม่ทุกรายลงนามรับทราบตั้งแต่เริ่มกระบวนการขึ้นทะเบียนคู่ค้า และมีกระบวนการในการติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าและประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้าเพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้ามีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า ซึ่งคู่ค้าจะต้องสามารถแสดงให้เห็นว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เมื่อมีการร้องขอทุกครั้ง โดยบริษัทฯ จะใช้วิธีการต่างๆ ที่กำหนดตามเกณฑ์ระดับความเสี่ยงของคู่ค้า เช่น การให้คู่ค้ารับรองตนเองว่าได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานที่ประกอบการ หรือการใช้แบบสอบถาม



ศึกษาจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

เพิ่มเติมได้ที่ www.nerubber.com

หรือสแกน QR Code

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการสื่อสาร และให้คู่ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า ดังนี้

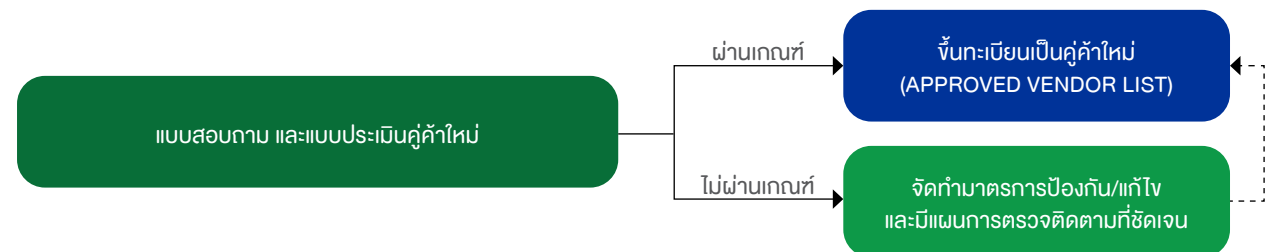
จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)	2567
คู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Tier-1 Suppliers)	
• ได้รับการสื่อสาร	ร้อยละ 100
• ลงนามรับทราบ	ร้อยละ 100
คู่ค้าใหม่	
• ลงนามรับทราบ	ร้อยละ 100

บริษัทฯ ปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้ยั่งยืน ดังนี้



การคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการพิจารณาคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่ โดยการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของคู่ค้าและผู้รับเหมา ก่อนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยวิธีที่ใช้แบบสอบถามที่มีเกณฑ์ประเมินคุณสมบัติเบื้องต้น 4 ด้าน และตรวจสอบเอกสารรับรองคุณภาพมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าใหม่ทุกรายต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุมด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม สิทธิชุมชน ความปลอดภัยและสุขอนามัย และด้านธรรมาภิบาล โดยใช้แบบฟอร์มการประเมินตนเองของคู่ค้า ก่อนดำเนินการขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่



เกณฑ์การประเมินเบื้องต้น 4 ด้าน

- 1) ความสามารถทางเทคนิค (Technical)
- 2) ความสามารถในการประกันคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ (QA/QC)
- 3) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE)
- 4) การเงิน (Financial) รวมถึงการประเมินด้านจริยธรรมและการดำเนินตามกฎหมายแรงงาน

แบบประเมินความเสี่ยง

1. สภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. สวัสดิการและเงื่อนไขการทำงาน
3. กฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน
4. ความปลอดภัย
5. สุขลักษณะของพนักงานที่ปฏิบัติงาน
6. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
7. ธรรมาภิบาล

เกณฑ์การประเมินคู่ค้าใหม่และคู่ค้าปัจจุบัน	
ระดับคะแนน	ความหมาย
5	มีสมรรถนะระดับสากล และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
4	มีการนำระบบไปใช้อย่างสมบูรณ์ มีเอกสารยืนยันยืนยันประสิทธิภาพ
3	การนำระบบไปปฏิบัติ 50 - 80% มีหลักฐานของผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้อง
2	มีการนำระบบไปปฏิบัติ 0 - 40% ไม่มีการปรับปรุงข้อบกพร่อง
1	มีความคุ้นเคยกับระบบ แต่ไม่มีหลักฐานและการนำไปปฏิบัติ

เกณฑ์คะแนน

- 91-100 = ดีมาก
- 81-90 = ดี
- 71-80 = ผ่าน
- 0-70 = ต้องปรับปรุง



เมื่อคู่ค้าใหม่ที่มีผลคะแนนผ่านเกณฑ์และไม่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า บริษัทฯ จะดำเนินการขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่ต่อไป แต่หากคะแนนไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินหรือมีความเสี่ยง คู่ค้าต้องดำเนินการแก้ไขหรือจัดทำมาตรการป้องกันและมีแผนการตรวจติดตามที่ชัดเจน เพื่อให้คะแนนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้จึงจะสามารถขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่กับบริษัทฯ ได้

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการขึ้นทะเบียนคู่ค้ารายใหม่ จำนวน 161 ราย เป็นคู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกตามกระบวนการที่กำหนดไว้ คิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมด

การจำแนกประเภทของคู่ค้า

การระบุกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีคู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทานที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Tier-1 suppliers) รวมทั้งหมด 495 ราย ในจำนวนนี้เป็นคู่ค้าวัตถุดิบจำนวน 267 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.93 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด

บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์และระบุกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical suppliers) จากคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ส่งมอบสินค้าและบริการในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด โดยใช้เกณฑ์พิจารณาจากคู่ค้าสำคัญจาก มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง การเป็นผู้ขายสินค้าที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจ และการเป็นผู้ขายน้อยรายในตลาดหรือไม่สามารถหาสินค้าอื่นทดแทนได้ ดังนี้

คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (Critical tier-1 suppliers)

- เป็นคู่ค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสูงมากกว่า 2 ล้านบาทต่อปี
- เป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของธุรกิจมากกว่า 3,000 ตันต่อปี
- เป็นคู่ค้าที่มีน้อยรายในตลาดหรือไม่สามารถหาทดแทนได้

คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical non-tier 1 suppliers)

- เป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบสำคัญให้แก่ Critical tier-1 suppliers หรือคู่ค้าอื่นในต้นน้ำของห่วงโซ่อุปทาน
- เป็นคู่ค้าที่มีสินค้าหรือบริการที่ขาดไม่ได้สามารถส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์ หรือระยะเวลาการจัดส่ง

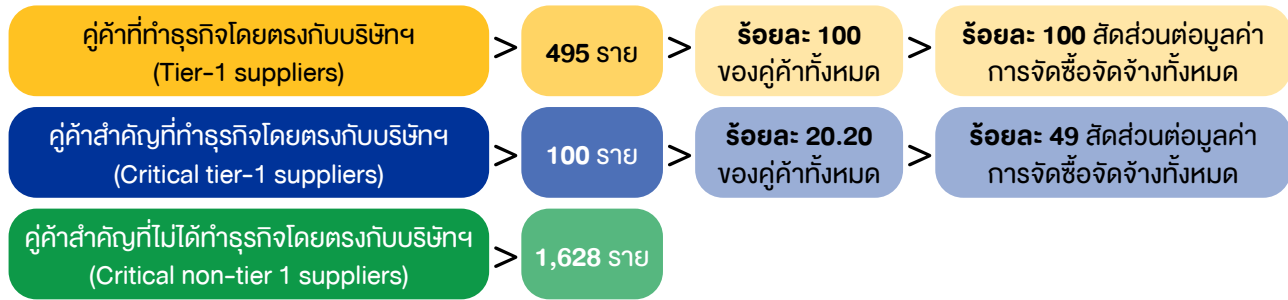
จากการวิเคราะห์พบว่า บริษัทฯ มีคู่ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical tier-1 suppliers) จำนวน 100 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.20 ของคู่ค้าทั้งหมด ซึ่งมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างคิดเป็นร้อยละ 49 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด ในจำนวนนี้เป็นคู่ค้าวัตถุดิบจำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 44 ของจำนวนคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรงทั้งหมด

ส่วนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical non-tier 1 suppliers) มีจำนวน 1,628 ราย ซึ่งในจำนวนนี้เป็นคู่ค้าวัตถุดิบจำนวน 1,346 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.67





ประเภทคู่ค้า



การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

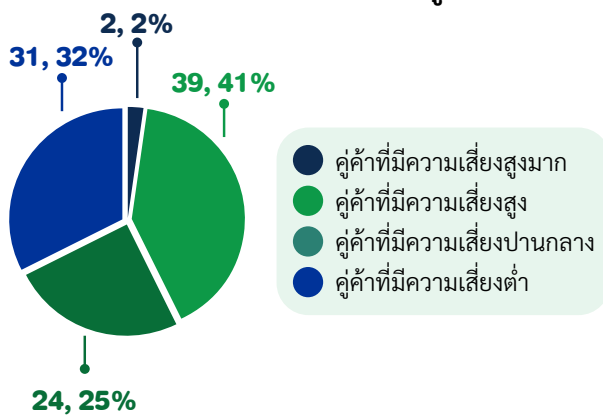
บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ และต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แบบประเมินคู่ค้า การสัมภาษณ์ และการตรวจสอบเอกสารอ้างอิง ครอบคลุมความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ เช่น คุณภาพ ระยะเวลา และความสม่ำเสมอในการส่งมอบ แหล่งที่มา ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม การจัดการและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ด้านสังคม เช่น การปฏิบัติต่อแรงงาน การเคารพสิทธิชุมชน ความปลอดภัย และด้านบรรษัทภิบาล เช่น การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดระดับความเสี่ยงตามคะแนนประเมิน และกำหนดแนวทางการดำเนินงานกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงในระดับต่างๆ ดังนี้

ระดับความเสี่ยง	คะแนนประเมิน	แนวทางการดำเนินงานเพื่อควบคุมและติดตามความเสี่ยง
ต่ำ	91-100	การตรวจประเมินคู่ค้าด้วยเอกสารทุกปี
ปานกลาง	81-90	การตรวจประเมินคู่ค้าด้วยเอกสารและตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (on-site audit) ทุก 2 ปี
สูง	61-80	- การตรวจประเมินคู่ค้าด้วยเอกสารและตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (on-site audit) ทุก 1 ปี - กำหนดให้จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปรับปรุงในระยะเวลาที่กำหนด - ทำสัญญาคู่ค้าที่ครอบคลุมโดยการเพิ่มเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง เช่น กำหนดบทลงโทษหากไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง ระบุสิทธิในการยกเลิกสัญญาในกรณีที่พบความเสี่ยงสูงเกินไป และดำเนินการระบุแผนสำรองกรณีคู่ค้าขาดส่งสินค้า/บริการ - การให้คำแนะนำในการจัดการ การฝึกอบรม หรือการกำหนดมาตรการปรับปรุง พร้อมทั้งดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง - จัดทำแผนฉุกเฉิน (Contingency Plan) สำหรับกรณีที่ต้องเปลี่ยนคู่ค้าหรือหยุดทำธุรกิจร่วมกัน
สูงมาก	0-60	- การตรวจประเมินคู่ค้าด้วยเอกสารและ ตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (on-site audit) ทันที - กำหนดให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงทันที - ทำสัญญาคู่ค้าที่ครอบคลุมโดยการเพิ่มเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง เช่น กำหนดบทลงโทษหากไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง ระบุสิทธิในการยกเลิกสัญญาในกรณีที่พบความเสี่ยงสูงเกินไป และดำเนินการระบุแผนสำรองกรณีคู่ค้าขาดส่งสินค้า/บริการ - การให้คำแนะนำในการจัดการ การฝึกอบรม หรือการกำหนดมาตรการปรับปรุง พร้อมทั้งดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง - จัดทำแผนฉุกเฉิน (Contingency Plan) สำหรับกรณีที่ต้องเปลี่ยนคู่ค้าหรือหยุดทำธุรกิจร่วมกัน
รวมจำนวน		

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าโดยตรงของบริษัทฯ ที่มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างมากกว่า 1 ล้านบาทขึ้นไป ทั้งหมดรวม 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.39 ของคู่ค้าทั้งหมด ไม่พบว่ามีคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล แต่พบว่าคู่ค้ามีความเสี่ยงสูงมากด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลิ่นและการใช้สารเคมีในพื้นที่ปลูก จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.40 ของคู่ค้าทั้งหมด ซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ และบริษัท ฯ ได้ดำเนินการกับคู่ค้าโดยการตรวจประเมินคู่ค้าด้วยเอกสาร และการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (on-site audit) ทันที รวมถึงให้คำแนะนำในด้านการบริหารจัดการด้านกลิ่น การฝึกอบรมให้ความรู้แก่คู่ค้าเรื่องการใช้สารเคมี โทษของสารเคมี พร้อมทั้งดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ มีคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.88 ของคู่ค้าทั้งหมด ในจำนวนนี้เป็นคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 20 ราย ได้แก่ ความเสี่ยงเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น กลิ่นและของเสีย และเป็นคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านสังคมจำนวน 19 ราย ได้แก่ ความเสี่ยงเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เช่น การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดให้คู่ค้าเหล่านี้จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปรับปรุงในระยะเวลาที่กำหนด และทำสัญญาคู่ค้าที่ครอบคลุมโดยการเพิ่มเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง เช่น กำหนดบทลงโทษหากไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง ระบุสิทธิในการยกเลิกสัญญาในกรณีที่พบความเสี่ยงสูงเกินไป และดำเนินการระบุแผนสำรองกรณีคู่ค้าขาดส่งสินค้า/บริการ ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ยังไม่มีการยุติการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่ได้รับการประเมินแต่อย่างใด (ร้อยละ 0)

คู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง (ราย)



ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินแปลงปลูกยางพาราของคู่ค้าวัตถุดิบตามมาตรฐาน European Union Deforestation Regulation (EUDR) เพิ่มเติม โดยให้คู่ค้าวัตถุดิบประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน (Due Diligence System : DDS) ด้วยตนเอง ผ่านระบบ Agridence Rubber Platform ซึ่งมีคู่ค้าวัตถุดิบที่ได้ทำการประเมินแล้วจำนวน 1,346 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.67 ของคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical non-tier 1 Suppliers)

การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ ทำการตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (On-site ESG Audit) โดยมีเกณฑ์และวิธีการของการตรวจประเมินตามระดับความเสี่ยงของคู่ค้า โดยฝ่ายจัดซื้อและผู้ซื้อเป็นผู้ดำเนินการ บริษัทฯ จะจัดทำแผนการตรวจประเมินคู่ค้าในแต่ละประเภทของคู่ค้า และนำส่งหนังสือแจ้งความประสงค์ขอเข้าตรวจประเมินคู่ค้า โดยระบุวันที่เยี่ยมชม เวลาในการเยี่ยมชม และนำส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ในการตรวจให้ทราบล่วงหน้า ในปี 2567 บริษัทฯ มีคู่ค้าที่อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องถูกตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ จำนวน 41 ราย ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจประเมินแล้วเสร็จทั้งหมด 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนคู่ค้าที่ต้องตรวจประเมินทั้งหมด

2567

จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ต้องได้รับการตรวจประเมิน
ณ สถานประกอบการ (On-site audit)
ตามเกณฑ์ **41** ราย

คู่ค้าสำคัญที่ทำงาน
โดยตรงกับบริษัทฯ
(Critical tier-1 suppliers)

17 ราย

คู่ค้าที่ทำงานโดยตรงกับบริษัทฯ
ที่ไม่ใช่คู่ค้าสำคัญ
(Non-critical tier-1 suppliers)

24 ราย

คู่ค้าใหม่
0 ราย

จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมิน
ณ สถานประกอบการ (On-site audit)
เสร็จสิ้นในรอบปี **41** ราย

คู่ค้าสำคัญที่ทำงาน
โดยตรงกับบริษัทฯ
(Critical tier-1 suppliers)

17 ราย

คู่ค้าที่ทำงานโดยตรงกับบริษัทฯ
ที่ไม่ใช่คู่ค้าสำคัญ
(Non-critical tier-1 suppliers)

24 ราย

คู่ค้าใหม่
0 ราย

การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและเกษตรกร

การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้มีความยั่งยืนและมีการดำเนินงานที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลหรือกฎเกณฑ์ข้อบังคับต่างๆ นั้น ความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของคู่ค้าเป็นเรื่องที่สำคัญมาก โดยเฉพาะคู่ค้าวัตถุดิบที่ส่งมอบวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตสินค้า บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการยกระดับความตระหนักรู้ของคู่ค้าวัตถุดิบในเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การพัฒนาคุณภาพและผลผลิตยางพารา รวมไปถึงแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องตามหลักด้านสิทธิมนุษยชน และการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับใหม่ทั้งในและต่างประเทศที่มีผลต่อธุรกิจยาง

บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้ดำเนินการสำรวจพื้นที่การเพาะปลูกของคู่ค้าวัตถุดิบและลงพื้นที่เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับเกษตรกรและสอบถามถึงปัญหาของการปลูกยางพารา บริษัทฯ ได้คัดเลือกประเด็นสำคัญที่เกษตรกรให้ความสนใจและมีผลกระทบสูงต่อเกษตรกรทั้งด้านเศรษฐกิจ สุขภาพและความปลอดภัย ตลอดจนสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาดำเนินการจัดโครงการอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว

โครงการอบรมมาตรฐานของ FSC-FM

Forest Stewardship Council (FSC) เป็นมาตรฐานการรับรองที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมยางธรรมชาติโดยให้การรับรองการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนและการปฏิบัติในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ เช่น การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีจริยธรรม และความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน การได้รับการรับรองของ FSC ช่วยป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และสนับสนุนการปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อแรงงาน รวมถึงเพิ่มความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่แปลงปลูกจนถึงผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายได้

ในปัจจุบัน การรับรอง FSC มีความสำคัญมากขึ้นในการรับมือกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ และสามารถก่อให้เกิดความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจต่อบริษัทฯ ได้จากความต้องการของลูกค้าทั่วโลกที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบที่ได้รับการรับรอง FSC และมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนจัดหาวัตถุดิบที่ได้รับการรับรอง FSC ประเภทการจัดการป่าไม้ (Forest Management: FM) ที่ทำให้มั่นใจว่าป่าไม้ได้รับการจัดการในลักษณะที่รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น และรักษาสมดุลทางระบบนิเวศ

บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการอบรมพัฒนาความรู้การขอขึ้นทะเบียนและขอใบรับรอง FSC-FM รวมถึงการส่งเสริมการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำความรู้ความเข้าใจมาต่อยอดดำเนินงานร่วมกับสหกรณ์กองทุนสวนยางโนนสุวรรณ จำกัด เพื่อดำเนินการขึ้นทะเบียน FSC-FM โดยมีพนักงานและเกษตรกรที่เข้าร่วมอบรมโครงการจำนวน 117 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ของเกษตรกรที่เข้าร่วมอบรมที่ได้รับการรับรอง FSC-FM ทั้งหมด รวมพื้นที่สวนยางจำนวน 3,056.12 ไร่ เป็นพื้นที่ของบริษัทฯ จำนวน 362.23 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 11.85 จากพื้นที่สวนยางทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาผลักดันเพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบในการผลิตที่ได้รับการรับรอง FSC-FM



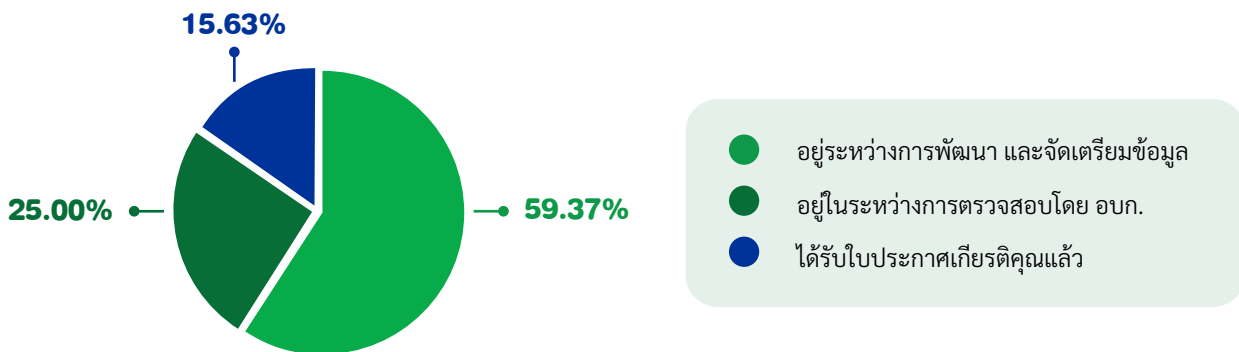
โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS)

บริษัทฯ มีแผนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ (ขอบเขต 3) ของบริษัทฯ ซึ่งการปล่อยส่วนใหญ่มาจากการขนส่งวัตถุดิบจากลูกค้า บริษัทฯ จึงได้สรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีแนวทางในการปรับตัวและยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศและมีแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ เห็นปัญหาในเรื่องนี้ที่คู่ค้ายังมีความเข้าใจไม่มากนัก จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าในพื้นที่ให้เรียนรู้และทำความเข้าใจเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินงานก่อนเป็นลำดับแรก โดยส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme) หรือโครงการ LESS ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งบริษัทฯ จะช่วยเป็นที่ปรึกษาให้คู่ค้าในด้านการจัดทำข้อมูลและตรวจสอบข้อมูลการดำเนินกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินงานในประเภทกิจกรรมที่คู่ค้าสามารถเข้าร่วมโครงการ LESS ได้ เช่น การลดใช้ไฟฟ้า การคัดแยกขยะ การลดการใช้ปุ๋ยเคมีในการเกษตร การลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง และการปลูกต้นไม้ เป็นต้น

ในปี 2567 มีคู่ค้าจำนวน 32 ราย เข้าร่วมโครงการ LESS และได้รับใบประกาศเกียรติคุณแล้วจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.63 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ ผลการดำเนินกิจกรรมสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 40 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า บริษัทฯ มีแนวทางในการสนับสนุนคู่ค้าวัตถุดิบให้ดำเนินการขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ต่อไปในอนาคต เพื่อให้สามารถนำมาคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ (ขอบเขต 3) ได้ต่อไป



ผลการดำเนินงานของคู่ค้าที่เข้าร่วมโครงการ LESS

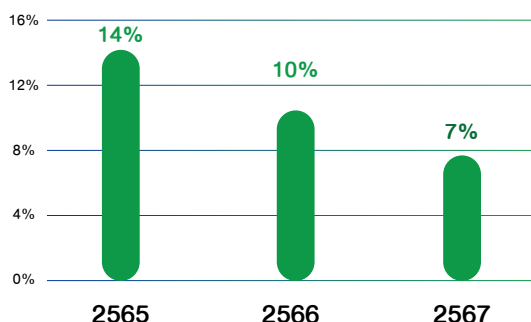


โครงการ “NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืน” ปีที่ 3

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยได้จัดอบรมคู่ค้าเกษตรกรใน 16 อำเภอของจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 61 ราย เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตยางพาราในภาพรวม ตั้งแต่การผลิตยางเพื่อให้ได้คุณภาพดี การตรวจสอบสิ่งปลอมปนในเนื้อยาง ปัจจัยที่มีผลต่อการกรีดยางและปริมาณน้ำยาง การได้มาของน้ำยางไปจนถึงส่งมอบสินค้า เป็นต้น โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรคู่ค้าสามารถผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงที่สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้แก่เกษตรกรรายย่อย กลุ่มคู่ค้า และพ่อค้าคนกลางในเขตพื้นที่แหล่งวัตถุดิบหลัก

ผลจากการพัฒนาคู่ค้าเกษตรกรในโครงการนี้ ทำให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีขึ้น ช่วยลดการปนเปื้อนของวัตถุดิบที่จะเข้าสู่ระบบการผลิตของบริษัทฯ และมีกระบวนการผลิตยางพาราที่มีความรับผิดชอบต่อและเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล เช่น การเปลี่ยนไปใช้การใช้รถฟาร์มมิก เป็นสารจับตัวน้ำยางที่มีอันตรายต่อสุขภาพน้อยกว่ากรดซัลฟิวริก รวมไปถึงการบันทึกข้อมูลเพื่อสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้ โดยการนำ Coding บนยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควัน และการจับสัญญาณ GPS บนยางก้อนถ้วย ซึ่งเกษตรกรสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปดำเนินการต่อเพื่อเพิ่มคุณภาพผลผลิตให้มีมูลค่าสูงขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้ข้อมูลสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มตลาดโลก เพื่อเตรียมความพร้อมของคู่ค้าเกษตรกรให้ปรับตัวและตอบสนองธุรกิจอุตสาหกรรมการซื้อขายยางพาราอย่างยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการดำเนินโครงการตลอดปี 2567 ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อโครงการ ร้อยละ 85 ซึ่งผู้เข้าอบรมเป็นคู่ค้าวัตถุดิบของบริษัทฯ 61 ราย ส่งมอบวัตถุดิบปริมาณร้อยละ 87.99 จากยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด บริษัทฯ พบว่าวัตถุดิบที่ได้รับจากคู่ค้ามีการปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอมร้อยละ 7 ลดลงจากร้อยละ 10 ในปี 2566 แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของคุณภาพการผลิตยางพาราของเกษตรกรในท้องถิ่นที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีคู่ค้าวัตถุดิบจำนวน 38 รายที่ติดตั้ง Coding สามารถตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลวัตถุดิบได้ ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลของผลิตภัณฑ์ได้ คิดเป็นร้อยละ 10.26 ของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตทั้งหมด

สัดส่วนวัตถุดิบที่ปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอม
เทียบกับจำนวนวัตถุดิบทั้งหมด



นายจิรวุฒิ จังตระกูล

เกษตรกรวัตถุดิบและคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (Critical tier-1 suppliers)

“ผมรู้สึกยินดีที่ได้เข้าร่วม “โครงการ NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืน ปีที่ 3”

ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดูแลคู่ค้าอย่างแท้จริง

และ NER จัดอบรมโครงการนี้ได้ดีมากครับ ทำให้ผมเข้าใจแนวทางการจัดซื้ออย่างพารายอย่างรับผิดชอบ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันในอนาคต”

โครงการพัฒนาคู่ค้าสู่ EUDR (EU Deforestation Regulation)

ปัจจุบันสหภาพยุโรปได้ประกาศใช้กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR) ที่มุ่งเน้นการลดการตัดไม้ทำลายป่าในห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์จากยางพาราและไม้ กฎระเบียบนี้กำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปยังสหภาพยุโรปต้องปราศจากการเกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-free) และต้องมีการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งผลิตที่ชัดเจน ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานขึ้น เช่น ต้นทุนที่สูงขึ้นจากการรายงานและตรวจสอบย้อนกลับห่วงโซ่อุปทาน หรือคู่ค้ารายย่อยอาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันเพราะไม่ผ่านเกณฑ์ EUDR หรือไม่สามารถปฏิบัติตามได้

บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาคู่ค้าสู่ EUDR (EU Deforestation Regulation) เพื่อเตรียมความพร้อมของคู่ค้าวัตถุดิบและเกษตรกร โดยสนับสนุนพนักงานให้เป็นวิทยากรในการอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการรายย่อยที่ทำธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานของสินค้าที่อยู่ภายใต้กฎระเบียบของสหภาพยุโรปว่าด้วยสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า หรือ EUDR โดยมีเนื้อหาครอบคลุมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ EUDR และผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อภาคการเกษตร แนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ EUDR การตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการขอรับการรับรองและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งผลประโยชน์หรือผลตอบแทนจากการดำเนินโครงการ



ในปี 2567ทางบริษัทมีการลงทุนเรื่อง Application เพื่อเก็บข้อมูลตามข้อกำหนดกฎหมายของสหภาพยุโรป (EU) โดยจะนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ในการตรวจสอบวัตถุดิบที่ได้มาซึ่งการไม่ตัดไม้ทำลายป่า และอยู่บนที่ดินของเกษตรกรที่มีเอกสารสิทธิ์ชัดเจน รวมทั้งมีการประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานของคู่ค้าในด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม โดยมีเกษตรกรชาวสวนยางเข้าร่วมโครงการ EUDR จำนวนรวม 1,346 ราย ซึ่งเป็นคู่ค้าวัตถุดิบของบริษัทฯ ทั้งหมด และเป็นคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical non-tier 1 Suppliers) คิดเป็นร้อยละ 82.67 ของคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง บริษัทฯ ทำการประเมินแปลงคู่ค้าวัตถุดิบตามมาตรฐาน EUDR เพิ่มเติมจากการประเมินตามปกติ โดยให้คู่ค้าวัตถุดิบประเมินตนเองผ่าน Agridence Rubber Platform พบว่า คู่ค้าวัตถุดิบจำนวน 1,346 รายผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งหมด (ร้อยละ 100) คิดเป็นพื้นที่สวนยางที่ผ่านเกณฑ์ EUDR จำนวน 13,055 ไร่ มีผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับอยู่ที่ 3,773 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ สนับสนุนคู่ค้าด้วยการรับซื้อวัตถุดิบที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน EUDR ในราคาที่สูงกว่าวัตถุดิบทั่วไป เพื่อจูงใจให้คู่ค้าวัตถุดิบพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมกับสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่ง



ประโยชน์ต่อลูกค้า	ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มความเข้าใจในการบริหารจัดการสวนยางตามมาตรฐานสากล - ผลผลิตยางพาราที่ได้มาตรฐาน EUDR สามารถขายได้ในราคาที่ดีกว่าราคายางปกติโดยเฉลี่ยร้อยละ 5.34	- ช่วยให้บริษัทฯ สามารถส่งออกสินค้าไปยังตลาด EU ได้โดยไม่มีข้อจำกัด - ขายได้ราคาสูงขึ้นตามความต้องการยางพาราที่ยั่งยืน - ลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานด้านการละเมิดกฎหมาย การตัดไม้ทำลายป่า และปัญหาด้านแรงงาน - เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	ช่วยส่งเสริมการใช้ที่ดินอย่างยั่งยืน ลดปัญหาความเสื่อมโทรมของดิน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว

การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนต้องอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบในทุกกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ และลูกค้า จึงได้กำหนดนโยบายการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการจัดซื้อหรือจัดหาวัตถุดิบของบริษัทฯ จะช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งสร้างคุณค่าและความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงปฏิบัติตามโปร่งใสและเคารพหลักสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ

นอกจาก บริษัทฯ จะส่งเสริมการดำเนินงานของลูกค้าและสนับสนุนการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ได้รับการรับรองว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน Forest Stewardship Council (FSC), EU Deforestation Regulation (EUDR) แล้ว บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียในด้านการจัดซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติม ดังนี้

การจัดซื้ออย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบยางพาราด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรม กำหนดหลักเกณฑ์ มาตรการ และระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคู่ค้าทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ มีการจัดทำระบบการจัดซื้อวัตถุดิบให้ได้ประโยชน์อย่างเท่าเทียมกันระหว่างคู่ค้ารายใหญ่และรายย่อย และสื่อสารนโยบายการจัดซื้อให้ผู้จัดจำหน่ายหรือเกษตรกรสวนยางทุกคนรับทราบโดยทั่วกัน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

- ในการจัดซื้อวัตถุดิบยางโดยปกติ ผู้ซื้อต้องทำการประเมินเนื้อยางที่อยู่ในวัตถุดิบด้วยการคาดการณ์หรือประเมินด้วยสายตา ซึ่งมีผลต่อการคำนวณค่าวัตถุดิบและอาจทำให้รายได้จากการขายวัตถุดิบของลูกค้าเกษตรกรผู้ขายยางพาราไม่เป็นไปตามความจริง บริษัทฯ จึงพัฒนาวิธีการและเกณฑ์มาตรฐานทางวิทยาศาสตร์ในการวิเคราะห์คุณภาพของวัตถุดิบยางเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยวิเคราะห์ปริมาณเนื้อยางที่มีอยู่ในยางหรือที่เรียกว่า การหาค่าปริมาณเนื้อยางแห้ง (Dry Rubber Content: DRC) ในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 ซึ่งผลการทดสอบมีความแม่นยำมากขึ้น เชื่อถือได้ และเป็นธรรมต่อคู่ค้า
- การประกาศราคาล่วงหน้าผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้คู่ค้ารับทราบก่อนที่จะดำเนินการตัดสินใจขายวัตถุดิบยาง ซึ่งการประกาศราคาซื้อขายจะดำเนินการอ้างอิงราคาตลาดกลางของการยางแห่งประเทศไทย หรือราคาที่ผ่านการตรวจสอบจากแหล่งที่เชื่อถือได้ และอัปเดตราคาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสะท้อนความเป็นจริงของตลาด
- การจัดซื้อวัตถุดิบภายในท้องถิ่นไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจด้านความมั่นคงของวัตถุดิบ ลดต้นทุน ลดการใช้พลังงานในการขนส่ง แต่ยังช่วยพัฒนาชุมชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นโดยเฉพาะเศรษฐกิจฐานราก จึงรับซื้อยางพาราจากเกษตรกรรายย่อยและผู้ประกอบการขนาดเล็กในท้องถิ่นโดยไม่จำกัดเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ตลอดจนจัดเตรียมเครื่องซัง ตวง วัด ที่เหมาะสมตามขนาดของลูกค้า เพื่อให้ได้ค่าน้ำหนักวัตถุดิบที่ถูกต้องแม่นยำตรงตามความเป็นจริง ไม่เอาเปรียบเกษตรกรรายเล็กหรือเลือกปฏิบัติเพื่อเกษตรกรรายใหญ่ ความตั้งใจจริงและความจริงใจของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการทำธุรกิจกับกลุ่มเกษตรกรรายย่อยอย่างตรงไปตรงมา ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนคู่ค้าวัตถุดิบรายย่อยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบยางพาราจากคู่ค้ารายย่อยต่อจำนวนวัตถุดิบยางพาราที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด



	2565	2566	2567
สัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบภายในท้องถิ่น (ประเทศไทย)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
สัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบภายในท้องถิ่น (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	N/A	ร้อยละ 58.80	ร้อยละ 84.97
สัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบภายในท้องถิ่น (จังหวัดบุรีรัมย์)	N/A	ร้อยละ 14.32	ร้อยละ 23
สัดส่วนวัตถุดิบยางพาราจากคู่ค้ารายย่อยต่อจำนวนวัตถุดิบยางพาราที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด	ร้อยละ 10.33	ร้อยละ 5.39	ร้อยละ 5.16

การส่งเสริมให้คู่ค้ามีสภาพคล่องที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมกับคู่ค้า เพื่อส่งเสริมสภาพคล่องด้านการจัดการเงินสดและการบริหารเงินทุน ทั้งของคู่ค้าและของบริษัทฯ จึง ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้แก่คู่ค้าอย่างเป็นธรรม ถูกต้อง โปร่งใส และรวดเร็ว โดยชำระตามงวดหรือตามเครดิตเทอมที่ระบุในเงื่อนไขสัญญา และได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวเพื่อรับทราบร่วมกัน ตั้งแต่คู่ค้าได้รับการขึ้นทะเบียนคู่ค้า โดยมีรายละเอียดการจ่ายเงินแยกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มวัตถุดิบยาง** กำหนดระยะเวลาในการชำระเงินตามนโยบายการจ่ายเงินค่าวัตถุดิบ
 - กรณีผู้ขายส่งมอบปริมาณวัตถุดิบไม่เกิน 200 ตัน เงื่อนไขการชำระเงินภายใน 2 วันทำการ ไม่นับวันลงยาง
 - กรณีผู้ขายส่งมอบปริมาณวัตถุดิบตั้งแต่ 200 ตันขึ้นไป เงื่อนไขการชำระเงินภายหลังผู้ขายส่งมอบยอดจอง ภายใน 2 วันทำการ
- คู่ค้าทั่วไป** กำหนดระยะเวลาการจ่ายเงินให้คู่ค้าทั่วไปภายในระยะเวลา 15-30 วัน นับจากวันวางบิล ตามแต่เงื่อนไขการชำระเงิน

แต่อย่างไรก็ตามระยะเวลาการจ่ายเงินอาจไม่เป็นไปตามนโยบาย เนื่องจากข้อจำกัดของแต่ละธุรกิจและปัจจัยต่างๆ ที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติม เช่น ประเภทธุรกิจของสินค้าและการให้บริการ ระยะเวลาตามสัญญากับคู่ค้า เป็นต้น

ระยะเวลาการจ่ายเงินให้คู่ค้าโดยเฉลี่ยทั้งปีของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

	ตามนโยบาย	2566	2567
ระยะเวลาชำระเงินคู่ค้าวัตถุดิบเฉลี่ย	2 วันทำการ	1 วัน	1 วัน
ระยะเวลาชำระเงินคู่ค้าทั่วไปเฉลี่ย	15-30 วันทำการ	30 วัน	30 วัน



การตรวจสอบการได้มาซึ่งวัตถุดิบ

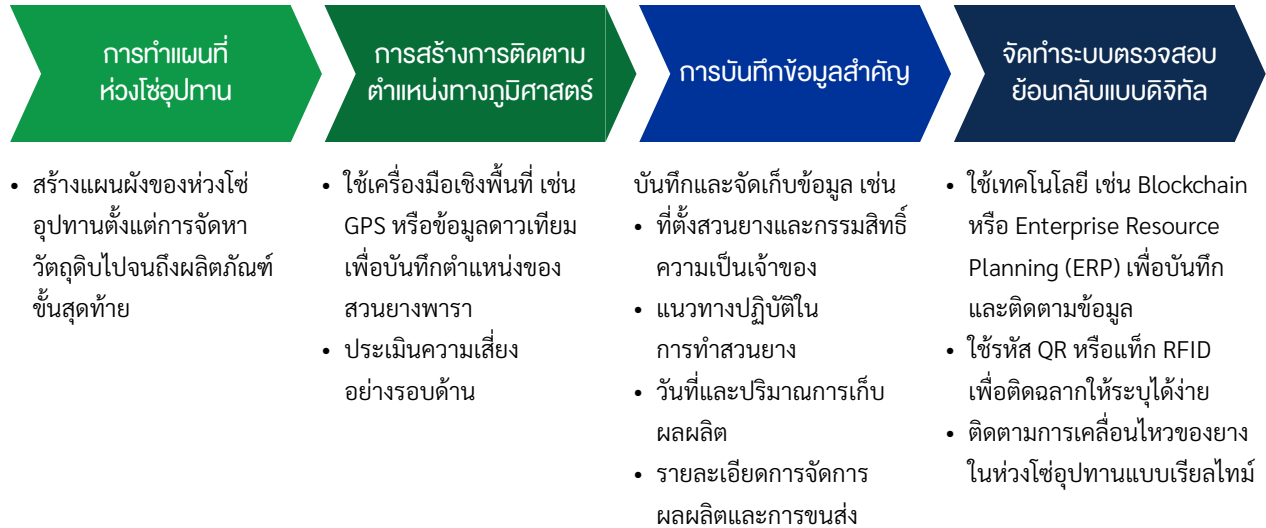
การตรวจสอบการได้มาของวัตถุดิบยังเป็นกระบวนการสำคัญในการดำเนินงานที่จะสามารถสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ได้จัดหามานั้นมีความถูกต้องตามมาตรฐาน ทั้งในด้านคุณภาพ กฎหมาย และจริยธรรม รวมถึงป้องกันปัญหาที่อาจเกิดจากการจัดซื้อ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางดังนี้

แนวทางปฏิบัติ	การดำเนินงานของบริษัทฯ
1. การตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ	ตรวจสอบและจัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบอนุญาต ใบรับรองคุณภาพ หรือเอกสารแสดงความถูกต้องตามกฎหมายของคู่ค้า เพื่อยืนยันเอกสารต้นทาง พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความยั่งยืนของแหล่งผลิตวัตถุดิบ โดยแหล่งปลูกยางพาราต้องไม่รุกรานพื้นที่ป่าสงวนหรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มีการใช้ระบบรับรอง เช่น FSC (Forest Stewardship Council) หรือ PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification)
2. การตรวจสอบความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อ	บริษัทฯ มีการประกาศการรับซื้อวัตถุดิบ โดยการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อีเมล โน้ต และหน้าเว็บไซต์บริษัทฯ ซึ่งคู่ค้าสามารถตรวจสอบราคาซื้อขาย และสามารถวิเคราะห์ราคาเทียบกับราคาดตลาดเพื่อตรวจสอบความโปร่งใสได้ อีกทั้งบริษัทฯ มีการดำเนินการจัดทำโปรแกรมในการส่ง-จอง เพื่อซื้อขายวัตถุดิบ พร้อมทั้งนำระบบติดตามการจัดซื้อมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อตรวจสอบทุกขั้นตอนตั้งแต่การจัดหา การขนส่ง และการชำระเงิน เป็นต้น
3. การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ	ประเมินคุณภาพวัตถุดิบก่อนรับเข้า และตรวจสอบปริมาณสิ่งปนเปื้อนที่ติดมากับวัตถุดิบ สุ่มตัวอย่างวัตถุดิบจากคู่ค้าที่รับเข้ามาเพื่อทดสอบคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพยางก้อนถ้วยเพื่อหาปริมาณเนื้อยางที่มีอยู่ในยางหรือที่เรียกว่า การหาค่าปริมาณเนื้อยางแห้ง (Dry Rubber Content: DRC) ส่วนยางแผ่นตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานยางแผ่นดิบของการยางแห่งประเทศไทย ภายในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
4. การตรวจสอบความถูกต้องตามกฎหมาย	ตรวจสอบเอกสารให้ถูกต้องตามกฎหมาย เช่น ใบกำกับภาษี ใบอนุญาตส่งออก (ในกรณีที่เป็นการนำเข้าหรือส่งออก) และตรวจสอบข้อกำหนดของประเทศต้นทางที่ดำเนินการส่งออก เช่น กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม หรือข้อห้ามเกี่ยวกับการส่งออก เพื่อลดความเสี่ยงในการละเมิดกฎหมาย
5. การติดตามกระบวนการจัดหาที่ปลอดภัยและยั่งยืน	ใช้ระบบติดตามย้อนกลับกับวัตถุดิบของคู่ค้า โดยดำเนินการติดตามข้อมูลตั้งแต่แหล่งผลิตถึงจุดส่งมอบ และมีการตรวจสอบคู่ค้าโดยดำเนินการประเมินคู่ค้าในประเด็นด้านความยั่งยืนด้วย
6. การตรวจสอบด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน	ทำการตรวจสอบและประเมินคู่ค้าปีละ 1-2 ครั้ง ทั้งในด้านการปฏิบัติตามแรงงาน ครอบคลุมการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน และด้านผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนในพื้นที่
7. การสนับสนุนการทวนสอบข้อมูลด้วยหน่วยงานที่ได้รับการรับรอง	ใช้บริษัทตรวจสอบภายนอกเพื่อตรวจสอบความโปร่งใสและสร้างความน่าเชื่อถือของกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ เช่น องค์กรรับรองมาตรฐาน FSC ผู้ตรวจสอบจาก ISO หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่ได้รับการรับรองการเป็นผู้ตรวจสอบ
8. การอบรมและพัฒนาทีมงานจัดซื้อ	สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีความรู้และความชำนาญในการตรวจสอบ และพัฒนาทักษะด้านการประเมินคุณภาพวัตถุดิบและการตรวจสอบเอกสาร เพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างถูกต้องและเป็นที่น่าเชื่อถือ
9. การบริหารจัดการข้อร้องเรียนและการรายงาน	จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนในรูปแบบต่างๆ เช่น การร้องเรียนผ่านการเขียนเอกสาร ไลน์ และเว็บไซต์ และกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นระบบ ซึ่งจะมีการดำเนินการแจ้งให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดหาวัตถุดิบเพื่อความโปร่งใส



การตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายให้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดสามารถตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลถึงแหล่งที่มาได้ (ร้อยละ 100) ในปี 2571 จึงได้ดำเนินการเพื่อรวบรวมข้อมูลและพัฒนากระบวนการและระบบจัดทำข้อมูลเพื่อตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลของวัตถุดิบไปถึงแหล่งผลิตได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลเช่น EUDR หรือ FSC โดยมีแผนการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าวัตถุดิบ ดังนี้



ในปี 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลของผลิตภัณฑ์ได้ร้อยละ 10.26 จากผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่จำหน่าย





การสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

6. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

- คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การตลาดและการสื่อสารอย่างรับผิดชอบต่อลูกค้า

ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส

ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันทางการตลาดในปัจจุบัน และการเพิ่มขึ้นของกฎหมายข้อบังคับ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ประสบการณ์ของลูกค้าที่ได้รับจากบริษัทฯ จึงมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ที่มีผลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการด้านวัตถุดิบ คุณภาพมาตรฐาน ราคา หรือการบริการได้ ลูกค้าอาจเปลี่ยนไปใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของคู่แข่ง ทำให้เกิดการเสียเปรียบทางการตลาดหรือสูญเสียลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อยอดขายและกำไร หรือหากคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการไม่เป็นไปตามมาตรฐานหรือเงื่อนไขของลูกค้า อาจก่อให้เกิดข้อร้องเรียนทางกฎหมายและนำไปสู่การเสียค่าปรับจำนวนมาก รวมถึงกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของแบรนด์

ดังนั้น การมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าจึงเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจ ความพึงพอใจ และความภักดีต่อแบรนด์ การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพมาตรฐานที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการสื่อสารที่จริงใจ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน และการจัดการกับปัญหาต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา จะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้า ซึ่งส่งผลให้เกิดการซื้อขายระยะยาวและสร้างโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs



8.2



16.6

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	มากกว่าร้อยละ 95	มากกว่าร้อยละ 95	ร้อยละ 96.29
จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้า ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	0	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายขายและการตลาด สายงานการตลาดและควบคุมคุณภาพที่รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงานและตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้า รวมถึงการให้บริการที่ดีและการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า โดยมีการประเมินความพึงพอใจและการสื่อสารกับลูกค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน เพื่อนำมาบริหารจัดการและพัฒนาการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสร้างสรรค์นวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารระดับสูงได้ติดตามความคืบหน้าในการจัดการประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและผลการดำเนินงานของฝ่ายขายและการตลาดเป็นประจำทุกสองเดือน และนำเสนอคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทต่อไปตามลำดับ

ลูกค้าเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่จะช่วยนำพากิจการของบริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาวิธีการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดมั่นในนโยบายและหลักปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน ซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามค่านิยมจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพมาตรฐานตรงตามความคาดหวังของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า ดังนี้



1

ส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง

มุ่งเน้นการผลิตสินค้าคุณภาพสูงระดับมาตรฐานสากลที่ตรงตามความต้องการ มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2

พัฒนานวัตกรรมเพื่อความหลากหลาย

วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่เพิ่มมูลค่าและตอบสนองต่ออุตสาหกรรมปลายน้ำ

3

สื่อสารและบริการอย่างจริงใจ

ให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำในเวลาที่เหมาะสม สื่อสารอย่างชัดเจนและโปร่งใสบริการอย่างจริงใจในทุกช่องทาง พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว

4

รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมระดับสากล และดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

5

สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า และการบริหารจัดการความสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความผูกพัน และความเชื่อมั่นในฐานะหุ้นส่วนความสำเร็จทางธุรกิจที่จะเติบโตไปด้วยกัน

ผลการดำเนินงานในปี 2567

การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า จึงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไปสู่มาตรฐานสากล ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพของ ISO 9001 (ระบบจัดการคุณภาพ), ISO 45001 (ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย) ISO14001 (ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม) และ ISO17025 (การรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ) แล้วในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เชื่อมโยงกันทั้งองค์กร สามารถวางแผนการขาย การผลิต และการจัดส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ในปี 2567 ลูกค้ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ยางซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า หรือ EU Deforestation Regulation (EUDR) ที่มีคุณลักษณะเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนากระบวนการจัดหาวัตถุดิบและการตรวจสอบคู่ค้าเพื่อให้ได้วัตถุดิบจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ

ต่อแรงงานและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น เช่น ได้มาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (Forest Stewardship Council: FSC) ตลอดจนจัดทำเอกสารเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถทวนสอบย้อนกลับไปถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบตามที่กฎหมาย EUDR กำหนด นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้พนักงานทำการสำรวจพื้นที่ในการเก็บข้อมูลพิกัดทางภูมิศาสตร์ เพื่อประเมินและตรวจสอบสถานะของสวนยางพาราที่มีการส่งวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ ว่ามีเอกสารรวมถึงการดำเนินงานที่ถูกต้อง โดยมีการสำรวจพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 12,900 ไร่ รวมถึงได้มีการร่วมประมวลวัตถุดิบยาง EUDR กับการยางแห่งประเทศไทย เพื่อนำมาผลิตและส่งมอบตามความต้องการของลูกค้า

ลูกค้าหลายรายให้ความสำคัญและตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ในฐานะผู้ส่งมอบวัตถุดิบให้ลูกค้าจึงได้จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนเพื่อตอบสนองความความต้องการลูกค้าให้ได้



การยกระดับคุณภาพการบริการและการสื่อสาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเพื่อสร้างฐานลูกค้าที่ยั่งยืน จึงมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการบริการและทักษะของพนักงานขาย รวมถึงการประสานงานอำนวยความสะดวกและการดูแลต้อนรับลูกค้าที่เดินทางมาจากต่างประเทศ เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดและบรรลุวัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมโรงงานด้วยความประทับใจ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีช่องทางที่หลากหลายในการสื่อสารให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละประเทศเพื่อให้สามารถจัดการแก้ไขปัญหาของลูกค้าหรือข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เช่น ไลน์ (LINE), วีแชท (Wechat) และ วอตส์แอป (WHATSAPP)

การให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำกับลูกค้าเป็นเรื่องที่สำคัญในการสร้างความเชื่อมั่น บริษัทฯ จึงจัดให้มีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือเพื่อให้พนักงานรับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจยางพาราอย่างถูกต้องและเป็นปัจจุบันมากที่สุด เช่น GlobalData สำหรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปริมาณอุปสงค์ของล้อยางประเภทต่างๆ ทั่วโลก, Sublime China Information (CSI) สำหรับข้อมูลอุปสงค์ของการใช้และราคาภายในประเทศจีน, International Rubber Study Group (IRSG) สำหรับข้อมูลสภาพภูมิอากาศและปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่ออุปทานของยางพาราโลก และ Bloomberg สำหรับการอัปเดตสถานการณ์เศรษฐกิจโลก อัตราค่าเงิน ราคาน้ำมันที่มีผลต่อราคาขาย

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ เดินทางไปร่วมงานของสมาคมยางพาราในประเทศไทย ประเทศสิงคโปร์ รวมทั้งประเทศไทย เป็นประจำทุกปี เพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเดิม และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ทำให้ในปี 2567 บริษัทฯ มีลูกค้าในอุตสาหกรรมล้อยางรถยนต์เพิ่มขึ้นอีก 1 ราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีผลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า จึงได้เชิญชวนลูกค้าทั้งกลุ่มปัจจุบันและกลุ่มเป้าหมายมาเยี่ยมชมกระบวนการผลิตตั้งแต่การรับเข้าวัตถุดิบ การผลิต จนถึงการจัดเก็บบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจและเชื่อมั่นในกระบวนการผลิตว่าสินค้าที่บริษัทฯ ส่งมอบมีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทำให้บริษัทฯ ได้รับทราบทัศนคติและความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้น ทั้งยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองความต้องการในอนาคตได้อีกทางหนึ่ง

การจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าในทุกสถานการณ์ โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน เพื่อช่วยลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีช่องทางสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลแก่ลูกค้า รับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน โดยมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาดเป็นผู้รับผิดชอบดูแลในช่องทางโทรศัพท์ อีเมล แอปพลิเคชันสำหรับการสื่อสารและเว็บไซต์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้การจัดทำกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างเป็นระบบและกำหนดระยะเวลาในการตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้าภายในระยะเวลา 3 วัน ในกรณีการร้องเรียนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ซึ่งเกี่ยวข้องกับหลายส่วนงาน บริษัทฯ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบและแนวทางปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการพิจารณาชดเชยค่าเสียหายอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนจากลูกค้าด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด

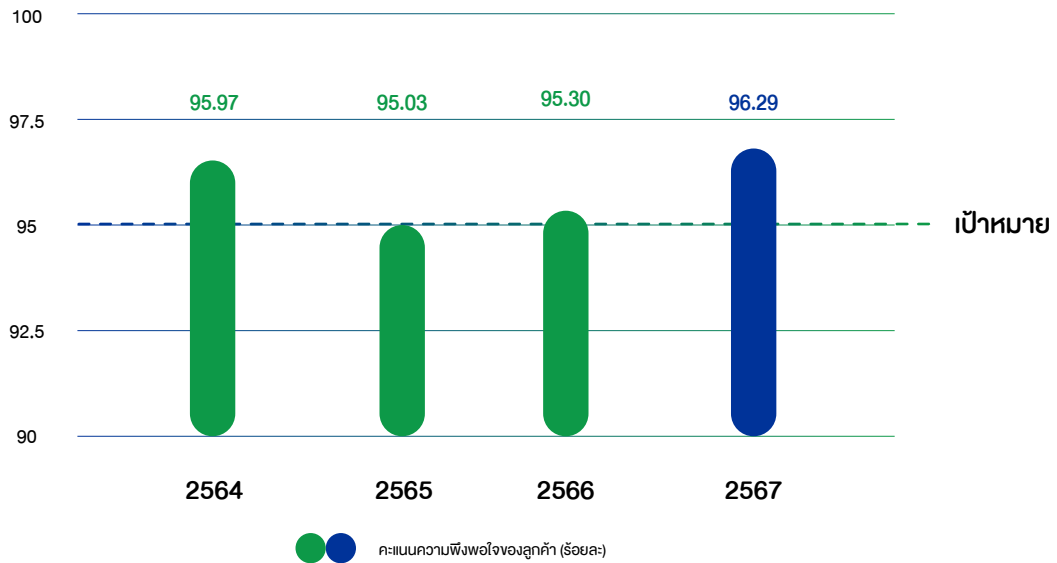
การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุก 6 เดือน โดยวิธีการตอบแบบประเมินเพื่อให้คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในด้านการสื่อสาร บริการ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และนำคะแนนที่ได้มาเฉลี่ยเป็นผลสรุปของปีนั้นๆ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 96.29 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 95 และเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 1.03 บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะของลูกค้าจากแบบประเมินมาวิเคราะห์และประชุมร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนจนกระบวนการดำเนินงานธุรกิจให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นต่อไป



ในปี 2567 ลูกค้าได้เสนอแนะให้มีการเสนอราคาการขายในช่วงเช้าเพิ่มเติม ซึ่งจะเพิ่มโอกาสทางธุรกิจได้ บริษัทฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนให้มีการเสนอราคาในช่วงเช้าเฉพาะวันที่มีวัตถุดิบคงเหลือจากการขายในวันก่อนหน้า จากเดิมที่ฝ่ายขายจะเสนอราคาเฉพาะในช่วงบ่ายเท่านั้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าและมีโอกาสสร้างรายได้เพิ่มแก่บริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำคำแนะนำจากลูกค้ามาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เช่น การปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งที่ทำจากพลาสติกใช้ได้เพียงครั้งเดียว (Single use plastic) เป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งที่ทำมาจากเหล็กซึ่งสามารถหมุนเวียนการใช้งานได้ยาวนาน ทำให้ลดการเกิดขยะพลาสติกได้ 368,376 กิโลกรัม

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (ร้อยละ)





การพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ ที่สร้างคุณค่า

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส
12. นวัตกรรมและเทคโนโลยี - การพัฒนา นวัตกรรม - นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน	การพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของตลาดและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้านนวัตกรรมและกระบวนการทำงาน และด้านความสามารถขององค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติที่ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการลูกค้าและข้อกำหนดสากล หากขาดการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ อาจกระทบต่อการเติบโตและต้นทุนในระยะยาวได้ ในทางกลับกัน การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง พร้อมพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า จะช่วยสร้างโอกาสให้บริษัทฯ เข้าถึงตลาดและฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยบุคลากรทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดการทำงานพื้นที่เสี่ยงอันตราย ลดการใช้พลังงาน และทรัพยากรต่างๆ เกินจำเป็น และส่งเสริมให้บริษัทฯ มีภาพลักษณ์ทางธุรกิจที่ดี เป็นที่สนใจของนักลงทุน ช่วยเพิ่มศักยภาพในการเติบโตสู่ระดับโลก

การสนับสนุนเป้าหมาย SDGs



8.2



9.4, 9.5, 9.B



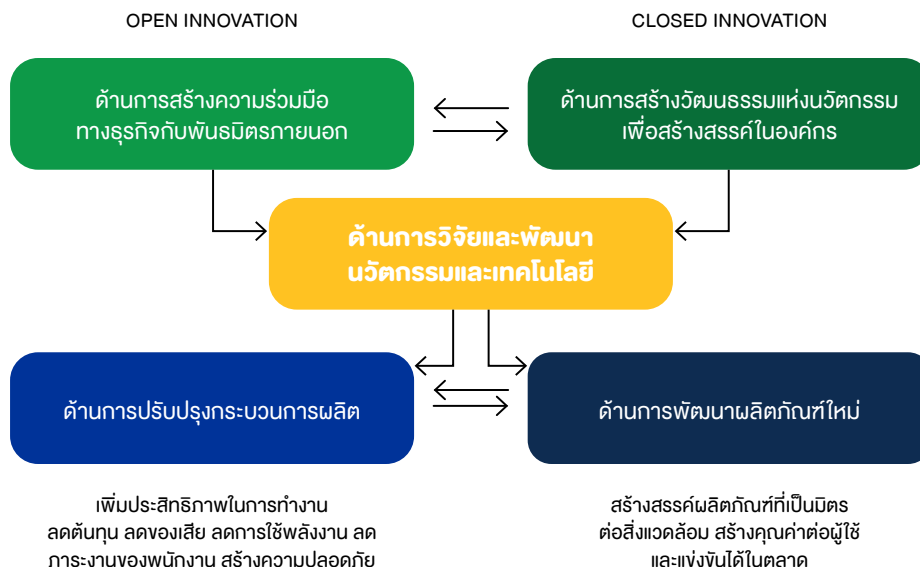
12.2, 12.5

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2571	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ลดต้นทุนในการผลิตเทียบกับปีฐาน 2566	ลดลง ร้อยละ 5	ลดลง ร้อยละ 1	ลดลง ร้อยละ 1.66
จำนวนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ ที่ออกจำหน่ายต่อปี	อย่างน้อย 10 รายการ	อย่างน้อย 1 รายการ	1 รายการ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างประโยชน์ทั้งต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย จึงมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งพัฒนาความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้พนักงานสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนครอบคลุมทุกองค์ประกอบ ทั้งด้านการวิจัยและพัฒนา การผลิต และการจัดการ โดยมุ่งหวังให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีนโยบายในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดการใช้ทรัพยากร และสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดย กำหนดกรอบการดำเนินงาน 5 ด้านเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างสอดคล้องกันตลอดทั้งระบบนิเวศ ดังนี้





เพื่อให้การดำเนินงานแต่ละด้านไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 5 ฝ่าย ดังนี้

ผู้รับผิดชอบ	หน้าที่ความรับผิดชอบ
ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (R&D)	- ศึกษาและวิจัยเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด - รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ - ทดสอบความเป็นไปได้ในการผลิตจริงร่วมกับฝ่ายวิศวกรรมและฝ่ายผลิต
ฝ่ายวิศวกรรม	- ออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และลดต้นทุนการผลิต - ปรับปรุงและพัฒนาเครื่องจักรอุปกรณ์ให้เหมาะสมต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ - ทดสอบและปรับปรุงแก้ไขกระบวนการผลิตร่วมกับฝ่ายผลิต
ฝ่ายผลิต	- นำเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนามาใช้ในกระบวนการผลิตจริง - ควบคุมดูแลกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด - ทดลองการผลิตและทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR)	- จัดการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้แก่พนักงาน - สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการสร้างสรรค์และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
ฝ่ายจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	ตรวจสอบนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเพื่อรับรองความปลอดภัยของพนักงานและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาไปจนถึงการปรับใช้ในระบบการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงในต้นทุนที่เหมาะสม และตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง โดยดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามแนวคิดการลดทอนสิ่งที่ไม่จำเป็น (Lean Innovation) และหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนนำมาตรฐานสากล อาทิ ISO 14001, ISO 9001 และ ISO 18001 มาใช้เพื่อให้เกิดความมั่นใจในทุกมิติ บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้



ผลการดำเนินงานปี 2567

การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมอื่นๆ ให้มากขึ้น โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 1 รายการ ในโครงการพัฒนาแผนยางพาราปูพื้นทั่วไปจากยางธรรมชาติ โดยมีรายละเอียดของแต่ละโครงการดังนี้

โครงการพัฒนาแผนยางพาราปูพื้นทั่วไปจากยางธรรมชาติ

โครงการนี้ได้รับการพัฒนาขึ้นโดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ด้วยงบประมาณทุนวิจัยจำนวน 1.5 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับยางธรรมชาติ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่มีคุณภาพสูง ยืดหยุ่น ทนทาน และปลอดภัยสำหรับผู้ใช้งาน กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เริ่มต้นจากการศึกษาและทดลองคุณสมบัติเฉพาะของยางธรรมชาติ พร้อมทั้งเลือกส่วนผสมที่เหมาะสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติที่ตรงตามมาตรฐาน มอก. 2377-2559 ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรและผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและการผลิตในการสร้างต้นแบบและทดสอบในห้องปฏิบัติการ รวมทั้งทดสอบการใช้งานจริงในสภาพแวดล้อมต่างๆ โดยเฉพาะการทดสอบภายในฟาร์มปศุสัตว์ อาทิ ฟาร์มคอกวัว ฟาร์มคอกหมู และฟาร์มคอกลูกแกะ เพื่อให้มั่นใจในคุณสมบัติด้านความทนทาน ความอ่อนนุ่ม และการรองรับน้ำหนัก จากนั้นจึงมีการต่อยอดเพิ่มเติมเพื่อการใช้งานบนพื้นผิวต่างๆ ที่นอกเหนือจากฟาร์มปศุสัตว์ เช่น ห้องครัว และห้องน้ำ โดยมีการปรับปรุงคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ และมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ เช่น การลดความหนาของแผ่นยาง และการเพิ่มลายเจาะ เพื่อให้มีคุณสมบัติในการกันลื่น และมีความปลอดภัยที่สามารถใช้งานได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์นี้ได้รับการตรวจสอบ รับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ตามมาตรฐาน มอก. 2377 – 2559 และได้จัดจำหน่ายเชิงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับยางพาราธรรมชาติ แต่ยังสนับสนุนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนเกษตรกร และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



งบประมาณ	1.5 ล้านบาท
ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	สร้างรายได้ 3.098 ล้านบาท ต่อปี
ผลประโยชน์ต่อชุมชน	เกิดการจ้างงานคนในชุมชนเพิ่มขึ้น 10 ตำแหน่ง เพื่อทำงานในสายการผลิตแผ่นยางสำเร็จรูป เป็นเงิน 1.44 ล้านบาทต่อปี
ผลประโยชน์ต่อเกษตรกรสวนยาง	มีรายได้เพิ่มจากการขายวัตถุดิบยางพาราเพิ่มขึ้น 0.6-1.2 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่า 30,000 - 60,000 บาทต่อปี
ผลประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน	คาดการณ์ว่าสามารถช่วยลดสถิติการบาดเจ็บหรือปัญหาที่เกิดจากพื้นลื่นในพื้นที่ใช้งานลงร้อยละ 50 และเพิ่มระยะเวลาในการยืนทำงานได้ดีขึ้น
ผลประโยชน์ต่อคู่ค้า	มีสภาพที่อยู่อาศัยที่ดีขึ้นตามหลักการมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ ทำให้ลดความเครียดลดการบาดเจ็บจากการลื่นล้มและความรุนแรงของบาดแผลบริเวณขา หัวเข่า กีบโค และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์จากคู่ค้า
ผลประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม	ลดการใช้พลาสติกปูพื้นในคอกสัตว์ จำนวน 27 – 165 ตันต่อปี เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 49.14 – 300.30 ตัน ลดการเกิดขยะพลาสติกในอนาคต เนื่องจากแผ่นยางปูพื้นสามารถนำกลับไปใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นได้ใหม่ทั้งหมด (ร้อยละ 100)

การพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุน และส่งเสริมความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ในปี 2567 ฝ่ายวิศวกรรมซ่อมบำรุงและฝ่ายผลิตจึงร่วมกันออกแบบนวัตกรรมกระบวนการจำนวน 2 โครงการ คือ โครงการรถเข็นกระบะบอยไฟฟ้าและโครงการชุดดึงกระบะบอยท่อโรย โดยมีรายละเอียดแต่ละโครงการดังนี้

โครงการรถเข็นกระบะบอยไฟฟ้า

บริษัทฯ ได้ติดตามและวิเคราะห์สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งจากการลากและเข็นกระบะบอย ณ จุดหน้าเตา เนื่องจากกระบะที่ไถ่ยางเพื่ออบแห้งทำจากสแตนเลสที่มีขนาดกว้างถึง 1.4 เมตร ยาว 4.8 เมตร สูง 0.36 เมตร และมีน้ำหนักรวมหลังไถ่ยางมากถึง 680 กิโลกรัม ต้องใช้พนักงานอย่างน้อย 4 คน ในการเข็นเป็นระยะทาง 75 เมตร ซึ่งส่งผลให้พนักงานเกิดอาการบาดเจ็บ เช่น ปวดไหล่ ปวดแขน รวมถึงปวดกล้ามเนื้อ ดังนั้นฝ่ายวิศวกรรมซ่อมบำรุงและฝ่ายผลิตจึงได้ทำงานร่วมกันออกแบบระบบการเดินกระบะบอยอัตโนมัติ เพื่อลดความเสี่ยงจากการทำงานที่อาจเกิดอันตราย และพัฒนาต่อยอดให้กระบวนการทำงานมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น เพื่อลดความเหนื่อยล้าของพนักงานเข็นกระบะบอย โดยมีการติดตั้งและใช้งานจริงในปี 2567 ที่โรงงานยางแท่ง โรงที่ 1 และ 2 แห่งละ 1 คัน



รถเข็นกระบะบอยไฟฟ้า

โครงการชุดดิ่งกระบะอบยางหอโรย

โครงการนี้เป็นการต่อยอดจากโครงการรณชิ้นกระบะอบยางไฟฟ้า โดยนำประสบการณ์จากการพัฒนาชิ้นกระบะอบยางไฟฟ้า มาแก้ไขปัญหาของจุดหอโรยที่มีการทำงานต่อเนื่องกันกับจุดหน้าเตา ซึ่งมีการใช้แรงคนในการลากดิ่งกระบะอบยางเป็นระยะทางที่ยาวประมาณ 16 เมตร ทำให้การไหลของกระบะอบยางไม่สม่ำเสมอและขาดความต่อเนื่อง รวมถึงปัญหาการเปลี่ยนพนักงานประจำจุดนี้อยู่บ่อยครั้งเนื่องจากเป็นงานที่หนักและเกิดการบาดเจ็บได้ง่าย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานและกระบวนการผลิตโดยรวม เพื่อลดปัญหานี้ ทีมงานจึงได้ค้นหาวិธีการแก้ไขทั้งสองประเด็น โดยการออกแบบและติดตั้งชุดควบคุมการไหลของกระบะอบยาง พร้อมทั้งนำจักรเลื่อนเข้ามาทดแทนการใช้แรงงานคนในการลากดิ่งกระบะอบยางในระยะทางยาว การปรับปรุงนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเหนื่อยล้าของพนักงานในจุดหอโรย แต่ยังลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วยของพนักงานที่เกิดจากการทำงานหนักและยาวนาน และช่วยลดอัตราการการหมุนเวียนของพนักงานในจุดดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ชุดดิ่งกระบะอบยางหอโรย

ทั้งสองโครงการมีส่วนสำคัญในการช่วยลดภาระงานของพนักงาน ลดความเสี่ยงในการบาดเจ็บจากการทำงาน และปรับปรุงสภาพการทำงานของพนักงานให้ดีขึ้น รวมทั้งช่วยลดค่าใช้จ่ายของบริษัท ฯ โดยการปรับลดจำนวนพนักงานในแต่ละกะ จากเดิมที่ต้องใช้พนักงาน 4 คนต่อกะ ลดลงเหลือเพียง 2 คนต่อกะ ซึ่งสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายโดยรวมทั้งสองโรงงานได้กว่า 990,000 บาทต่อปี รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในของกระบวนการผลิตด้วย

งบประมาณ	502,704 บาท
ผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จาก 350 ตันต่อวัน เป็น 380 ตันต่อวัน
	ลดจำนวนพนักงานที่ทำงานจุดนี้ จาก 4 คนต่อกะ เหลือ 2 คนต่อกะ
	ลดค่าใช้จ่ายค่าแรงของพนักงานเป็นเงิน 990,000 บาทต่อปี
ผลประโยชน์ต่อพนักงาน	ลดการบาดเจ็บ อุบัติเหตุ และความเหนื่อยล้าจากการใช้แรงลากดิ่ง

จากการส่งเสริมและดำเนินงานด้านการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและสร้างคุณค่าให้แก่บริษัท ฯ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทำให้ในปี 2567 บริษัท ฯ สามารถลดต้นทุนการผลิตได้กว่า 990,000 บาท หรือ ลดลงร้อยละ 1.66 เมื่อเทียบกับปี 2566 เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และบริษัท ฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่จำนวน 1 รายการ ได้แก่ แผ่นยางปูพื้นทั่วไปจากยางธรรมชาติ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้เช่นกัน



สถิติการดำเนินงาน



ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

ผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท) ⁽¹⁾	2564	2565	2566	2567
รายได้จากการขาย	24,425.66	25,172.06	25,045.17	27,448.33
รายได้รวม	24,456.29	25,202.70	25,065.71	27,496.16
กำไรสุทธิ	1,850.19	1,748.00	1,545.97	1,647.62
การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ผู้มีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)				
การจัดซื้อจัดจ้างภายในท้องถิ่น ⁽²⁾	16,364.47	16,354.22	18,242.20	20,050.11
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	38.40	32.60	78.99	80.32
อัตราภาษีที่จ่ายจริง (Effective Tax Rate) ร้อยละ	2.14	2.94	5.01	3.26
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น	749.00	702.16	628.25	665.20
ค่าจ้างและค่าตอบแทนพนักงาน ⁽³⁾	176.11	208.51	233.63	217.58
ค่าตอบแทนกรรมการ	4.50	6.06	6.17	6.57
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนชุมชน/สังคม (ไม่รวมเงินบริจาค)	0.99	0.46	1.55	1.55
เงินบริจาค	6.82	3.27	4.34	3.95

N/A = Not Available

⁽¹⁾ ข้อมูลจากงบการเงินของ บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ปี 2567⁽²⁾ เป็นการซื้อสินค้าและบริการภายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย⁽³⁾ ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าจ้าง สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	2564	2565	2566	2567
จำนวนข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (กรณี)				
• การทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0	2
• การใช้ข้อมูลภายในบริษัทฯ ในทางมิชอบ	0	0	0	0
• การให้และรับสินบน	0	0	0	0
• การละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0	0
• การทุจริตหรือหลอกลวง	0	0	0	0
• กรณีอื่นๆ ที่ต่อละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ	0	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0	2

การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	2564	2565	2566	2567
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในประเทศไทย (ร้อยละ)	99.97	99.68	99.86	99.97
• สัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบยางพาราภายในประเทศไทย (ร้อยละ)	N/A	100.00	100.00	100.00
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น ⁽²⁾ (ร้อยละ)	62.80	69.47	73.71	73.47
• สัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบยางพาราภายในท้องถิ่น ⁽²⁾ (ร้อยละ)	N/A	N/A	58.80	84.97
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	592	581	624	495
จำนวนคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (Critical tier-1 suppliers)	N/A	N/A	83	100



การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	2564	2565	2566	2567
จำนวนคู่ค้าที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ ที่ไม่ใช่คู่ค้าสำคัญ (Non-critical tier-1 suppliers)	N/A	N/A	541	395
จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical non-tier 1 suppliers)	N/A	N/A	N/A	1,628
จำนวนคู่ค้าใหม่ทั้งหมด	185	178	181	161
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล	N/A	N/A	116	96
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล แยกตามกลุ่ม (ร้อยละ)				
• คู่ค้าสำคัญของบริษัท ฯ โดยตรง (critical tier-1 suppliers)	N/A	N/A	73.49	51.00
• คู่ค้าที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัท ฯ ที่ไม่ใช่คู่ค้าสำคัญ (Non-critical tier-1 suppliers)	N/A	N/A	10.17	11.39
• คู่ค้าใหม่	N/A	N/A	100.00	100.00
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลในระดับสูงถึงสูงมาก	N/A	N/A	N/A	41
• คู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 suppliers)	N/A	N/A	N/A	17
• คู่ค้าที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัท ฯ ที่ไม่ใช่คู่ค้าสำคัญ (Non-critical tier-1 suppliers)	N/A	N/A	N/A	24
• คู่ค้าใหม่	N/A	N/A	N/A	0
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ต้องได้รับการตรวจสอบประเมินสถานประกอบการ (On-site Audit) ตามเกณฑ์ที่กำหนด	N/A	N/A	N/A	41
• คู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 suppliers)	N/A	N/A	N/A	17
สัดส่วนคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการตรวจสอบประเมินเสร็จสิ้นในรอบปี (ร้อยละ)	N/A	N/A	N/A	100.00
• คู่ค้าที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัท ฯ ที่ไม่ใช่คู่ค้าสำคัญ (Non-critical tier-1 suppliers)	N/A	N/A	N/A	24
สัดส่วนคู่ค้าที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัท ฯ ที่ไม่ใช่คู่ค้าสำคัญ ที่ได้รับการตรวจสอบประเมินเสร็จสิ้นในรอบปี (ร้อยละ)	N/A	N/A	N/A	100.00
• คู่ค้าใหม่	N/A	N/A	N/A	0

N/A = Not Available

การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า	2564	2565	2566	2567
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (ร้อยละ)	95.97	95.03	95.30	96.29
จำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ (กรณี)	0	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยจากผลิตภัณฑ์ (กรณี)	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ที่ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยเป็นผลให้ถูกดักเตือนหรือถูกปรับ (กรณี)	0	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริการและการสื่อสารการตลาด (กรณี)	0	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลหรือความลับของลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0	0
การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ	2564	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์/กรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และแรงงาน (กรณี)	0	0	0	0
มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และแรงงาน (บาท)	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์/กรณีละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม (กรณี)	0	0	0	0
มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม (บาท)	0	0	0	0



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้วัตถุดิบ	หน่วย	2564	2565	2566	2567
วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	ตัน	832,659.72	472,815.04	540,809.99	405,888.79
วัตถุดิบที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้	ตัน	680.72	702.04	758.99	539.79
• พลาสติกใสห่อบรรจุภัณฑ์	ตัน	680.72	702.04	758.99	539.79
วัตถุดิบที่หมุนเวียนได้	ตัน	831,979	472,113	540,051	405,349
• ยางก้อนถ้วย	ตัน	304,633	346,654	381,869	238,364
• ยางแผ่นรมควัน	ตัน	527,346	125,459	158,182	166,985
วัตถุดิบรีไซเคิลที่ใช้ในการผลิต	ตัน	827.59	897.07	988.78	1,119.22
• ยาง	ตัน	473.00	513.18	561.30	466.44
• พลาสติก	ตัน	354.59	383.89	427.48	652.78
สัดส่วนวัตถุดิบรีไซเคิลต่อวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในกระบวนการผลิต	ร้อยละ	0.10	0.19	0.18	0.28
ผลิตภัณฑ์	หน่วย	2564	2565	2566	2567
ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตทั้งหมด	ตัน	393,790	427,244	467,306	388,331
ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่จำหน่าย	ตัน	452,476	446,090	498,269	439,178
พลังงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567
การใช้พลังงานรวมสุทธิ ที่ใช้ในองค์กร	กิกะจูล	518,674.55	476,277.76	488,241.58	317,471.94
การใช้พลังงานไม่หมุนเวียนทั้งหมด	กิกะจูล	238,488.19	240,368.45	260,781.87	192,350.33
• ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	กิกะจูล	49,572.43	87,093.66	102,641.74	75,681.75
• ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG)	กิกะจูล	41,748.34	0	0	0
• น้ำมันดีเซล	กิกะจูล	25,967.61	31,412.83	29,403.91	21,576.77
• น้ำมันเบนซิน	กิกะจูล	117.55	242.015	393.622	431.777
• ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	กิกะจูล	121,082.26	121,619.96	128,342.60	94,660.03
• ไอน้ำ ความร้อน ความเย็น	กิกะจูล	0	0	0	0
การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด	กิกะจูล	280,186.36	235,909.31	227,459.71	125,121.61
• เชื้อเพลิงจากไม้สับ	กิกะจูล	228,258.79	195,725.66	201,796.00	104,078.12
• เชื้อเพลิงจากไม้ปื้น	กิกะจูล	2,550.74	1,839.86	1,084.50	76.95
• เชื้อเพลิงจากก๊าซชีวภาพ	กิกะจูล	3,518.06	11,596.56	7,335.05	2,835.34
• ก๊าซไบโอมีเทนอัด (CBG)	กิกะจูล	282.78	2,808.08	0	0
• ไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	กิกะจูล	44,640.00	18,133.56	165.60	0
• ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	กิกะจูล	936.00	5,805.59	17,078.56	18,131.20
การจำหน่ายพลังงานไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	0	0	0	0
การจำหน่ายพลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	0	0	0	0
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต (energy intensity)	กิกะจูลต่อตันผลิต	1.32	1.11	1.04	0.82

หมายเหตุ : ข้อมูลการใช้พลังงานในรูปแบบต่าง ๆ ได้แปลงเป็นหน่วยกิกะจูล โดยอ้างอิงจากอัตราการแปลงค่าพลังงานของเชื้อเพลิงและไฟฟ้าเป็นค่าพลังงานความร้อนตามข้อมูล Emission Factors ของแนวทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ IPCC ปี 2019 และข้อมูลจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกระทรวงพลังงาน



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2564	2565	2566	2567	
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	118,835	104,812	113,789	91,461	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	9,036	12,895	14,720	8,569	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	16,814	16,889	17,822	13,145	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 & 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	25,850	29,784	32,542	21,714	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	92,985	75,028	81,247	69,747	
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 & 2) ต่อหน่วยผลิต (GHG emission (scope 1&2) intensity)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อตันผลิต	0.066	0.070	0.070	0.056	
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด ต่อหน่วยผลิต (GHG emission intensity)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อตันผลิต	0.302	0.245	0.243	0.236	
การปล่อยอื่นๆ ทางอากาศ	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2564	2565	2566	2567
จุดตรวจวัดปล่อยเตาอบ F1 (ล้อคไม้สี AB)						
ความทึบแสงของเขม่าควัน	%	<10	5	-	5	-
ค่าฝุ่นรวม (TSP)	mg/m³	<320	10.81	14.12	9.66	31.66
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂)	ppm	<60	1.86	1.98	<0.01	<0.01
ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂)	ppm	<200	51.77	32.04	3	<0.01
คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)	ppm	<690	61.82	53.12	9	<0.01
ไฮโดรเจนซัลไฟด์ (H₂S)	ppm	<80	<0.01	0.05	<0.01	<0.01
PM 10	mg/m³	≤ 0.12	N/A	N/A	N/A	N/A
จุดตรวจวัดปล่อยเตาอบ F1 (ล้อคไม้สี CD)						
ความทึบแสงของเขม่าควัน	%	<10	5	-	5	-
ค่าฝุ่นรวม (TSP)	mg/m³	<320	8.11	10.21	11.65	25.11
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂)	ppm	<60	1.45	2.18	1	<0.01
ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂)	ppm	<200	45.11	28.09	4	<0.01
คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)	ppm	<690	48.66	43.11	15	1
ไฮโดรเจนซัลไฟด์ (H₂S)	ppm	<80	<0.01	3.12	<0.01	<0.01
PM 10	mg/m³	≤ 0.12	N/A	N/A	N/A	N/A



น้ำและน้ำทิ้ง	หน่วย	2564	2565	2566	2567
ปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้ทั้งหมด	ลบ.ม.	1,636,156	2,035,319	1,951,951	1,340,958
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ดื่มมาใช้ จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ					
น้ำผิวดิน ⁽⁴⁾	ลบ.ม.	1,633,687	2,032,602	1,949,151	1,338,301
• น้ำจืดที่มี Total Dissolved Solids น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 มก./ลิตร	ลบ.ม.	1,633,687	2,032,602	1,949,151	1,338,301
• น้ำอื่นๆ ที่มี Total Dissolved Solids มากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ลบ.ม.	0	0	0	0
น้ำใต้ดิน	ลบ.ม.	2,469	2,717	2,800	2,657
น้ำจากกระบวนการผลิต ⁽⁵⁾	ลบ.ม.	0	0	0	0
น้ำจากผู้ผลิตภายนอก ⁽⁶⁾	ลบ.ม.	0	0	0	0
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ดื่มมาจากแหล่งน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (water stress area)	ลบ.ม.	1,636,156	2,035,319	1,951,951	1,340,958
• น้ำจืดที่มี Total Dissolved Solids น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 มก./ลิตร	ลบ.ม.	1,636,156	2,035,319	1,951,951	1,340,958
• น้ำอื่นๆ ที่มี Total Dissolved Solids มากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ลบ.ม.	0	0	0	0
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด	ลบ.ม.	0	0	0	0
• น้ำที่มี Total Dissolved Solids น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 มก./ลิตร	ลบ.ม.	0	0	0	0
• น้ำที่มี Total Dissolved Solids มากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ลบ.ม.	0	0	0	0
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ จำแนกตามปลายทาง					
น้ำผิวดิน	ลบ.ม.	0	0	0	0
น้ำใต้ดิน	ลบ.ม.	0	0	0	0
หน่วยงานอื่นภายนอก		0	0	0	0
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่พื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (water stress area)	ลบ.ม.	0	0	0	0
• น้ำที่มี Total Dissolved Solids น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,000 มก./ลิตร	ลบ.ม.	0	0	0	0
• น้ำที่มี Total Dissolved Solids มากกว่า 1,000 มก./ลิตร	ลบ.ม.	0	0	0	0
ปริมาณน้ำใช้ในกระบวนการทำงานทั้งหมด	ลบ.ม.	1,636,156	2,035,319	1,951,951	1,340,958
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิต (Water Intensity)	ลบ.ม. ต่อตัน ผลิต	4.15	4.76	4.18	3.45

หมายเหตุ :

⁽⁴⁾ น้ำผิวดิน ได้แก่ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ เช่น บึงน้ำ ลำธาร แม่น้ำ บ่อพักน้ำ บ่อรับน้ำฝน

⁽⁵⁾ น้ำจากกระบวนการผลิต ได้แก่ น้ำที่เกิดจากกระบวนการสกัดหรือกลั่นหรือใช้วัตถุดิบ ที่บริษัทฯ ต้องนำไปจัดการต่อไป

⁽⁶⁾ น้ำจากผู้ผลิตภายนอก ได้แก่ น้ำจากการประปาส่วนภูมิภาค

การจัดการขยะและของเสีย	หน่วย	2564	2565	2566	2567
การผลิตของเสีย					
ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	500.94	2,126.71	9,977.65	1,641.38
• ของเสียอันตราย	ตัน	3.40	4.74	15.68	10.43
• ของเสียไม่อันตราย	ตัน	497.54	2,121.97	9,961.97	1,630.95
การนำกลับมาใช้ใหม่					
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ตัน)	ตัน	473.00	2,069.50	9,885.18	1,564.56
• ของเสียอันตราย (ตัน)	ตัน	0	0	0	0



การจัดการขยะและของเสีย	หน่วย	2564	2565	2566	2567
o ใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-
o นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-
• ของเสียไม่อันตราย	ตัน	473.00	2,069.50	9,885.18	1,564.56
o ใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-
o นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	473.00	2,065.18	9,867.30	1,559.44
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	N/A	4.32	17.88	5.12
การกำจัดของเสีย					
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ส่งไปกำจัด (ตัน)	ตัน	27.94	57.21	92.47	76.82
• ของเสียอันตราย	ตัน	3.40	4.74	15.68	10.43
o การเผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน waste to energy	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-
o การเผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน waste to energy	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	3.40	4.74	15.68	10.43
o การฝังกลบ	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-
• ของเสียไม่อันตราย	ตัน	24.54	52.47	76.79	66.39
o การเผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน waste to energy	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-
o การเผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน waste to energy	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-
o การฝังกลบ	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	24.54	52.47	76.79	66.39



การหลั่งไหลของน้ำมัน สารเคมี หรือสารอันตราย	2564	2565	2566	2567
เหตุการณ์การรั่วไหลของสารเคมี น้ำมัน น้ำเสีย/ของเสีย ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ครั้ง)	0	0	0	0
ปริมาณการหลั่งไหลของน้ำมัน สารเคมี หรือสารอันตราย (ลบ.ม.)	0	0	0	0



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การจ้างงาน	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,003	100.00	1,045	100.00	1,034	100.00	941	100.00
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ								
- ชาย	673	67.10	676	64.69	659	63.73	582	61.85
- หญิง	330	32.90	369	35.31	375	36.27	359	38.15
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับ								
ผู้บริหารระดับสูง	5	0.50	6	0.57	6	0.58	8	0.85
- ชาย	2	40.00	2	33.33	3	50.00	3	37.50
- หญิง	3	60.00	4	66.67	3	50.00	5	62.50
ผู้บริหารระดับกลาง	15	1.50	18	1.72	19	1.84	22	2.34
- ชาย	5	33.33	6	33.33	7	36.84	10	45.45
- หญิง	10	66.67	12	66.67	12	63.16	12	54.55
ผู้บริหารระดับต้น	35	3.49	54	5.17	67	6.48	72	7.65
- ชาย	23	65.71	36	66.67	46	68.66	47	65.28
- หญิง	12	34.29	18	33.33	21	31.34	25	34.72
ระดับปฏิบัติการ	948	94.52	967	92.54	942	91.10	839	89.16
- ชาย	646	68.14	635	65.67	608	64.54	518	61.74
- หญิง	302	31.86	332	34.33	334	35.46	321	38.26
จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ								
อายุต่ำกว่า 30 ปี	415	41.38	426	40.77	384	37.14	318	33.79
- ชาย	300	72.29	284	66.67	246	64.06	200	62.89
- หญิง	115	27.71	142	33.33	138	35.94	118	37.11
อายุระหว่าง 30-50 ปี	506	50.45	535	51.2	570	55.13	525	55.79
- ชาย	331	65.42	337	62.99	353	61.93	314	59.81
- หญิง	175	34.58	198	37.01	217	38.07	211	40.19
อายุมากกว่า 50 ปี	82	8.18	84	8.04	80	7.74	98	10.41
- ชาย	42	51.22	55	65.48	60	75.00	68	69.39
- หญิง	40	48.78	29	34.52	20	25.00	30	30.61



การจ้างงาน	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง								
พนักงานประจำ	1,003	100.00	1,045	100.00	1,034	100.00	941	100.00
- ชาย	673	67.10	676	64.69	659	63.73	582	61.85
- หญิง	330	32.90	369	35.31	375	36.27	359	38.15
พนักงานสัญญาจ้างรายปี	0	0	0	0	0	0	0	0
พนักงานชั่วคราว (outsorce)	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทการว่าจ้าง								
จ้างเต็มเวลา (full-time)	1,003	100.00	1,045	100.00	1,034	100.00	941	100.00
- ชาย	673	67.10	676	64.69	659	63.73	582	61.85
- หญิง	330	32.90	369	35.31	375	36.27	359	38.15
จ้างไม่เต็มเวลา (part-time)	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานจำแนกตามพื้นที่								
สำนักงานกรุงเทพฯ	13	1.30	17	1.63	16	1.55	13	1.38
สำนักงานใหญ่ อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์	990	98.70	1,028	98.37	1,018	98.45	928	98.62
จำนวนพนักงานจำแนกตามภูมิลำเนา								
- กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	14	1.40	15	1.44	7	0.68	9	0.96
- ภาคกลาง	17	1.69	23	2.20	22	2.13	7	0.74
- ภาคตะวันออก	12	1.20	16	1.53	16	1.55	11	1.17
- ภาคตะวันตก	1	0.10	2	0.19	3	0.29	1	0.11
- ภาคใต้	11	1.10	7	0.67	4	0.39	5	0.53
- ภาคเหนือ	3	0.30	3	0.29	5	0.48	5	0.53
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	945	94.22	979	93.68	977	94.49	903	95.96
- จังหวัดบุรีรัมย์	765	76.27	806	77.13	807	78.05	795	84.48
จำนวนพนักงานจำแนกตามเชื้อชาติ								
- ไทย	1,002	99.90	1,043	99.81	1,034	100	941	100.00
- ไต้หวัน	1	0.10	2	0.19	-	-	-	-
- อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-
จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ								
- ชาย	6	60.00	9	64.29	9	69.23	8	72.73
- หญิง	4	40.00	5	35.71	4	30.77	3	27.27
พนักงานใหม่	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเข้าใหม่	607	60.52	847	81.05	674	65.18	289	30.17
จำแนกตามเพศ								
- ชาย	472	77.76	667	78.75	491	72.85	213	73.70
- หญิง	135	22.24	180	21.25	183	27.15	76	26.30
จำแนกตามอายุ								
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	398	65.57	574	67.77	421	62.46	174	60.21



พนักงานใหม่	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	204	33.61	265	31.29	247	36.65	113	39.10
- อายุมากกว่า 50 ปี	5	0.82	8	0.94	6	0.89	2	0.69
จำแนกตามตำแหน่ง								
- ผู้บริหารระดับสูง	1	0.16	-	-	1	0.15	1	0.35
- ผู้บริหารระดับกลาง	3	0.49	4	0.47	6	0.89	4	1.38
- ผู้บริหารระดับต้น	4	0.66	9	1.06	15	2.23	9	3.11
- ระดับปฏิบัติการ	599	98.68	834	98.47	652	96.74	275	95.16
พนักงานพ้นสภาพ ⁽⁷⁾ (พนักงานประจำรายเดือน)								
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน	58	5.78	144	13.78	125	12.09	85	9.03
จำแนกตามเพศ								
- ชาย	47	81.03	128	88.89	84	67.20	64	75.29
- หญิง	11	18.97	16	11.11	41	32.80	21	24.71
จำแนกตามอายุ								
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	36	62.07	75	52.08	59	47.20	33	38.82
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	22	37.93	66	45.83	65	52.00	49	57.65
- อายุมากกว่า 50 ปี			3	2.08	1	0.80	3	3.53
จำแนกตามตำแหน่ง								
- ผู้บริหารระดับสูง	-	-	-	-	-	-	0	0
- ผู้บริหารระดับกลาง	-	-	2	1.39	1	3.39	6	7.06
- ผู้บริหารระดับต้น	1	1.72	-	0.00	7	5.6	11	12.94
- ระดับปฏิบัติการ	57	98.28	142	98.61	117	93.60	68	80.00
อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ (รายเดือน)								
อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ	40	3.99	95	9.09	98	9.48	68	7.23
จำแนกตามเพศ								
- ชาย	31	77.50	82	86.32	61	62.24	49	72.06
- หญิง	9	22.50	13	13.68	37	37.76	19	27.94
จำแนกตามอายุ								
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	19	47.50	43	45.26	47	47.96	27	39.71
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	21	52.50	50	52.63	50	51.02	40	58.82
- อายุมากกว่า 50 ปี	0	0	2	2.11	1	1.02	1	1.47
จำแนกตามตำแหน่ง								
- ผู้บริหารระดับสูง	0	0	0	0	0	0	0	0.00
- ผู้บริหารระดับกลาง	0	0	0	0	1	1.02	3	4.41
- ผู้บริหารระดับต้น	1	2.50	0	0	5	5.10	11	16.18
- ระดับปฏิบัติการ	39	97.50	95	100	92	93.88	54	79.41

(7) การพ้นสภาพของพนักงานหมายถึง การลาออก การไล่ออก การเกษียณอายุ และการเสียชีวิต



พนักงานพิการ ⁽⁷⁾ (พนักงานประจำจ่ายรายวัน/รายเหมา) ⁽⁸⁾	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน	453	45.16	571	54.64	406	39.26	279	29.65
จำแนกตามเพศ								
- ชาย	352	77.70	445	77.93	282	69.46	214	76.70
- หญิง	101	22.30	126	22.07	124	30.54	65	23.30
จำแนกตามอายุ								
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	354	78.15	380	66.55	280	68.97	163	58.42
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	85	18.76	174	30.47	118	29.06	108	38.71
- อายุมากกว่า 50 ปี	14	3.09	17	2.98	8	1.97	8	2.87
อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ (รายวัน/รายเหมา)	183	18.25	258	24.69	208	20.12	169	17.96
จำแนกตามเพศ								
- ชาย	125	68.31	179	69.38	129	62.02	116	68.64
- หญิง	58	31.69	83	32.17	79	37.98	53	31.36
จำแนกตามอายุ								
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	117	63.93	153	59.30	143	68.75	87	51.48
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	60	32.79	95	36.82	61	29.33	74	43.79
- อายุมากกว่า 50 ปี	6	3.28	10	3.88	4	1.92	8	4.73
⁽⁸⁾ พนักงานประจำที่รับเงินเป็นรายวัน/รายเหมาที่ปฏิบัติงานในโรงงานผลิต โดยบริษัทฯ ให้สวัสดิการเช่นเดียวกับพนักงานประจำรายเดือน ยกเว้นการลาหยุดงาน								
การลาคลอดบุตร	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	18	1.79	8	0.77	13	1.26	8	0.85
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	18	100.00	8	100.00	10	76.92	5	62.50
การพัฒนาพนักงาน	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคน ต่อปี	12.05		12.17		12.76		23.68	
จำแนกตามเพศ								
- ชาย	11.65		11.70		12.70		20.60	
- หญิง	13.34		13.60		12.87		29.79	
จำแนกตามระดับ								
- ระดับผู้บริหาร	10.00		46.11		30.77		35.52	
- ระดับผู้จัดการ	19.02		15.03		16.11		54.42	
- ระดับปฏิบัติการ	11.40		11.20		11.99		18.01	



การจ่ายค่าตอบแทน	2564	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนของพนักงาน จำแนกตามเพศ (หน่วย : บาท)				
- จำนวนค่าตอบแทนรวม	176,113,480.47	208,512,489.28	233,632,393.85	201,206,174.09
- จำนวนค่าตอบแทน พนักงานชาย	112,167,839.40	129,619,392.73	142,419,155.43	120,378,228.28
- จำนวนค่าตอบแทน พนักงานหญิง	63,945,641.07	78,893,096.55	91,213,238.42	80,827,945.81
ค่าตอบแทนของพนักงาน จำแนกตามระดับ (หน่วย : บาท)				
ระดับปฏิบัติการ				
- จำนวนค่าตอบแทน พนักงานชาย	N/A	N/A	N/A	87,983,669.34
- จำนวนค่าตอบแทน พนักงานหญิง	N/A	N/A	N/A	43,012,933.24
สัดส่วนค่าตอบแทนต่อพนักงานระดับปฏิบัติการ (หญิง : ชาย)	N/A	N/A	N/A	1 : 2.05
ระดับผู้จัดการ				
- จำนวนค่าตอบแทน พนักงานชาย	N/A	N/A	N/A	15,151,457.27
- จำนวนค่าตอบแทน พนักงานหญิง	N/A	N/A	N/A	22,944,134.57
สัดส่วนค่าตอบแทนต่อพนักงานระดับผู้จัดการ (หญิง : ชาย)	N/A	N/A	N/A	1 : 0.66
ระดับผู้บริหาร				
- จำนวนค่าตอบแทน พนักงานชาย	N/A	N/A	N/A	17,243,101.67
- จำนวนค่าตอบแทน พนักงานหญิง	N/A	N/A	N/A	14,870,878.00
สัดส่วนค่าตอบแทนต่อพนักงาน (หญิง : ชาย)	N/A	N/A	N/A	1 : 1.16
ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน				
- จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	223	260	290	441
- จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	1,636,678.00	1,881,955.00	2,352,246.00	2,875,869.00
การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน				
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (เรื่อง)	0	0	0	0
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0	0
คะแนนความผูกพันของพนักงาน ^(๑) (%)	72.07	81.52	83.40	85.88

^(๑) ในปี 2567 บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนวิธีและแบบประเมินความผูกพันของพนักงาน





ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	2564		2565		2566		2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดที่อยู่ภายใต้ระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (คน)								
- พนักงานทั้งหมด	1,003		1,045		1,034		941	
- ผู้รับเหมา	N/A		N/A		N/A		N/A	
จำนวนผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดที่อยู่ภายใต้ระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ร้อยละ)								
- พนักงานทั้งหมด	100		100		100		100	
- ผู้รับเหมา	N/A		N/A		N/A		N/A	
ชั่วโมงการทำงานรวม (ชั่วโมง)	2,511,512		2,691,800		2,666,680		2,388,816	
- พนักงานทั้งหมด	1,685,192	826,320	1,692,704	923,976	1,650,136	939,000	1,457,328	898,936
- ผู้รับเหมา	N/A	N/A	62,600	12,520	52,584	24,960	22,536	10,016
จำนวนพนักงานที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (คน)								
- พนักงานทั้งหมด	0	0	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงาน (คน)								
- พนักงานทั้งหมด	33		20		32		14	
- ผู้รับเหมา								
บาดเจ็บแต่ไม่ต้องหยุดงาน								
- พนักงานทั้งหมด	1	0	8	0	6	4	4	3
- ผู้รับเหมา	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
บาดเจ็บถึงขั้นต้องหยุดงาน								
- พนักงานทั้งหมด	32	5	12	4	20	6	7	-
- ผู้รับเหมา	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต								
- พนักงานทั้งหมด	0	0	0	0	1	0	0	0
- ผู้รับเหมา	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
ทุพพลภาพจากการบาดเจ็บจากการทำงาน								
- พนักงานทั้งหมด	0	0	0	0	1	0	0	0
- ผู้รับเหมา	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน								
- พนักงานทั้งหมด	12.74		4.46		7.50		2.93	
- ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงานทั้งหมด (กรณี)								
- พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
- ผู้รับเหมา	N/A		N/A		N/A		N/A	
จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (กรณี)								
- พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
- ผู้รับเหมา	N/A		N/A		N/A		N/A	
อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (Occupational Illness Frequency Rate: OIFR) (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)								
- พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
- ผู้รับเหมา	N/A		N/A		N/A		N/A	

NA = Not Available



สมาชิกภาพในสมาคมหรือองค์กรต่างๆ

เป็นสมาชิกสมาคม ชมรม สหพันธ์ หรือองค์กรใดก็ตาม ในชื่อของ บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

	ชื่อองค์กร	สถานะ*	ประเทศ
1	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สมาชิก	ไทย
2	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์	กรรมการ	ไทย
3	สมาคมยางพาราไทย	สมาชิก	ไทย
4	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย	สมาชิก	ไทย
5	สมาคมพลังงานหมุนเวียน	สมาชิก	ไทย
6	เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัล ประเทศไทย	สมาชิก	ไทย
7	สำนักงานกำกับหลักทรัพ์และตลาดหลักทรัพ์	สมาชิก	ไทย
8	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	สมาชิก	ไทย
9	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	สมาชิก	ไทย
10	แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)	สมาชิก	ไทย
11	ECOVADIS SAS	สมาชิก	ฝรั่งเศส
12	International Rubber Study Group (IRSG)	สมาชิก	Singapore
13	Bloomberg	สมาชิก	USA
14	Sublime China Information Co., Ltd. (SCI)	สมาชิก	China
15	GlobalData	สมาชิก	UK

*สถานะหมายถึง เป็นสมาชิก หรือ กรรมการบริหารในองค์กรนั้นๆ



GRI CONTENT INDEX

Statement of use	North East Rubber Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period January 1, 2024 to December 31, 2024.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 13: Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GENERAL DISCLOSURES						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Sustainability Report p.10-11				
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	Sustainability Report p. J				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Sustainability Report p. J				
	2-4 Restatements of information	Sustainability Report p. J				
	2-5 External assurance	Sustainability Report p. J				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	One Report p.23-30				
	2-7 Employees	Sustainability Report p.179-180				
	2-8 Workers who are not employees			Information unavailable/ incomplete	While NER engages contractors, the Company does not currently have systems in place to track the total number of contractors’ workers operating at workplaces under its control. However, NER monitors and records injury and illness data related to these workers..	
	2-9 Governance structure and composition	One Report p.191-194, 199-207				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	One Report p.217-221				
	2-11 Chair of the highest governance body	One Report p.192, Sustainability Report p.32				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Sustainability Report p.13-14, 33-35, 44-45 One Report p.194-205				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Sustainability Report p.13-14, 44, 70, 83, 91, 103, 108, 122, 134, 151, 164, 169				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Report p. J, 22				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-15 Conflicts of interest	One Report p.250-261 Website: Related Parties Transaction Policy Conflict of Interest Prevention and Stakeholding Reporting Policy https://investor.nerubber.com/storage/downloads/other-policies/ner-related-parties-transaction-policy-th.pdf				
	2-16 Communication of critical concerns	Sustainability Report p.34-35, 41-42, 60, 147, 164				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Sustainability Report p.36-37				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	One Report p. 228-229, Sustainability Report p.35				
	2-19 Remuneration policies	One Report p. 211, 229, 233-234, 241 Website: CG & Business Code of Conduct Handbook p.41 https://investor.nerubber.com/storage/downloads/cg-policy/ner-corporate-governance-and-business-code-of-conduct-handbook-th.pdf				
	2-20 Process to determine remuneration	One Report p. 233-234, 240-241				
	2-21 Annual total compensation ratio			Confidentiality constraints	NER considers this information as confidential, given its relation to personal data and potential implications for market competitiveness	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Sustainability Report p.2-5				
	2-23 Policy commitments	Sustainability Report p.15, 31, 41, 43, 54, 59-60, 70, 82, 96, 102, 108, 121, 133, 150 Website: Other Policies https://investor.nerubber.com/th/corporate-governance/policy/other-policies				
	2-24 Embedding policy commitments	Sustainability Report p.37-39, 52-53, 55, 60-68, 70-72, 82-83, 97, 103, 122-123, 135, 152				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Sustainability Report p.42, 57, 68, 106, 114, 147, 166				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Sustainability Report p.18-21, 41				
	2-27 Compliance with laws and regulations	Sustainability Report p.174				
	2-28 Membership associations	Sustainability Report p.185				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Sustainability Report p.16-21, 148, 135-137, 166				
	2-30 Collective bargaining agreements	Sustainability Report p.113		Not applicable	NER does not have collective bargaining agreements in place. The Welfare Committee has been established in accordance with national labor regulations to facilitate employee-employer consultation on workplace welfare matters.	
MATERIAL TOPICS						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Sustainability Report p.22-23				
	3-2 List of material topics	Sustainability Report p.23				
Climate adaptation and resilience						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.70-81				13.2.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Sustainability Report p.73-75		Information unavailable/ incomplete	NER does not have a system in place to calculate the financial implications or costs.	13.2.2
Emissions and air pollution						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.70-81, 91-95				13.1.1
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Sustainability Report p.80, 176				13.1.2
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Sustainability Report p.80, 176				13.1.3
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Sustainability Report p.81, 176				13.1.4
	305-4 GHG emissions intensity	Sustainability Report p.80, 176				13.1.5
	305-5 Reduction of GHG emissions	Sustainability Report p.77-79, 85				13.1.6
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)			Not Applicable	NER’s operations do not involve the use or emission of ozone-depleting substances (ODS), and no such substances are present in the production processes or facilities.	13.1.7
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Sustainability Report p.94-95, 176				13.1.8



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.82-90				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Sustainability Report p.89, 175				
	302-3 Energy intensity	Sustainability Report p.175				
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.102-106				13.7.1
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Sustainability Report p.102-104				13.7.2
	303-2 Management of water discharge- related impacts	Sustainability Report p.102, 105-106				13.7.3
	303-3 Water withdrawal	Sustainability Report p.104, 177				13.7.4
	303-4 Water discharge	Sustainability Report p.105, 177				13.7.5
	303-5 Water consumption	Sustainability Report p.177				13.7.6
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.96-101				13.8.1
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Sustainability Report p.96-98				13.8.2
	306-2 Management of significant waste- related impacts	Sustainability Report p.98-100				13.8.3
	306-3 Waste generated	Sustainability Report p.101, 177				13.8.4
	306-4 Waste diverted from disposal	Sustainability Report p.177-178				13.8.5
	306-5 Waste directed to disposal	Sustainability Report p.178				13.8.6
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.133-148				13.12.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Sustainability Report p.147, 173				13.22.2
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Sustainability Report p.19, 133-148				13.12.2
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	Sustainability Report p.91-95, 106, 137-139				13.12.3
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.121-132				13.19.1



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Sustainability Report p.121-123, 132				13.19.2
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Sustainability Report p.123-125				13.19.3
	403-3 Occupational health services	Sustainability Report p.124-126				13.19.4
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Sustainability Report p.122, 127				13.19.5
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Sustainability Report p.128-130				13.19.6
	403-6 Promotion of worker health	Sustainability Report p.130-131				13.19.7
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Sustainability Report p.132				13.19.8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Sustainability Report p.184		Information unavailable/incomplete	While NER engages contractors, the Company does not currently have systems in place to track the total number of contractors' workers operating at workplaces under its control. However, NER monitors and records injury and illness data related to these workers.	13.19.9
	403-9 Work-related injuries	Sustainability Report p.184				13.19.10
	403-10 Work-related ill health	Sustainability Report p.184				13.19.11
Employee retention and development						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.108-120				13.20.1
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Sustainability Report p.180-182				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Sustainability Report p.113				
	401-3 Parental leave	Sustainability Report p.182				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Sustainability Report p.182				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Sustainability Report p.110, 115-119				
Customer responsibility						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.164-167				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Sustainability Report p.174				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Sustainability Report p.174				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Labour practices and human rights in supply chain						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.58-68				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Sustainability Report p.31-32, 179-180				
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Sustainability Report p.183				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Sustainability Report p.68, 173, 183				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Sustainability Report p.61-64				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Sustainability Report p.61-64				
Sustainable supply chain						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.150-163				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	Sustainability Report p.160-161				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Sustainability Report p.153-154, 174				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Sustainability Report p.155-156, 174				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Sustainability Report p.153-154, 174				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Sustainability Report p.155-156, 174				
GRI 13: Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022	Report the percentage of sourced volume certified to internationally recognized standards that trace the path of products through the supply chain, by product and list these standards.	Sustainability Report p.163				13.23.3
	Describe improvement projects to get suppliers certified to internationally recognized standards that trace the path of products through the supply chain to ensure that all sourced volume is certified.	Sustainability Report p.157-160				13.23.4
Innovation and technology						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.168-172				
Corporate governance and business integrity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.30-42				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Sustainability Report p.38-39				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Sustainability Report p.42, 173				
Law and regulatory compliance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.40				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-27 Compliance with laws and regulations	Sustainability Report p.174				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Privacy and data security						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.54-57				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Sustainability Report p.57, 174				
NER Indicator	Number of information security breaches/ cybersecurity incidents	Sustainability Report p.57				

Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material

TOPIC	EXPLANATION
GRI 13: Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022	
13.3 Biodiversity	NER operations do not involve land use changes, resource extraction, or activities that significantly impact ecosystems, habitats, or species.
13.4 Natural ecosystem conversion	NER operations do not involve land use changes, resource extraction, or activities that significantly impact ecosystems, habitats, or species.
13.5 Soil health	NER operations do not have impacts on soil health, soil erosion, soil loss, or reduction in soil fertility.
13.6 Pesticides use	There is no pesticides use in NER Operations.
13.9 Food security	NER businesses are not related to food production.
13.10 Food safety	NER businesses are not related to food production.
13.11 Animal health and welfare	NER businesses are not involve livestock, animal testing, or the sourcing of animal-derived materials.
13.13 Land and resource rights	NER operations do not engage in land acquisition, large-scale resource extraction, or activities that impact indigenous communities or local land tenure.
13.14 Rights of indigenous peoples	NER does not own or operate sites located in close proximity to indigenous communities.
13.15 Non-discrimination and equal opportunity	Non-discrimination and equal opportunity is not a standalone material topic for our business based on NER materiality assessment. It is addressed within Labour practices and human rights in supply chain.
13.16 Forced or compulsory labor	Forced or compulsory labor is not a standalone material topic for our business based on NER materiality assessment. It is addressed within Labour practices and human rights in supply chain.
13.17 Child labor	Child labor is not a standalone material topic for our business based on NER materiality assessment. It is addressed within Labour practices and human rights in supply chain.
13.18 Freedom of association and collective bargaining	Freedom of association and collective bargaining are not concerns for our employees and other stakeholders.
13.21 Living income and living wage	Living income and living wage is not a standalone material topic for our business based on NER materiality assessment. It is addressed within Employee retention and development.
13.22 Economic inclusion	Economic inclusion is not a standalone material topic for our business based on NER materiality assessment. It is addressed within Local communities.
13.23 Supply chain traceability	Supply chain traceability is not a standalone material topic for our business based on NER materiality assessment. It is addressed within Sustainable supply chain.
13.24 Public policy	NER does not participate or involve direct engagement in political activities, lobbying, or public policy advocacy.
13.25 Anti-competitive behavior	NER does not engage in any activities that would restrict competition or create unfair market advantages.
13.26 Anti-corruption	Anti-corruption is not a standalone material topic for our business based on NER materiality assessment. It is addressed within Corporate Governance and Business Integrity.



NER "สร้างคุณค่า
ที่มากกว่ายาง"

© 2025 North East Corporation PCL. This report and its contents
may not be reproduced, distributed, or used without prior written permission,
except as permitted under applicable copyright laws.

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่
398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย
จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
044-666-928
044-666-929

สำนักงานกรุงเทพฯ
589/156 ชั้น 28 อาคารเซ็นทรัลซิตี ทาวเวอร์
ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260
083-009-7500

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์
065-992-2388